

## FATTURE E TAROCCHI

L'inchiesta

# La cartomante 'in nero'

## Frode da 200mila euro scoperta dalla Finanza

Inchiesta delle Fiamme Gialle: tremila i clienti della 56enne bolognese  
Alla sua famiglia pure il reddito di cittadinanza, denunciato il marito della donna

di Chiara Gabrielli

**Tarocchi** al telefono ma anche su appuntamento a Bologna, un'attività portata avanti per diversi anni e gestita tramite dei profili social con nomi falsi: una cartomante abusiva, 56 anni, bolognese, è finita al centro di un'inchiesta della Guardia di Finanza, che le contesta una frode fiscale per 200mila euro. Non è tutto. La famiglia della sensitiva infatti avrebbe anche beneficiato del reddito di cittadinanza e di inclusione - mentre in realtà lei intanto lavorava, percependo pagamenti 'in nero' da parte dei clienti -, motivo per cui il marito della donna - che aveva presentato la richiesta - è stato denunciato.

**Attiva** su Facebook, Instagram, Threads e Tik Tok, su alcuni social si fa chiamare Desideria Urbani - cartomante Maya (uno dei nomi da lei più utilizzati). Numerosi i post pubblicati e le storie social.

Nel profilo, si descrive 'cartomante sensitiva ritualista a Bologna, consulti telefonici privati -



Uno dei post social pubblicato dalla cartomante con un profilo falso

no domande gratuite'. Tra i numerosi post, anche citazioni di frasi di attrici famose come Marilyn Monroe e contenuti ironici (ad esempio l'invito 'Sposatevi. Nessun uomo deve restare impunito'), oroscopi 'divertenti'. E poi le modalità per contattarla: viene spesso ripetuto 'Per info scrivermi in privato, messaggi WhatasApp'.

**Tra gli sfondi** dei vari post, compare anche San Luca con una

grande luna piena. In un'altra occasione, una 'befana sexy' (che è anche l'immagine del profilo Instagram) in volo con una scopa che annuncia la chiusura per festività natalizie. Non solo tarocchi, ma anche lettura rune delle streghe e rune celtiche, consulti privati telefonici o online, accanto gli hashtag 'rune', 'oracoli', 'divinazione', 'esoterismo', 'occulto', 'magia'.

**Le Fiamme Gialle**, al termine



L'indagine della Guardia di Finanza: contestata una frode fiscale per 200mila euro a una donna bolognese di 56 anni, cartomante e sensitiva

dell'indagine, avrebbero accertato che la donna, attraverso il profilo falso, adescava una variegata tipologia di clienti di fascia di età diversa, pubblicizzando l'attività di cartomanzia e astrologia a pagamento nella sua casa. La cartomante, dal periodo della pandemia a oggi, avrebbe ricevuto oltre tremila clienti evadendo in questo mo-

do circa 150mila euro, ma i finanzieri hanno anche scoperto che il suo nucleo familiare avrebbe appunto beneficiato nel corso degli anni del reddito di cittadinanza e dell'assegno di inclusione per un importo pari a circa 40mila euro.

Le Fiamme Gialle contestano quindi alla donna una frode fiscale di oltre 200mila euro in totale.

**Quanto** alla 'posizione 'ingannevole' del nucleo familiare della cartomante circa il reddito di cittadinanza e l'assegno di inclusione, è stato tutto denunciato all'autorità giudiziaria, con comunicazione all'istituto previdenziale per la sospensione del sussidio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## PROFILI SOCIAL CON NOMI FALSI

**Ironia e slogan nei post pubblicati**  
**L'indagine ha iniziato la sua attività durante il periodo della pandemia**



A cura di SPEED  
Società Pubblicità Editoriale e Digitale

## Facce Fresche: il CAAB presenta i protagonisti dell'ortofrutta fresca a Bologna

CDP SRL: una realtà giovane e dinamica. Di Pisa: «Caab è dove si costruisce attenzione, cura e cultura del cibo»

**Riccardo di Pisa** guarda al mercato come a un'eredità viva, un filo che attraversa generazioni: dal bisnonno entrato nel CAAB nel 1939 fino a oggi, quando guida CDP Srl a marchio Staifresco, ramo giovane e dinamico di una realtà già solida. Con oltre quattrecento prodotti e duecento ristoranti che rifornisce di ortofrutta tra Rimini e Parma, Staifresco non rappresenta un singolo frutto, ma tutta la frutta e la verdura di qualità, ogni giorno diversa,

ogni giorno da scoprire. Per Riccardo il lavoro non è mai uguale a sé stesso: il clima, le mode, le persone - clienti e fornitori - creano una sinfonia di variabili che richiede passione e dedizione. Ogni giornata è unica e ogni scelta porta con sé la responsabilità di qualità, onestà e rispetto reciproco, anche in un contesto competitivo come il Centro AgroAlimentare di Bologna. Riccardo fa parte anche di CAAB Forward, il gruppo dei giovani manager



Riccardo Di Pisa

e imprenditori che costruiscono un passaggio generazionale con criterio e visione.

Qui si confrontano, si trovano soluzioni, si creano collaborazioni, si sperimentano idee

nuove per dare forma al domani del mercato e del lavoro giovanile. Il suo messaggio è semplice e chiaro: mangiare più ortofrutta, scegliere la qualità, ripensare i menù delle scuole. Perché il CAAB non è solo un mercato: è un luogo dove si costruisce attenzione, cura e cultura del cibo, dove ogni prodotto racconta una storia e ogni gesto è cura per chi mangerà domani.

Testi di Elisa Mauro  
Foto di Marco Cavalli