

UN LAVORO PREZIOSO

Tra economia e comunicazione

'Facce fresche', il **Caab** in mostra «Volti e storie che la città non vede»

Il presidente Marcatili illustra la campagna, al via domani, che valorizza gli addetti del Mercato agroalimentare

«C'è una Bologna notturna a cui vogliamo dare luce. È quella degli operatori dell'ortofrutta bolognesi: i commercianti all'ingrosso e i produttori ortofrutticoli che operano nella piattaforma del **Centro AgroAlimentare di Bologna**. Saranno loro i protagonisti della nuova campagna di **Caab**, 'Facce fresche': volti e storie di quegli operatori del fresco che la città non vede, ma che tramite la propria attività quotidiana forniscono a Bologna l'ortofrutta migliore, valorizzando le filiere locali e alimentando il commercio di prossimità».

Così Marco Marcatili, presidente di **Caab**, racconta la campagna di comunicazione 'Facce fresche', promossa dall'ecosistema



Marco Marcatili, al centro, con il gruppo di giovani di **Caab Forward**

VEICOLARE UN MESSAGGIO
«Qui operano mille persone ogni notte Professionalità di talento che vogliamo portare su social e giornali»

stema **Caab**, e che parte domani. Da tempo, il **Centro AgroAlimentare di Bologna** ha avviato un processo di apertura e di avvicinamento alla città: dalle aperture mattutine, che permettono ai cittadini il rapporto diretto con i commercianti, al rilancio

del punto vendita interno 'All'Ortomercato', aperto al pubblico per acquisti al dettaglio, fino alla formazione alimentare nelle scuole e al progetto di approdare in centro storico con la gestione diretta del Mercato delle Erbe.

«A lungo Bologna ha percepito il **Caab** come un'infrastruttura lontana, poco connessa alla vita cittadina – spiega Marcatili – con 'Facce fresche' vogliamo ridurre le distanze e presentare alla città i professionisti, con il loro vissuto personale, familiare e le loro competenze. Qui lavorano circa mille persone ogni notte, professionalità che si occupano di produrre e selezionare l'ortofrutta migliore, garantirne la logistica più efficiente e la di-

IL FUTURO

Il gruppo di giovani Caab Forward in prima fila
Obiettivo: avvicinare l'infrastruttura al centro storico

stribuzione verso il territorio. Vogliamo presentarli alla città: lo faremo sui giornali e sui social, con un'attenzione particolare dedicata ai giovani, le nuove leve del **Caab**, al servizio della città e della sua qualità alimentare e promotori del progetto con il gruppo **Caab Forward**. Nel 2026, vorremmo poi dare concretezza a questo incontro con la città. Stiamo infatti preparando un percorso che unirà l'intera filiera dell'ortofrutta, dal **Caab** fino al commercio di prossimità, un percorso ambizioso che mira a raggiungere il centro cittadino, le vie del passeggio bolognese. La campagna Facce fresche, a cui collaborano le 14 aziende operative al **Caab**, prepara questo importante momento», conclude Marcatili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Fondazione Sant'Anna e Santa Caterina festeggia 150 anni di attività



La **Fondazione Sant'Anna e Santa Caterina** ha festeggiato i 150 anni di attività e

Confcommercio Ascom Bologna, a cui è associata, ha consegnato **una targa di riconoscimento a Gianluigi Pirazzoli**, Presidente dell'Istituto. Un gesto simbolico di gratitudine alla direzione e a tutto il personale impegnato in un lavoro complesso e delicato come quello della cura alle persone fragili. Alla consegna del ricevimento erano presenti il Presidente di Confcommercio Ascom Bologna **Enrico Postacchini** e il Direttore Generale **Giancarlo Tonelli**.

«Vogliamo celebrare una realtà importante che **da 150 anni opera nel settore dell'assistenza agli anziani e alla famiglia**. Il nostro è un grazie a tutto lo staff che lavora con attenzione e rispetto, dando la possibilità a tanti di vivere con serenità», hanno commentato da Confcommercio Ascom Bologna.

Nella foto:

la consegna della targa da parte di **Enrico Postacchini** e **Giancarlo Tonelli** a **Gianluigi Pirazzoli**

