

UN LAVORO PREZIOSO

Tra economia e comunicazione

'Facce fresche', il Caab in mostra «Volti e storie che la città non vede»

Il presidente Marcatili illustra la campagna, al via domani, che valorizza gli addetti del Mercato agroalimentare

C'è una Bologna notturna a cui vogliamo dare luce. È quella degli operatori dell'ortofrutta bolognesi: i commercianti all'ingrosso e i produttori ortofrutticoli che operano nella piattaforma del Centro AgroAlimentare di Bologna. Saranno loro i protagonisti della nuova campagna di Caab, 'Facce fresche': volti e storie di quegli operatori del fresco che la città non vede, ma che tramite la propria attività quotidiana forniscono a Bologna l'ortofrutta migliore, valorizzando le filiere locali e alimentando il commercio di prossimità.

Così Marco Marcatili, presidente di Caab, racconta la campagna di comunicazione 'Facce fresche', promossa dall'ecosi-



Marco Marcatili, al centro, con il gruppo di giovani di Caab Forward

**VEICOLARE UN MESSAGGIO
«Qui operano mille persone ogni notte Professionalità di talento che vogliamo portare su social e giornali»**

cio del punto vendita interno 'All'Ortomerca', aperto al pubblico per acquisti al dettaglio, fino alla formazione alimentare nelle scuole e al progetto di approdare in centro storico con la gestione diretta del Mercato delle Erbe.

«A lungo Bologna ha percepito il Caab come un'infrastruttura lontana, poco connessa alla vita cittadina – spiega Marcatili – con 'Facce fresche' vogliamo ridurre le distanze e presentare alla città i professionisti, con il loro vissuto personale, familiare e le loro competenze. Qui lavorano circa mille persone ogni notte, professionalità che si occupano di produrre e selezionare l'ortofrutta migliore, garantire la logistica più efficiente e la di-

IL FUTURO
Il gruppo di giovani Caab Forward in prima fila Obiettivo: avvicinare l'infrastruttura al centro storico

stribuzione verso il territorio. Vogliamo presentarli alla città: lo faremo sui giornali e sui social, con un'attenzione particolare dedicata ai giovani, le nuove leve del Caab, al servizio della città e della sua qualità alimentare e promotori del progetto con il gruppo Caab Forward. Nel 2026, vorremmo poi dare concretezza a questo incontro con la città. Stiamo infatti preparando un percorso che unirà l'intera filiera dell'ortofrutta, dal Caab fino al commercio di prossimità, un percorso ambizioso che mira a raggiungere il centro cittadino, le vie del passeggiobolognese. La campagna Facce fresche, a cui collaborano le 14 aziende operative al Caab, prepara questo importante momento», conclude Marcatili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Fondazione Sant'Anna e Santa Caterina festeggia 150 anni di attività

La Fondazione Sant'Anna e Santa Caterina ha festeggiato i 150 anni di attività e

Confcommercio Ascom Bologna, a cui è associata, ha consegnato una targa di riconoscimento a Gianluigi Pirazzoli, Presidente dell'Istituto. Un gesto simbolico di gratitudine alla direzione e a tutto il personale impegnato in un lavoro complesso e delicato come quello della cura alle persone fragili. Alla consegna del ricevimento erano presenti il Presidente di Confcommercio Ascom Bologna Enrico Postacchini e il Direttore Generale Giancarlo Tonelli.

«Vogliamo celebrare una realtà importante che da 150 anni opera nel settore dell'assistenza agli anziani e alla famiglia. Il nostro è un grazie a tutto lo staff che lavora con attenzione e rispetto, dando la possibilità a tanti di vivere con serenità», hanno commentato da Confcommercio Ascom Bologna.



Nella foto:
la consegna della targa da parte di Enrico Postacchini e Giancarlo Tonelli a Gianluigi Pirazzoli

