



16 luglio 2025

Marcatili alla guida del Caab: avanti con il secondo mandato

L'assemblea dei soci del **Centro agroalimentare di Bologna** ha approvato il bilancio 2024, che conferma **la solidità economico-finanziaria della piattaforma**: l'utile netto **crece a 325.572 euro**, il valore della produzione si attesta a **5,63 milioni**, con un **Ebitda margin del 21,53%**. Si consolida anche il patrimonio netto, che **supera i 51 milioni**.

Il Comune fa il bis con il presidente Marco Marcatili

Il Comune di Bologna, azionista di maggioranza del Caab, **ha rinnovato la nomina del presidente Marco Marcatili**, economista e manager che vanta esperienze di lungo corso nell'agroalimentare e nella gestione di asset strategici, **vicepresidente nazionale di Italmercati**, associazione che rappresenta i centri agroalimentari italiani, alla guida del Caab dal 2022 e oggi al **secondo mandato**.

New entry: Massimo Zucchini, presidente di Confesercenti Bologna

Fa ingresso nel cda del Caab su nomina del Comune di Bologna, **Massimo Zucchini, presidente di Confesercenti Bologna**, nell'ottica di **rafforzare il dialogo con il commercio di prossimità**. Confermata dall'assemblea dei soci la consigliera di amministrazione **Giada Grandi**, su proposta della Camera di commercio di Bologna. Termina il proprio mandato **Sara Maldina**, alla quale va il ringraziamento del Comune e dei soci per il contributo dato durante il suo incarico.

Il Caab è un asset strategico per il Comune

“Il Caab rappresenta un asset strategico per Bologna, luogo di innovazione, lavoro e relazioni, capace di **generare valore economico, sociale e ambientale**. A nome dell’amministrazione comunale ringrazio **Sara Maldina** per il contributo di impegno, competenza e passione proferito in questi anni – dichiara **Sergio Lo Giudice**, capo di gabinetto del Comune di Bologna con delega alle società partecipate – e faccio tanti auguri di buon lavoro al nuovo consiglio di amministrazione che, oltre al riconfermato presidente Marcatili e alla consigliera Grandi, vede l’ingresso di Massimo Zucchini, che porta con sé un’esperienza importante nel **mondo del commercio** e contribuirà a rafforzare il dialogo tra la piattaforma e il territorio”.

Marcatili: "Portare al traguardo gli impegni presi"

“Sono grato al Comune di Bologna che ha voluto rinnovare la fiducia, dando valore a quanto costruito in questi anni, sento la responsabilità della gestione di un asset importante per la città. Ringrazio tutta la squadra del Caab con cui abbiamo lavorato in sintonia e con grande efficacia nel corso del primo mandato. Siamo pronti a **proseguire in continuità** con quanto fatto nella prospettiva di portare al traguardo gli impegni presi” dichiara **Marco Marcatili**.

“In questi anni abbiamo lavorato per una vera **alleanza tra piattaforma pubblica e imprese qui operanti**, con l’obiettivo di riportare l’attenzione sul core dell’attività di Caab: **la qualità dell’ortofrutta, la valorizzazione del lavoro e dell’impresa, e la generazione di valore sociale attraverso quell’ecosistema che si compone di agricoltori, commercianti all’ingrosso, logistica e relazioni con la cittadinanza**. Continueremo a rafforzare il legame tra il Caab e la città di Bologna, rendendo la piattaforma sempre più capace di rispondere **al trend del calo dei consumi del fresco, al rischio della desertificazione commerciale** e alla sfida di una filiera dell’ortofrutta sostenibile”.

Affrontare il futuro con le risorse europee del Pnrr e l'Academy Caab

Il rinnovo della governance si inserisce in una fase di profondo rinnovamento della piattaforma, anche **grazie al bando Pnrr aggiudicatosi dalla piattaforma, per un valore di 10 milioni a fondo perduto**, destinato a interventi per **l’efficientamento energetico, la digitalizzazione e il rafforzamento della logistica**. Uno sforzo di spesa che equivale a **quasi il doppio del fatturato annuo della società** e che ha richiesto un impegno straordinario da parte della struttura.

Tra i principali risultati del triennio appena concluso si segnalano l’avvio **dell’Academy Caab per la formazione professionale**, i servizi per il recruitment di piattaforma, la **fondazione del gruppo Caab Forward** per favorire l’emersione di una nuova classe dirigente in seno al centro, il rilancio del ruolo della commissione di mercato, la creazione della rete **Emilia-Romagna Mercati**, che guarda all’internazionalizzazione della filiera **e alla logistica solidale, in partnership con i centri agroalimentari di Cesena, Parma e Rimini**.

Fonte: *Caab*

Redazione