

LE SFIDE DELL'ECONOMIA

Sotto le Torri

Caab, il bilancio di Marcatili

«Siamo un'opportunità»

Il presidente snocciola i numeri: patrimonio di 51 milioni e utile di 325.000 euro
«Abbiamo rafforzato i conti e focalizzato gli sforzi su fresco e ortofrutta»

di Giovanni Di Caprio

Un patrimonio di 51,57 milioni e un utile di oltre 325mila euro. Il valore di produzione è uguale a 5,63 milioni di euro, mentre l'Ebitda è al 21,53%, segnale della solidità della gestione operativa. Numeri che testimoniano un 2024 positivo per il Caab. A commentare i dati è il presidente **Marco Marcatili** (foto).

Marcatili, tre bilanci positivi su tre durante il suo mandato.

«Abbiamo centrato l'obiettivo del rafforzamento dei conti, focalizzandoci in modo deciso sul core business del Centro: il fresco e l'ortofrutta di qualità».

Un'operazione di comunità.

«È un Caab d'insieme, che mette a sistema le forze. Siamo un'azienda da sei milioni di euro che ragiona come una di 300 milioni: un insieme di realtà sane con un unico piano di investimenti».

Cos'è stato fatto in questo mandato?

«Abbiamo stabilizzato il business e fatto capire che siamo un'opportunità. Penso che se non ci fosse il Caab, Bologna starebbe peggio. Seppur piccoli abbiamo dimostrato di essere un fiore all'occhiello».

Non solo i valori economici.

«Il mio primo atto da presidente è stato sottoscrivere il primo protocollo in Italia sulla legalità



e la logistica etica. Bisognava alzare l'asticella per dimostrare che attiriamo un lavoro buono». **Che periodo è per il mercato ortofrutticolo?**

«Ha subito un calo del 4,5% rispetto al 2023 quanto a volumi dell'ortofrutta smistata, ma con performance complessivamente positive nonostante le fluttuazioni dei prezzi. Il Caab rappresenta una filiera buona e giusta, che fa sempre più fatica di fronte ai mezzi finanziari dei grandi operatori».

Riguardo agli investimenti?

«Nel 2024 sono stati 476mila euro, di cui oltre 434mila grazie al Pnrr. Il piano pluriennale, finanziato con 10 milioni di euro Pnrr, prevede interventi per l'ampliamento e la digitalizzazione della

struttura».

Tra i successi di questi tre anni la creazione dell'ecosistema piattaforma-imprese.

«Abbiamo proposto di credere in una partnership di ampio respiro, che vede insieme piattaforma pubblica e imprese private, davanti alle sfide strategiche del settore».

Caab Forward e Academy Caab. Qual è il presente e quale sarà il futuro di queste progettualità?

«Abbiamo un gruppo di una ventina di dirigenti under 45 che lavorano su alcune questioni legate ai rapporti coi clienti, alla formazione delle risorse future e all'attrattività per mettere in campo le risorse».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il momento della consegna delle chiavi della nuova Lexus a disposizione della Regione in viale Aldo Moro, con de Pascale, Priolo e gli altri



La partnership tra viale Aldo Moro, Toyota e Gruppo Morini

Lexus, la Regione cambia auto

Ecco il suv coupé 'full electric'

La Regione cambia macchina. Ieri mattina il Gruppo Morini e Toyota Motor Italia hanno consegnato al presidente della Regione Michele de Pascale e all'assessora alla Mobilità Irene Priolo una Lexus modello Rz450e, un suv coupé 'full-electric' dotato della tecnologia di trazione integrale Direct4.

Un sistema che distribuisce la potenza tra le ruote anteriori e posteriori in modo variabile per ottimizzare l'efficienza e la trazione in diverse situazioni di guida. Inoltre, offre una risposta rapida e lineare all'input del conducente, migliorando l'accelerazione in partenza, la stabilità di manovra e il controllo in curva.

La consegna avvenuta in viale Aldo Moro è figlia di una partnership avviata nel 2017 dal Gruppo assieme alla Regione, nell'ambito del piano regionale 'Mi Muovo elettrico': un progetto che mira a promuovere la mo-

bilità elettrica, sostenendo l'acquisto di veicoli elettrici e la realizzazione di infrastrutture di ricarica. La novità è rappresentata dal passaggio dall'ibrido plug-in degli scorsi anni al 100% elettrico, verso l'obiettivo delle zero emissioni.

Oltre a de Pascale e a Priolo, la consegna delle chiavi è avvenuta alla presenza del titolare della concessionaria locale Lexus Bologna, Sergio Morini, e dell'amministratore delegato di Toyota Motor Italia, Alberto Santilli.

La Rz450e è la prima auto nativa elettrica del marchio premium giapponese, costruita su una piattaforma ad hoc. Contraddistinta da un design più sportivo rispetto alle altre auto nate oggi su questa piattaforma, il mezzo ha 313 cv dalla combinazione dei due motori elettrici e vanta un'autonomia di almeno 400 chilometri.

g. d. c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un'intesa da 25 milioni di dollari: i dispositivi gestiti direttamente in Texas e Maryland

Maccaferri e l'esercito Usa assieme

Siglato un accordo per la fornitura di protezioni contro alluvioni e frane

Officine Maccaferri, platform company di Ambienta SGR S.p.A. e leader nel settore dell'ingegneria civile e ambientale, ha siglato tramite la sua controllata statunitense Maccaferri Inc. un contratto quadro quinquennale con il Corpo degli Ingegneri dell'Esercito degli Stati Uniti ('USACE') per un valore massimo di circa 25 milioni di dollari. Focus sulla fornitura di sistemi per la protezione di infrastrutture critiche e territorio da inondazioni e per la mitigazione del rischio idrogeologico. Officine Maccaferri metterà a disposizione EBS MAC, una struttura multicellulare a rapido dispiegamento, da utilizzare in situazio-



ne di emergenza e frutto dell'esperienza sui 'gabbioni' in rete metallica a doppia torsione. Il prodotto può essere riempito in maniera rapida sul posto con materiale disponibile in loco, creando così un'efficace barriera modulare.

Queste soluzioni, già implementate con successo in altre regioni, si stanno sempre più affermando come strumenti essenziali di ingegneria per l'adattamento climatico, contribuendo in modo determinante alla sicurezza delle infrastrutture e delle comunità vulnerabili. Maccaferri erogherà servizi avanzati di consulenza tecnica e ingegneristica on-site, con team specializzati pronti a intervenire a supporto delle operazioni di installazione e gestione delle barriere di contenimento. Le forniture saranno gestite direttamente dagli stabilimenti di Maccaferri in Texas e nel Maryland, che fungeranno da hub.



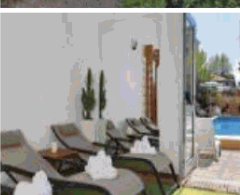
Hotel Acacia

Cesenatico Villamarina

Tel. 0547 86286

info@hotelacacia.it

www.hotelacacia.it



OFFERTE

Settimana Azzurra dal 29/06 al 06/07

7 giorni in pensione completa

All Inclusive a Euro 485,00 a persona

Speciale Luglio

7 giorni in pensione completa

All Inclusive da Euro 525,00 a persona

- Bambini fino a 5 anni GRATIS.

- Piani famiglia personalizzati.

Il piacere ed il comfort di una vacanza spensierata, sicura e senza stress, in un ambiente accogliente come a casa tua!

VACANZE IN FAMIGLIA

Tutto compreso: pensione completa, scelta menù, bevande ai pasti. Piscina, servizio spiaggia, bici. Parcheggio.