

## Economia

# Officine Maccaferri vende in Usa tecnologie avanzate per gestire le inondazioni

La commessa con l'esercito per il valore di 25 milioni di dollari

L'eccellenza bolognese scelta per la gestione delle inondazioni statunitensi. Officine Maccaferri, società di Ambiente Sgr e leader globale nel settore dell'ingegneria civile e ambientale, ha siglato, tramite la sua controllata statunitense Maccaferri Inc., un mega contratto quadro quinquennale con l'Usace, il corpo degli ingegneri dell'esercito degli Stati Uniti per un valore massimo di circa 25 milioni di dollari per la fornitura di sistemi per la protezione di infrastrutture critiche e territorio da inondazioni e per la mitigazione del rischio idrogeologico.

In particolare, Officine Maccaferri metterà a disposizione Ebs Mac, una struttura multicellulare a rapido dispiegamento da utilizzare in situazione di emergenza e frutto dell'esperienza sui gabioni in rete metallica a doppia torsione. Il prodotto può essere riempito in maniera rapida sul posto con materiale disponibile in loco, creando un'efficace barriera modulare. Queste soluzioni, già im-

## Da sapere



● Per l'ad Stefano Susani (nella foto) la commessa consolida ulteriormente la presenza del gruppo sul mercato statunitense e «conferma ancora una volta la fiducia delle istituzioni statunitensi nella qualità e nell'affidabilità delle nostre soluzioni»



plementate con successo in altre regioni, si stanno sempre più affermando come strumenti essenziali di ingegneria per l'adattamento climatico, contribuendo in modo determinante alla sicurezza delle infrastrutture e delle comunità vulnerabili.

Maccaferri erogherà inoltre servizi avanzati di consulenza tecnica e ingegneristica on-site, con team specializzati pronti a intervenire a supporto delle operazioni di installazione e gestione delle barriere di contenimento. Le

forniture saranno gestite direttamente dagli stabilimenti di Maccaferri in Texas e nel Maryland, che fungeranno da hub di distribuzione e operativi. La commessa, la prima siglata con il corpo di ingegneri dell'esercito statuniten-

## Da un decennio

L'azienda è fornitrice del governo Usa per un valore totale di oltre 45 milioni di dollari

se specializzato in ingegneria e progettazione, fa leva su un decennio di forniture e servizi erogati in modo continuativo al governo statunitense, per un valore totale di oltre 45 milioni di dollari. Il progetto mira a far fronte alla crescente intensità dei fenomeni climatici estremi registrata a livello globale negli ultimi 25 anni.

«L'aggiudicazione di questa commessa — spiega l'amministratore delegato Stefano Susani — rappresenta per il gruppo un traguardo di grande rilevanza strategica, che consolida ulteriormente la nostra presenza sul mercato statunitense e conferma ancora una volta la fiducia delle istituzioni statunitensi nella qualità e nell'affidabilità delle nostre soluzioni. Come ingegneri dell'adattamento al cambiamento climatico, offriamo sistemi all'avanguardia e sostenibili per rispondere in modo tempestivo alle esigenze sempre più urgenti di resilienza infrastrutturale e ambientale, contribuendo concretamente alla sicurezza delle comunità esposte agli effetti del cambiamento climatico».

Secondo l'Organizzazione meteorologica mondiale, infatti, i disastri legati alle alluvioni sono aumentati del 134% dal 2000, con impatti sempre più gravi su territori, comunità e infrastrutture. Nel 2024 si stima che gli eventi catastrofici abbiano causato perdite economiche superiori a 550 miliardi di dollari.

Alessandra Testa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il bilancio

### Verso la fine del mandato

## Caab in crescita Marcatili: triennio di alleanza con le imprese

È stato approvato il bilancio 2024 del Caab, il centro agroalimentare di Bologna, che si chiude con un utile netto pari a 325.572 euro, in lieve crescita rispetto al 2023. Il valore della produzione si attesta a 5,63 milioni mentre l'utile marginale è al 21,53%, segnale della solidità della gestione operativa. Cresce anche il patrimonio netto, che raggiunge quota 51,57 milioni. Parallelamente, si è avviata l'importante fase di attuazione del Pnrr che il centro si è aggiudicato, con 10 milioni di euro di investimenti a fondo perduto per innovare e rafforzare la piattaforma.

«Continuiamo a costruire il futuro della filiera ortofrutticola, che ha nel Caab un vero pilastro, e nella città di Bologna uno snodo centrale — commenta il presidente Marco Marcatili che, nominato nel 2022, si avvia dopo tre anni alla conclusione del suo mandato alla guida della società pubblica —. Un triennio in cui abbiamo costruito un'alleanza con le imprese, in vista di obiettivi di mercato, ma anche di interesse pubblico. La chiave è l'ecosistema Caab: tanti i progetti avviati, dall'Academy fino al recruiting di piattaforma. Un Caab-comunità». Guardando ai numeri, si evince come il Caab abbia subito un calo del 4,5% rispetto al 2023 quanto a volumi dell'ortofrutta smistata, ma che le performance sono state complessivamente positive nonostante le fluttuazioni dei prezzi, su cui la piattaforma ha funzione stabilizzante con le difficoltà legate al calo dei consumi ben ammortizzate dalla competitività del centro.

Al. Te.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ACADEMY BUSINESS SCHOOL**

**FUTURE AT WORK**

IN PARTNERSHIP CON

**OPEN DAY** ONLINE | 1 LUGLIO

**Le Nuove Frontiere del Lavoro tra AI, Digitale e Sostenibilità**

**Oltre 1.800 diplomati in RCS Academy già al lavoro**

**I MASTER 2025 E GLI SBocchi PROFESSIONALI**

**COME OTTENERE BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI**

**LE TESTIMONIANZE DEGLI ALUMNI**

**COLLOQUI DI ORIENTAMENTO CON LE RESPONSABILI DEI MASTER**

**Master Post Laurea Full Time con stage**

MANAGEMENT DELL'ARTE E DEI BENI CULTURALI	MANAGEMENT DELLA MODA E DEL LUSSO	DIGITAL MARKETING, AI & SOCIAL COMMUNICATION	LUXURY TOURISM & TRAVEL MANAGEMENT	SOSTENIBILITÀ E ESG MANAGEMENT
RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	PHARMA, BIOMED & HEALTHCARE MANAGEMENT	FOOD & WINE DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE	FINANCE, FINTECH & DIGITAL INNOVATION	SPORT DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

**Master Part Time con stage under 30**

MANAGEMENT AUDIOVISIVO: CINEMA, TV, MUSICA E PODCAST	COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI	DIRITTO D'IMPRESA E CONSULENZA LEGALE	BEAUTY MANAGEMENT	MBA - BUSINESS STRATEGY, AI & INNOVATION
--	--------------------------------	---------------------------------------	-------------------	--

+39 02 8966 3838 - [info@rcsacademy.it](mailto:info@rcsacademy.it) | Iscrizione su: [rcsacademy.it/open-day](https://rcsacademy.it/open-day)