



05 giugno 2025

Emilia Romagna Mercati vola negli Emirati Arabi Uniti

Prosegue con decisione il **percorso di internazionalizzazione della rete di imprese Emilia Romagna Mercati**, costituita tra i **centri agroalimentari di Bologna, Cesena, Parma e Rimini e sostenuta anche da Regione Emilia-Romagna**, nella prospettiva di aprire le piattaforme all'export delle eccellenze locali.

Approdo negli Emirati Arabi Uniti

Oggi la rete è protagonista di una nuova missione commerciale negli **Emirati Arabi Uniti, guidata da Alessandro Bonfiglioli, direttore generale di Caab** (Centro Agroalimentare di Bologna), che ha rappresentato i centri della regione negli **incontri istituzionali e business con i principali importatori dell'area del Golfo**, culminati nella firma di un accordo di rappresentanza con la società **La Prima Classe**, attiva da anni sul mercato emiratino.

Marcatilli: "Attivare nuove relazioni commerciali"

"L'intesa rappresenta un passo avanti concreto per la **promozione e la valorizzazione all'estero della qualità e della tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli delle nostre piattaforme in Emilia-Romagna**" spiega **Marco Marcatili, presidente di Caab** e, ad interim, della rete.

L'obiettivo? "Attivare relazioni commerciali continuative e strutturate, **facendo gioco di squadra tra le piattaforme agroalimentari regionali e i mercati internazionali più dinamici**, a vantaggio delle imprese operative presso di noi, che hanno un'expertise di valore nel selezionare quella qualità che i mercati di quest'area sono sempre più propensi ad acquistare".

Accordo con La Prima Classe

L'iniziativa commerciale non nasce dal nulla, ma da rapporti tessuti nel tempo. "Questa missione – sottolinea **Bonfiglioli** – è il naturale proseguimento delle iniziative che ci hanno visti presenti come rete a **eventi internazionali di riferimento quali Gulfood, Macfrut e TuttoFood**. La firma apposta al contratto con la società La Prima Classe apre la strada a una promozione permanente dei nostri prodotti sul mercato emiratino, dove cresce la domanda di eccellenze Made in Italy".

Sedi a Dubai e Abu Dhabi

Caab, tra l'altro, non è nuova all'area del Golfo, avendo aperto due sedi di rappresentanza – **a Dubai e ad Abu Dhabi** – grazie al sostegno della Camera di Commercio Italo-Emiratina.

"L'internazionalizzazione non è più un'opzione – prosegue Bonfiglioli – ma una necessità per la crescita delle imprese del territorio, dal momento che il consumo nazionale tende a calare. **La nostra strategia prevede un approccio sinergico con gli altri centri**".

Il progetto coinvolge attivamente **Caab Bologna, For Cesena, Cal Parma e Caar Rimini**, con una visione condivisa: **aprire all'internazionalizzazione e sostenere l'export di ortofrutta con accordi strategici nei mercati target**. La rete Emilia Romagna Mercati intende così proporsi nel ruolo di hub regionale per l'agroalimentare d'eccellenza, capace di connettere le imprese del territorio alle dinamiche globali del commercio.

Fonte: *Caab, Rete di imprese Emilia Romagna Mercati*