

[MENU](#)

Acquista il giornale

[Cosa ci sarà
oltre il Passante](#)[Andrea Zanchi](#)

CRONACA

Abbonamento
mensile:
6 € al mese

[Pierina ultime notizie](#)[Morta a 12 anni](#)[Ragazzini molesti](#)[Valentino Rossi e famiglia](#)[Fibrillazione atriale](#)[Carlino 140 anni](#)[CITTÀ ▾](#)[MENÙ ▾](#)[SPECIALI ▾](#)[VIDEO](#)[ULTIM'ORA](#)[Il Resto del Carlino](#) [Bologna](#) [Cronaca](#) [**Formazione, via a 'Caab Ac...**](#)

Formazione, via a 'Caab Academy'

Il Centro agroalimentare di Bologna migliora la qualità del lavoro e della capacità innovativa della piattaforma dell'ortofrutta bolognese con la...



Il Centro agroalimentare di Bologna migliora la qualità del lavoro e della capacità innovativa della piattaforma dell'ortofrutta bolognese con la...

I **Centro agroalimentare di Bologna** migliora la qualità del lavoro e della capacità innovativa della piattaforma dell'ortofrutta bolognese con la nascita di '**Caab Academy**'. Il nuovo progetto formativo, l'Academy 'Alimentare le competenze', nasce grazie all'esperienza maturata nel settore agroalimentare e dalla relazione tra la piattaforma pubblica e imprese che vi operano e costituisce "il primo esperimento di Academy pubblico-privato in città, con l'integrazione dei servizi di collocamento", attivi da gennaio, come spiega il Presidente di Caab, Marco Marcatili (foto). L'iniziativa si è aggiudicata fondi europei per la formazione per un valore di oltre 450mila euro, dedicati ai primi percorsi formativi dell'Academy.

**Parlare inglese: Se conosci queste parole sei a buon punto**[Test Inglese](#)**Apparecchi Acustici rimborsati fino al 100% nel 2025: verifica se rientri**[Esperti dell'udito](#)

"Il riconoscimento delle potenzialità del progetto che vede insieme piattaforma e imprese – conferma Marcatili – ci rende orgogliosi". L'Academy rappresenta un'opportunità strategica per le aziende del Centro, fornendo percorsi formativi mirati a migliorare la competitività, l'innovazione e la digitalizzazione del settore agroalimentare. Le iniziative formative saranno rivolte a dipendenti, imprenditori e professionisti che operano nella filiera, con l'obiettivo di accrescere le competenze su temi chiave come l'e-commerce, il marketing digitale e la logistica integrata.

Per il Caab, poi, arriva un'altra novità: il servizio di delivery B2B **Caab Fresh** sbarca a Ferrara, insieme al partner logistico Torello, proponendo un nuovo servizio dedicato a grossisti, dettiglianti e ristoratori.

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO[E-Commerce](#)[Dibattito tra i lettori](#)

1 commentatore online

Il Passante, se realizzato, aumenterà la sicurezza del nodo Bologna?[Sì](#)[No](#)63 voti – [Vedi il risultato](#)**Contributrice Attiva**[No](#)