



04 aprile 2025

Al Caab via all'academy "Alimentare le competenze"

Partita al Caab l'**Academy "Alimentare le competenze"**: un **salto di qualità nella formazione dei collaboratori** per le imprese del Centro agroalimentare di Bologna.

Il presidente Marco Marcatili: “Nel 2024 con il protocollo di sito ci siamo impegnati sulla qualità del lavoro, l'academy è una risposta che parte dalle competenze, nel segno di competitività e digitalizzazione”.

L'academy **si integra con i servizi di recruitment di piattaforma**, aperti alle imprese, attivi da gennaio presso il centro, che diventa **sempre più un ecosistema pubblico-privato**. Oltre **450mila euro** i fondi in arrivo dall'Europa che Caab si è aggiudicato per dare il via ai percorsi formativi dell'academy.

Migliorare la qualità del lavoro

Il Caab segna un nuovo passo avanti nel **miglioramento della qualità del lavoro e della capacità innovativa della piattaforma** dell'ortofrutta bolognese con la nascita di **Caab Academy**.

Il nuovo progetto formativo, l'**academy "Alimentare le competenze"**, nasce grazie all'esperienza maturata nel settore agroalimentare e dalla relazione tra la piattaforma pubblica e imprese che vi operano e costituisce “**il primo esperimento di academy pubblico-privata in città**, con l'integrazione dei servizi di placement”, attivi da gennaio, come spiega il presidente di Caab, **Marco Marcatili**.

Marcatili: "Iniziativa dell'ecosistema Caab"

“Non va dimenticato – afferma il presidente – che **l'academy è un'iniziativa dell'ecosistema Caab**, ossia della collaborazione operativa e di scopo tra il mondo imprenditoriale dell'ortofrutta, che qui ha la sua sede e il centro, di proprietà pubblica e al servizio del territorio: da questa relazione si stanno sviluppando progettualità di valore, perfettamente in linea con gli impegni presi l'anno scorso con il protocollo di sito dedicato alla qualità del lavoro e sottoscritto da tutte le imprese operanti al Caab”.

Un bando con fondi europei

L'iniziativa si è aggiudicata fondi europei per la formazione per un valore di oltre 450mila euro, dedicati ai primi percorsi formativi dell'Academy. "Il riconoscimento delle potenzialità del progetto che vede insieme piattaforma e imprese – conferma Marcatili – ci rende orgogliosi".

Corsi per dipendenti, imprenditori e professionisti

L'academy rappresenta un'opportunità strategica per le aziende del centro, fornendo percorsi formativi mirati a **migliorare la competitività, l'innovazione e la digitalizzazione del settore agroalimentare**. Le iniziative formative saranno rivolte a dipendenti, imprenditori e professionisti che operano nella filiera, con l'obiettivo di accrescere le competenze su temi chiave come l'e-commerce, il marketing digitale e la logistica integrata.

Non a caso, il primo passo dell'Academy, già avviatosi negli spazi del Caab, è il corso **Strategie di vendita e web marketing nel settore agroalimentare**, realizzato in partnership con l'ente formativo **Ifoa**, partner dell'academy insieme a **Ial Emilia-Romagna**, nella prospettiva di offrire alle imprese insediate al Caab strumenti concreti per la crescita delle competenze professionali.

"L'attività di vendita e di marketing è il cuore delle imprese del centro, ben consapevoli della necessità di qualificare il proprio personale, facendo maturare competenze strategiche".

Perché si è scelto proprio quest'ambito formativo per avviare i lavori della Caab Academy?

"Vendita e marketing partire da tali abilità è in gioco la credibilità delle piattaforme agroalimentari. Oggi la figura del grossista **si giustifica in ragione della capacità di selezione del prodotto e dell'offerta di qualità a prezzi ragionevoli**. Tali capacità devono tradursi in linguaggi comprensibili alla clientela via web e **trasformarsi in strategie di marketing**, in un comparto come quello dell'ortofrutta che vede i volumi restringersi, anche a causa del forte impatto dell'inflazione, e che necessita di nuove narrazioni capaci di valorizzare il rapporto tra prezzo e qualità dei prodotti".

Il presidente Marcatili: "Academy, punto di riferimento per la formazione continua"

"L'Academy del Caab – continua Marcatili – vuole proporsi come un **punto di riferimento per la formazione continua, contribuendo a migliorare il profilo professionale degli operatori, implementando un sistema di formazione qualificata**, utile sia per l'aggiornamento delle competenze dei propri dipendenti, sia per favorire l'ingresso di nuove risorse".

In questa prospettiva, come accennato, l'academy si integra con i servizi di recruitment avviati presso il Centro AgroAlimentare di Bologna, **in partnership con Lavoropiù e dedicati alle imprese**: "Alla base c'è una visione comune: i collaboratori al centro – spiega Marcatili - all'ecosistema Caab, in quanto mercato notturno, **serve un patto con lavoratrici e lavoratori perché sappiamo bene che lavorare di notte non è semplice**. I riscontri che abbiamo in questi primi mesi di ricerca e assunzione di personale, grazie al desk Lavoropiù, sono positivi. Aver integrato i servizi formativi dell'academy, conferma l'impegno nel proporre lavoro di qualità e prospettive di crescita professionale".

Fonte: Caab

Redazione

- [academy-alimentare](#)
- [CAAB Bologna](#)