

LE NOSTRE INIZIATIVE

I nodi da sciogliere

Imprese e sostenibilità Logistica, trasporti e packaging guardano a un futuro più green

È il tema al centro del convegno organizzato domani da QN Distretti. L'evento si terrà alla Fondazione Fashion Research Italy di Bologna. Tra gli ospiti, i principali protagonisti pubblici e privati. Si inizia alle 17.30

di **Marco Principini**

Grandi trasformazioni attendono i distretti e le filiere dell'Emilia-Romagna nei prossimi anni. Trasformazioni che, per la verità, sono già in corso e che – a grandi linee – puntano tutte a rendere più sostenibile il processo industriale. Una necessità, più che una scelta, dovuta alla nuova attenzione all'ambiente ma anche a un utilizzo più razionale delle risorse, che significa anche risparmio e competitività.

La catena di produzione e distribuzione coinvolge tutti, dagli imprenditori alle famiglie, se si pensa al percorso che qualsiasi bene – dai pacchi ordinati on line al cibo che, tutti i giorni, portiamo sulle nostre tavole – compie nelle tappe del processo. Un tema che, appunto, lega insieme, strettamente, aziende di confezionamento, trasporto (per mare, terra, ferro e aria) e consegna, e sui quali si gioca una buona fetta del futuro del nostro territorio e del nostro Paese.



Il fatturato dei tre comparti supera abbondantemente i venti miliardi di euro in Emilia-Romagna

Per affrontare i nodi delle filiere domani, giovedì 27 febbraio, per il ciclo di incontri Qn Distretti, si terrà a Bologna, nei locali della Fondazione Fashion Research Italy, il convegno «Logistica, packaging e trasporti: la trasformazione dei distretti tra innovazione e ambiente».

Tanti gli ospiti speciali che si confronteranno in questa iniziativa, organizzata da Qn-il Resto del Carlino: dal vicepresidente

«Logistica, packaging e trasporti: la trasformazione dei distretti tra innovazione e ambiente» è il titolo del convegno di QN Distretti che si terrà domani, giovedì 27 febbraio, alla Fondazione Fashion Research Italy (via del Fonditore, 12, Bologna). L'incontro inizierà alle 17.30. Ad aprire i lavori **Valerio Baroncini**, vicedirettore de *il Resto del Carlino*, e **Agnese Pini**, direttrice di QN-Quotidiano Nazionale, *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* e *Luce!*. Dopo il saluto di **Pietro Cervellati**, Brand ambassador della Fondazione Fashion Research Italy, ecco le istituzioni: **Giovanni Molari**, rettore dell'Università di Bologna, **Vincenzo Colla**, vicepresidente della Regione, e **Anna Lisa Boni**, assessora alla Missione Clima 2030. Seguirà il panel con **Nicola Neri**, ceo di Ipsos, che presenterà ricerche condotte dall'istituto.

dell'Emilia-Romagna, Vincenzo Colla, che, tra l'altro, ha la delega allo Sviluppo economico e alla Green economy, ad Anna Lisa Boni, assessora del Comune di Bologna delegata alla Missione Clima 2030, e a Giovanni Molari, rettore dell'Università di Bologna. E ancora il ceo di Ipsos, Nicola Neri, che presenterà una ricerca ad hoc sull'evoluzione dei consumi e sulle trasformazioni nei distretti produttivi, Stefano Cattorini, direttore generale Bi-Rex, **Marco Marcatili**, Direttore sviluppo di Nomisma, Susanna Jean, responsabile offerta 5G e TIM Enterprise, e Cristina Massa, head of sales Qapla e Sergio Lo Monte, segretario nazionale di Confartigianato Trasporti.

Il convegno rappresenta un'importante occasione per valorizzare e discutere le sfide e le opportunità che i Distretti dovranno affrontare nei prossimi anni. Grazie alla partecipazione di esperti e rappresentanti del settore, l'evento favorirà il dialogo e la collaborazione tra aziende, istituzioni e stakeholder, fornendo nuove prospettive per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione, con l'obiettivo di mantenere i distretti competitivi a livello globale. L'evento è stato reso possibile grazie al supporto del main partner TIM Enterprise e al

la collaborazione con Bi-Rex, Car e Confartigianato. Ma qual è la catena di valore dei comparti al centro dell'evento in Emilia-Romagna? Il fatturato della sola logistica, nel 2023, ha raggiunto il valore di 10,9 miliardi di euro, in crescita del 5,7% rispetto all'anno precedente. Tassi di crescita superiori alla media nazionale. Per dare un'idea, nel 2018, il giro d'affari superava a stento i 7,5 miliardi di euro.



L'evento organizzato grazie a TIM Enterprise (main partner), Bi-Rex, Car e Confartigianato

La regione, da sola, rappresenta il 9% del fatturato della logistica conto terzi in Italia. Sempre in Emilia-Romagna vi sono più di 400 immobili dedicati alla logistica, e i lavoratori coinvolti sono oltre 80mila.

Trasporti: nel 2023 nel Porto di Ravenna sono state movimentate 25.503.131 tonnellate di merci, in leggera flessione rispetto al 2022. Secondo i dati Istat più aggiornati, in Emilia-Romagna

Una novità è 'vox populi': sarà proiettato un video che raccoglie interviste, per offrire uno spaccato sulle richieste del pubblico.

Alle 18.25, 'La voce del territorio: opinioni e prospettive sul futuro dei distretti', tavola rotonda, moderata da Baroncini, coi rappresentanti di aziende leader, come **Stefano Cattorini**, direttore generale di Bi-Rex, **Susanna Jean**, Responsabile Offerta 5G TIM Enterprise (main partner), **Sergio Lo Monte**, segretario nazionale Confartigianato Trasporti, e **Marco Marcatili**, direttore sviluppo di Nomisma. Infine, alle 19, 'Visioni di domani, la start up che cambia le regole del gioco', con **Cristina Massa**, head of sales Qapla, e **Simone Arminio**, responsabile Money Vibe. È possibile registrarsi per seguire la diretta streaming al link quotidiano.net/distretti/packaging



La sede di via del Fonditore dove si terrà l'evento organizzato da QN Distretti

La Fondazione che ospita

I SALUTI INIZIALI



Pietro Cervellati
Brand ambassador FFRI

Il saluto iniziale sarà di Pietro Cervellati, Brand ambassador della Fondazione Fashion Research Italy, che ospita l'evento nella propria sede in via del Fonditore, 12, a Bologna. Fashion Research Italy è una fondazione no-profit costituita nel 2015 dal cavalier Alberto Masotti a servizio delle manifatture moda, a cui propone occasione di valorizzazione del passato, analisi del presente e sguardo al futuro. Ha a disposizione un patrimonio catalogato e digitalizzato di 5.000 volumi di moda e textile design e 30.000 disegni tessili, preziosa fonte di ispirazione per nuovi progetti creativi di filiera.

La Fondazione organizza corsi per lavorare nella moda rivolti a professionisti del settore in cerca di aggiornamento e alle nuove generazioni che scelgono di specializzarsi in brand heritage, sostenibilità, comunicazione e vendita digital.

© RIPRODUZIONE RISERVATA