

## QN DISTRETTI, LOGISTICA, PACKAGING E TRASPORTI: LA TRASFORMAZIONE DEI DISTRETTI TRA INNOVAZIONE E AMBIENTE

Pubblicato da **Redazione** 25/02/2025



*Il 27 febbraio, Agnese Pini invita alla Fondazione Fashion Research Italy imprese, istituzioni ed esperti per un confronto sul futuro dei settori strategici per il territorio*

*Main Partner: TIM Enterprise*

*Partner: BI-REX, CAR e Confartigianato*

*In collaborazione con Ipsos e Fondazione Fashion Research Italy*

*E' possibile registrarsi per partecipare all'evento o seguire la diretta streaming al link [quotidiano.net/distretti/packaging](http://quotidiano.net/distretti/packaging)*

Un confronto aperto tra istituzioni, imprese e innovatori per delineare il futuro della logistica, del packaging e dei trasporti nel sistema distrettuale italiano: è questo l'obiettivo dell'evento **“LOGISTICA, PACKAGING E TRASPORTI: LA**

**TRASFORMAZIONE DEI DISTRETTI TRA INNOVAZIONE E AMBIENTE”,** che si terrà il **27 febbraio 2025** a Bologna, presso la **Fondazione Fashion Research Italy.**

L'incontro fa parte del ciclo “**QN DISTRETTI – LE SFIDE DEI TERRITORI E DEI DISTRETTI ITALIANI**”, un progetto promosso da **QN Quotidiano Nazionale** per approfondire le dinamiche economiche e produttive delle filiere strategiche del Paese. Un'iniziativa che vuole dare voce ai protagonisti dell'industria e delle istituzioni, mettendo in luce i cambiamenti e le opportunità per il futuro.

### **Un dialogo tra istituzioni, imprese ed esperti**

Ad aprire i lavori sarà **Valerio Baroncini**, Vicedirettore de *il Resto del Carlino*, seguito dall'intervento di **Agnese Pini**, Diretrice di *QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e Luce!*, che sottolineerà l'importanza del dibattito sul futuro delle filiere produttive.

Dopo il saluto di **Pietro Cervellati**, Brand Ambassador della Fondazione Fashion Research Italy, interverranno le istituzioni, testimoniando l'attenzione delle amministrazioni verso i settori chiave per la competitività del sistema economico. Tra i relatori:

- **Giovanni Molari**, Rettore dell'Università di Bologna;
- **Vincenzo Colla**, Vicepresidente Regione Emilia-Romagna con delega a Sviluppo Economico e Green Economy, Energia, Formazione Professionale, Università e Ricerca;
- **Anna Lisa Boni**, Assessora del Comune di Bologna con deleghe a Relazioni Internazionali e Cooperazione, Cabina di Regia Fondi Europei, Missione Clima 2030: Neutralità e Transizione, Fondo Riparazione e Adattamento Climatico, Progetto Portici Unesco.

### **Dati e prospettive per il futuro dei distretti**

Il convegno proseguirà con un'analisi di scenario affidata a **Nicola Neri**, CEO di Ipsos, che presenterà dati inediti sulle nuove tendenze nei comportamenti dei consumatori, la percezione della sostenibilità nei prodotti e nei servizi e l'impatto delle trasformazioni in atto nei distretti produttivi.

Seguirà un momento di coinvolgimento con la proiezione del video *Vox Populi*, che raccoglie testimonianze di cittadini, operatori del settore ed esperti, offrendo uno sguardo sulle aspettative e sulle sfide del comparto.

### **La tavola rotonda: innovazione, sostenibilità e digitalizzazione**

Uno dei momenti centrali dell'evento sarà la tavola rotonda **“La voce del territorio: opinioni e prospettive sul futuro dei distretti”**, moderata da **Valerio Baroncini**, in cui si discuterà di:

- **logistica intelligente e sostenibile**, nuove soluzioni tecnologiche per ottimizzare la gestione dei flussi;
- **packaging innovativo ed ecologico**, materiali avanzati per ridurre l'impatto ambientale;
- **digitalizzazione e automazione**, strumenti chiave per aumentare l'efficienza e la competitività;
- **cooperazione tra imprese**, una strategia per affrontare le sfide globali.

Tra i relatori:

- **Stefano Cattorini**, Direttore Generale BI-REX;
- **Susanna Jean**, Responsabile Offerta 5G, Verticali e IoT TIM Enterprise;
- **Sergio Lo Monte**, Segretario Nazionale Confartigianato Trasporti;
- **Marco Marcatili**, Direttore Sviluppo Nomisma.

### **La startup protagonista del cambiamento**

L'evento darà spazio anche ai protagonisti dell'innovazione con l'incontro **“Visioni di domani: la startup che cambia le regole del gioco”**, in cui verrà presentata una giovane impresa capace di rivoluzionare il settore con nuove idee e tecnologie. A intervenire saranno **Cristina Massa**, Head of Sales di Qaplà, e **Simone Arminio**, Responsabile Money Vibez, che racconteranno il percorso della startup e il suo impatto nel comparto logistico.

### **Networking e conclusioni**

La giornata si concluderà con uno spazio dedicato al confronto con il pubblico, seguito da un **cocktail di networking**, occasione per favorire il dialogo tra

aziende, esperti e istituzioni.

## Perché partecipare

Grazie alla partecipazione di figure di spicco e alla collaborazione con partner strategici, il convegno si configura come un'opportunità unica per approfondire le sfide e le opportunità di un settore in continua trasformazione, dove innovazione e sostenibilità rappresentano le chiavi per il futuro dei distretti italiani.

L'evento è reso possibile grazie al supporto del Main Partner **TIM Enterprise**, al sostegno di **BI-REX, CAR e Confartigianato**, e con la collaborazione di **Ipsos e Fondazione Fashion Research Italy**.

EVENTI E SPONSORSHIP    MEDIA    Pubblicato da     **Redazione**     25/02/2025

[quotidiano nazionale](#)



← Post Precedente

Prossimo Post →

**Samsung Galaxy Wintercamp: ... DUDE Lancia il Primo Font di V...**

---

POST CORRELATI

---

