



24/01/2025

Rete Emilia Romagna Mercati: soddisfazione per la missione negli Emirati Arabi Uniti

Il presidente Indino: «Giornate fitte di visite, incontri e contatti»

REDAZIONE
redazione@italiafruit.net
WWW.ITALIAFRUIT.NET

"Si è chiusa con la soddisfazione di tutti la missione della Rete di Imprese Emilia Romagna Mercati negli Emirati Arabi Uniti. Pochi giorni, ma fitti di visite, incontri e contatti - spiega l'attuale presidente della Rete, Gianni Indino - in cui abbiamo continuato a gettare le basi per la commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli dei nostri territori in questa area del mondo. Un progetto di internazionalizzazione e di promozione all'estero avviato con il supporto della Regione Emilia Romagna. Come rappresentanti dei mercati della Rete formata da CAAB Bologna, CAL Parma, CAAR Rimini e FOR Cesena, aderente a Italmercati, abbiamo avuto la possibilità di visitare importanti mercati nella capitale Abu Dhabi e a Dubai: attraverso la Camera di Commercio italiana negli Emirati Arabi Uniti, siamo stati ospiti del Governo degli Emirati e abbiamo trovato numerosi riscontri positivi. Una sessantina gli stakeholder incontrati, tra importatori, distributori, proprietari e amministratori di supermercati, trovando le condizioni ottimali per la commercializzazione dell'ortofrutta della nostra regione. Inoltre attraverso il supporto diretto in loco di SACE, controllata da parte del Ministero delle Finanze e specializzata nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale a supporto della competitività in Italia e nel mondo, abbiamo sviluppato altri punti di contatto.

Già il mese prossimo partiremo per un'altra missione della Rete d'Imprese Emilia Romagna Mercati a Dubai, con l'obiettivo di concretizzare questi contatti e avviare su larga scala l'export dei prodotti emiliano-romagnoli. Saremo ospiti alla 30^a edizione del Gulfood, una delle più grandi fiere dell'alimentare del mondo che si svolge al Dubai World Trade Center. In quell'occasione approfondiremo anche un altro canale di contatto aperto in questi giorni attraverso un proficuo incontro con un rappresentante della famiglia reale dell'Arabia Saudita: l'obiettivo è ora incontrare nuovi stakeholder anche a Riad per aprire una nuova porta sul Medioriente, che possa apportare benefici a tutta la nostra struttura di rete. Consapevoli di avere davanti ancora tantissimo lavoro da fare, siamo molto soddisfatti degli sviluppi che nel tempo ci stanno portando all'obiettivo: aprire questa nuova opportunità di business. I presupposti sono favorevoli e ora siamo pronti ad accelerare per concretizzare i numerosi contatti".

(aa)

Fonte: Ufficio stampa Rete d'impresa Emilia Romagna Mercati