



# Torello e CAAB danno vita a CAAB Fresh

Cerca



Redazione 16 Settembre 2024

Collaborazione e condivisione dei valori fondanti: è questo lo spirito che ha portato **Torello** a intraprendere una nuova avventura, nel segno dell'innovazione. Nasce **CAAB Fresh**, servizio di consegna B2B di prodotti freschi, in collaborazione con il **Centro Agroalimentare di Bologna**.

Il servizio rappresenta un passo avanti significativo in una vision di logistica urbana, che combina l'esperienza di Torello nel trasporto e la qualità dei prodotti del CAAB. CAAB Fresh non solo promette di ottimizzare la distribuzione, ma anche di ridurre l'impatto ambientale, ponendosi come modello per future iniziative.

## Fiere ed eventi

Marca By BolognaFiere: una 21ma edizione a tutto...

2 Agosto 2024



Marca by  
BolognaFiere si  
prepara a una  
21a edizione a...

## Green & Sustainability

La missione è di rivoluzionare la distribuzione ortofrutticola nell'area metropolitana del capoluogo emiliano, puntando su efficienza, sostenibilità e un approccio orientato al cliente. Senza dimenticare freschezza e gusto: il CAAB è d'altronde un hub strategico per il commercio all'ingrosso di prodotti agroalimentari di alta qualità.

“L'unione d'intenti tra Torello e CAAB è la chiave per innovare la logistica distributiva B2B, intercettare le nuove dinamiche in ambito di city logistics e contribuire proattivamente a una gestione logistica responsabile”, ha commentato **Umberto Torello**, Chief Operating Officer di Torello.

Il servizio prevede consegne a temperatura controllata destinate alle esigenze specifiche dei commercianti dell'area metropolitana di Bologna, siano essi grossisti, dettaglianti o operatori del settore Ho.Re.Ca. Quotidianamente, CAAB Fresh assicurerà che frutta, verdura e altri prodotti ortofrutticoli mantengano la loro freschezza e qualità lungo tutto il percorso, dalla fonte al consumatore finale.

Si tratta di un vero e proprio cambio di paradigma per i trasporti B2B: se, fino a oggi, chi voleva acquistare frutta e verdura al CAAB doveva recarsi fisicamente presso la struttura e ordinare la merce, ora è il Centro che si dota di un servizio dedicato di consegna.

“La specializzazione del partner Torello ci permetterà di rispettare i più elevati standard qualitativi non solo quanto ai generi alimentari, ma anche all'efficienza e la sostenibilità ambientale del servizio logistico” afferma **Duccio Caccioni**, Direttore di mercato CAAB Spa.

Un progetto che parte da Bologna, ma che non si pone limiti in termini di espansione geografica: “Bologna può diventare il laboratorio in cui mettere a punto un nuovo paradigma di relazione tra il Centro e la sua clientela, attraverso un servizio di delivery che è replicabile anche in altre città e rispettive aree provinciali e metropolitane”, ha commentato **Marco Marcatili**, Presidente di CAAB Spa.

CAAB Fresh si inserisce perfettamente nella visione di city logistics del CAAB, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale ottimizzando i percorsi, aumentando i fattori di carico e riducendo gli sprechi.

## JAGGAER diffonde l'ESG Impact Report 2023

10 Settembre 2024



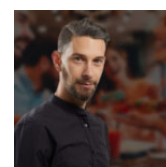
JAGGAER ha pubblicato il suo terzo rapporto ESG sull'impatto...

## Mondo HO.RE.CA.

---

Il menù digitale fa guadagnare il 10% in più e migliora...

16 Settembre 2024



Un aumento dei guadagni di circa il 10% in più per i ristoratori e una migliore...

## News dal mondo della tecnologia

---

AVM Annuncia La Disponibilità Del FRITZ!Box 7690 Edition International

Il FRITZ!Box 7690 apre nuovi orizzonti per le connessioni DSL....

Hyundai E IVECO Presentano Un Rivoluzionario Veicolo Commerciale Elettrico

Hyundai si appresta a far debuttare sui mercati europei il...

Torello abbraccia questa vision e anzi la fa propria, contribuendo con i progetti, già avviati negli anni, per la riduzione dell'impatto ambientale del suo modello operativo. Un esempio di questa sensibilità è per esempio il protocollo GLAP, Green Logistic Automation Platform, brevetto di procedimento che consente di ottimizzare i consumi e ridurre gli sprechi, con il supporto della tecnologia.

O ancora l'impiego del carburante HVO, combustibile rinnovabile ottenuto da grassi animali di scarto o da oli di vario tipo, come quello di colza.

Con CAAB Fresh, Torello e Centro Agroalimentare di Bologna non stanno solo cambiando la logistica alimentare, stanno gettando le basi per un futuro più sostenibile, più efficiente, più a misura delle esigenze dei clienti:

“La mission di Torello è tanto semplice quanto chiara, vogliamo essere l'anello di congiunzione tra produttore e consumatore. A conti fatti, seppur con obiettivi differenti, è ciò che vuole proporre CAAB alla città di Bologna. Questa unione d'intenti è stata il terreno fertile per la collaborazione tra Torello e CAAB ed è la chiave per innovare la logistica distributiva B2B di frutta e verdura dell'Area metropolitana bolognese. Il servizio di delivery ortofrutticolo CAAB Fresh intercetta le nuove dinamiche in ambito di city logistics e contribuirà proattivamente ad una gestione logistica responsabile nei confronti di Bologna e dei suoi commercianti, dettaglianti e operatori horeca”, conclude Umberto Torello.

Condividi



 Post Views: 42

 caab, delivery, fresh, torello

Sorry, comments are closed for this post

## Kia E The Ocean Cleanup Celebrano I Risultati Della Partnership

Kia Corporation e il partner globale The Ocean Cleanup festeggiano...

## News dal mondo del marketing

### Come Un Brand Può Migliorare La Sua Percezione Nel Consumatore

Un'azienda che vuole essere riconosciuta e che vuole aumentare il...

### Cosa Vogliono I Marketer Nel 2024

Dentsu Creative ha lanciato a livello globale il suo CMO...


### Outbrain Acquisisce Teads

Outbrain ha annunciato di aver stipulato un accordo definitivo per...

« InPost: il Team Italia cresce grazie al lavoro di squadra

Acquisti non alimentari: gli italiani spendono di più ma comprano di meno »



R. LIVE   
sco Paolo Cont



Tech4Trade 2.0



**Tech4Trade** è un portale web d'informazione focalizzato sulle soluzioni tecnologiche rivolte al settore della distribuzione organizzata, supplemento di **Villaggio Tecnologico**, testata giornalistica registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Milano con n. 158 del 17.07.2019.

Per inviare comunicazioni, richieste di informazioni, comunicati, segnalazioni e proposte di interviste e recensioni di prodotto, inviare un messaggio a **redazione@tech4trade.it**

**Tech4Trade** è un prodotto edito da **RBM Group Srls**  
Via Vistarino, 14 – 27010 Copiano (PV)  
P.IVA: 10479500968  
Iscrizione R.O.C. n. 32544

Per iscriversi alla newsletter e ricevere periodicamente le ultime notizie dalla redazione di **Tech4Trade** e **Villaggio Tecnologico**, **CLICCARE QUI**

