



La novità da domani
Caab, via al delivery
 per i ristoratori
 di **Alessandra Testa**
 a pagina 11

OGGI 24°
 Poco nuvoloso
 Vento: 11.52 Km/h
 Umidità: 61%

LUN	MAR	MER	GIO
14°/22°	15°/18°	14°/17°	15°/16°

Onomastici: Caterina, Orlando



CORRIERE DI BOLOGNA

corrieredibologna.it

I rossoblù La riprendono dal due a zero

Bologna a due facce Sott'acqua a Como poi il pari nel finale Decisivi i cambi

IL MISTER

L'analisi di Italiano
 «Squadra frenata
 mi tengo stretta
 la reazione»

a pagina 13 Pellerano

Il Bologna tocca il fondo, rischia di affogare, poi riemerge. Il pari di Como mette in mostra il potenziale di una squadra, ancora con individualità importanti da spendere. Il 2-2 si porta però dentro tanta confusione e una valigia piena di paure, quelle di una formazione senza identità per un'ora buona.

a pagina 12
De Carolis, Mossini

La prova In città 113mila studenti riprendono le lezioni con l'incognita dei tanti lavori sulle strade. Lepore: Bologna sta cambiando, le opere vanno fatte

Ritorno a scuola, slalom tra i cantieri

Domani la città a rischio ingorghi, il Comune schiera 70 vigili in più. Tper: «Partite in anticipo»

L'appello anti smartphone

I NOSTRI RAGAZZI CONNESSI E SOLI

di **Vittorio Filippi**

Inizia la scuola ed iniziano pure, in perfetta coincidenza perfetta, le polemiche sull'uso dei cellulari. Eppure la posizione del ministro dell'Istruzione Valditara è draconiana: a partire quest'anno scolastico 2024/2025, i cellulari saranno banditi dalle classi delle scuole dell'infanzia e del primo ciclo di istruzione, anche per le attività educative e didattiche. Ma ora c'è dell'altro, più radicale: «Chiediamo al governo italiano di impegnarsi per far sì che nessuno dei nostri ragazzi e delle nostre ragazze possa possedere uno smartphone personale prima dei 14 anni e che non si possa avere un profilo sui social media prima dei 16». E' un appello che in poco tempo ha raccolto numerosissime adesioni. Una petizione forte e quindi divisiva. Che fa comunque discutere.

continua a pagina 6

di **Francesca Blesio**

Il rientro sui banchi non è mai stato così pieno di ostacoli. Reali, non metaforici. La costellazione di cantieri aperti contemporaneamente in città costringerà a uno slalom gigante gli utenti della strada e in particolare chi dovrà aggiungere la tappa scolastica al tragitto quotidiano per andare al lavoro. Il Comune di Bologna ha scelto di destinare 70 operatori della polizia locale esclusivamente alla mobilità almeno per questa settimana. E ha scritto ai dirigenti scolastici chiedendo di collaborare nella comunicazione, viste le tante deviazioni di strade e bus. Tper ha confermato le 9 mila corse quotidiane e ha raccomandato agli studenti di partire per tempo, aiutandosi con l'app Roger per orari e nuovi percorsi.

a pagina 2

LA SCRITTRICE **SILVIA AVALLO** HA FIRMATO

La petizione sul calendario
 «Vacanze lunghe, un danno
 per le donne che lavorano»

a pagina 3 **Amaduzzi**

L'omaggio Del Comune con la Turrìta



Brilla la stella di Jimmy Villotti
 Un posto nella strada del jazz

di **Paola Gabrielli**

a pagina 7

LA CANDIDATA CIVICA

Ugolini incalza
 il popolo di FdI
 «Impegniamoci
 tutti di più»

«Perché mi sono candidata? Perché dopo tutto quello che ho fatto sono arrivata a una conclusione: non posso morire in una regione governata ancora dal Pd». Piumino leggero nero, completo blu e sneakers bianche, Elena Ugolini sale sul palco della festa regionale di Fratelli d'Italia e mette le cose in chiaro e incassa applausi. Tra lusinghe a Giorgia Meloni ma anche un richiamo a una mobilitazione che evidentemente finora non le è sembrata sufficiente: «Ora serve che facciano tutti quello che stanno facendo alcuni».

a pagina 5 **Rosano**

Caro estinto, scontro Chiesa-Regione

Via libera alle case di commiato fuori dai cimiteri. Ottani: così privatizza le esequie

La Regione Emilia-Romagna dà il via libera ai privati di realizzare le proprie "case del commiato" o cinerari, anche al di fuori delle aree cimiteriali. E la Diocesi di Bologna non ci sta. La "privatizzazione" dell'estremo saluto, infatti, «rischia di escludere la comunità cristiana. E insieme all'aumento delle cremazioni, ci priva del concetto cristiano di vita e di morte e dell'occasione di annuncio della resurrezione». Sono parole di monsignor Stefano Ottani.

a pagina 6



Viaggi nel tempo
 15-21 SETTEMBRE 1924

UN PRINCIPE
 INDIANO IN CITTÀ

di **Fulvio Cammarano**

Massumatico, frazione di S. Pietro in Casale, due operai, Pompeo Manfredini e Enrico Bortolotti, intenti a presare il foraggio, sono morti, fulminati da una scarica elettrica.

continua a pagina 7

A Granarolo Emilia Società
VENDE

CAPANNONE INDIPENDENTE,
 di circa 1.200 mq. con area scoperta di circa 1.500 mq.
 e due passi carrabili. Altezza intera 8,20 mt.

L'immobile è locato con scadenza 30 giugno 2029.

L'impianto fotovoltaico che completa la proprietà
 ha una potenza di 99 kw ed è inserito nel quarto conto energia.
 Rendita complessiva circa 80.000 euro / anno. No intermediari.

Tel. 377.3089967

Economia

Il **Caab** fa delivery e diventa «fresh» Il servizio per ristoratori e grossisti

Da domani l'ortofrutta sarà distribuita ai clienti Horeca. Torello il partner logistico

Il presidente Marco Marcattili lo aveva annunciato lo scorso giugno, è ora il traguardo è stato raggiunto. Da domani il **Caab** attiverà un nuovo servizio di delivery dell'ortofrutta dedicato a ristoratori, albergatori, baristi, dettaglianti e grossisti.

Il servizio interaziendale, organizzato insieme al partner logistico Torello, si chiamerà **Caab Fresh** e secondo Marcattili «rappresenterà un modello replicabile in altre città italiane».

Il centro agroalimentare ha deciso di intraprendere questa strada solo dopo aver analizzato i risultati di una indagine che aveva realizzato per studiare le esigenze del mondo Horeca. Da quell'analisi era emerso che la maggior parte degli operatori non si servivano al mercato di via Canali perché gli orari di apertura (dalle 2 alle 8) non sono rispondenti a quelli delle proprie attività. Proprio per questo, pur nella consapevolezza che la qualità delle proposte del **Caab** è maggiore per esempio di quella offerta dalla grande distribuzione e pur col desiderio di introdurre nei propri menù prodotti sempre più sani, sicuri e green, solo il 17% dei ristoratori interpellati aveva rivelato di utilizzare la piattaforma per acquistare frutta e verdura.

Il 24% degli intervistati aveva però fatto notare che avrebbe acquistato volentieri i prodotti al **Caab** se fosse stato disponibile un servizio di consegne diurne ad hoc. Detto e fatto. «**Caab Fresh** ci rende immediatamente più vicini alla città e ai suoi commercianti, che sono i nostri primi stakeholders — precisa Marcattili —. Si tratta di un vero cambiamento di paradigma all'insegna della personalizzazione del servizio, che muta profondamente l'operatività del **Caab**, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze e alle preferenze di clienti consolidati e clienti potenziali».

«Fino ad oggi chi voleva acquistare frutta e verdura al **Caab** doveva recarsi fisicamente presso la struttura e ordinare la merce, mentre ora — gli fa eco il direttore del mercato, Duccio Caccioni — è il centro agroalimentare stesso che si dota di un servizio dedicato e puntuale di consegna, disponibile di raggiungere i clienti in tutta la città metropolitana». Del resto, fra gli obiettivi del piano industriale del **Caab** vi era proprio quello di diventare la piattaforma di riferimento di tutto il commercio del fresco per l'intero territorio bolognese.

«La specializzazione del partner Torello ci permetterà — specifica Caccioni — di ri-



spettare i più elevati standard qualitativi non solo riguardanti i generi alimentari, ma anche l'efficienza e la sostenibilità ambientale del servizio



Marcattili
È un cambiamento di paradigma all'insegna della personalizzazione del servizio

logistico». Una caratteristica confermata dallo stesso Umberto Torello, titolare dell'azienda di logistica integrata: «Intendiamo essere l'anello di congiunzione tra produttore e consumatore. La collaborazione tra Torello e **Caab** sarà la chiave per innovare la logistica distributiva business to business di frutta e verdura dell'area bolognese. **Caab Fresh** intercetta le nuove dinamiche in ambito di city logistics e contribuirà proattivamente ad una gestione logistica sostenibile

nei confronti di Bologna e dei suoi commercianti, dettaglianti e operatori Horeca». **Caab Fresh** — assicurano **Caab** e Torello — sarà all'insegna della sostenibilità: tutte le operazioni logistiche saranno svolte applicando il cosiddetto protocollo Glap, acronimo di Green logistic automation platform, e impiegando mezzi a carburante Hvo, un combustibile rinnovabile ottenuto da scarti e oli vegetali.

Alessandra Testa
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il trimestre

Export in salita
L'exploit
dei trasporti

È di oltre 5,4 miliardi di euro il valore delle esportazioni bolognesi fra aprile e giugno secondo le rilevazioni Istat rielaborate dall'Ufficio Statistica della Camera di commercio, con una crescita rispetto allo stesso trimestre del 2023 del +0,9%, e rispetto una media regionale del +0,2%, ed una crescita nazionale che non va oltre il mezzo punto percentuale, +0,5%. Rallentano le importazioni, che perdono il 4,8%, segnale rilevante considerando che la manifattura bolognese opera sulla trasformazione di materie prime e semilavorati. In calo anche gli acquisti dall'estero emiliano-romagnoli, -6,9%, e nazionali, -4,6%. In linea con l'andamento complessivo la crescita del settore manifatturiero (+0,8% rispetto a fine giugno 2023), da cui provengono quasi il 99% delle esportazioni bolognesi. In crescita in particolare le vendite di mezzi di trasporto, la cui quota di mercato supera il 24% (+22,1%). Questo trend sostiene l'export del comparto della meccanica, che registra un complessivo +2,5%, nonostante il -6,5% dei macchinari, che definiscono quasi un terzo delle vendite all'estero bolognesi, a cui si aggiungono il -3,1% di computer, apparecchi elettronici e ottici, il -5,4% di metalli e prodotti in metallo e il -6,1% degli apparecchi elettrici. Positive anche le vendite di abbigliamento, +1,7%, i prodotti petroliferi, +58,3%, quelli chimici, +11,1%. Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, ripartono le vendite negli Stati Uniti (+7,1%), che si conferma la principale meta di destinazione. Rallenta il mercato tedesco, che pur restando il secondo mercato di destinazione, perde in questi tre mesi un -3,9%. Tengono le vendite in Francia, +0,7%, e nel Regno Unito, +2,1%. Va meglio il mercato asiatico, che cresce del +11%, grazie al concomitante exploit delle esportazioni verso Giappone, +52%, dovuto quasi esclusivamente alle vendite del tabacco, e al +70% delle vendite di macchinari e mezzi di trasporto negli Emirati Arabi Uniti. Complessivamente il primo semestre si chiude così con un -3,3% per le vendite all'estero, dovuto esclusivamente al rallentamento di inizio anno; in valori assoluti si tratta di oltre 10,3 miliardi di euro. Il -2,6% degli acquisti porta il saldo vicino ai 4,8 miliardi di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ACQUISTIAMO

SERIA ENOTECA ACQUISTA IN SICUREZZA CHAMPAGNE, VINI D'ANNATA ITALIANI ED ESTERI, WHISKY, RUM E COGNAC



PAGAMENTO IMMEDIATO

SI ACQUISTANO INTERE COLLEZIONI O SINGOLE BOTTIGLIE, VECCHIE E MOLTO VECCHIE, ANCHE VINI DI PREGIO DELLE ANNATE CORRENTI

CONTROLLA IN CANTINA!



331 90 37 933
011 086 8343

info@antichebottiglie.com
facebook.com/antichebottiglie

24%

Secondo una sondaggio il 24% aveva ammesso che avrebbe acquistato al **Caab** se fosse stato disponibile un servizio di consegne