



13 settembre 2024

Bologna, via alla rivoluzione di Caab Fresh

Cambia il paradigma del rapporto tra operatori commerciali dell'agroalimentare e la piattaforma cittadina di Caab che ha deciso di innovare in modo radicale le dinamiche di relazione con la propria clientela.

A partire dal **nuovo servizio di delivery sostenibile Caab Fresh**, in partnership con Torello, attivo dal 16 di settembre e dedicato a grossisti, dettaglianti e alberghi, ristoranti, bar all'interno dell'area della città metropolitana di Bologna.

Il presidente Marcatili

“Caab Fresh ci rende immediatamente più vicini alla città di Bologna, ai suoi commercianti all'ingrosso, ai dettaglianti e ristoratori, e quindi ai nostri primi stakeholder. Si tratta di un cambiamento all'insegna della personalizzazione del servizio, che muta profondamente l'operatività del Centro, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze e alle preferenze di clienti consolidati e clienti potenziali”. Questo il commento di **Marco Marcatili**, presidente di Caab.

“Nei primi tempi - aggiunge - intendiamo guardare con grande attenzione alle risposte del mercato, Bologna può diventare il laboratorio in cui mettere a punto un nuovo paradigma di relazione tra il Centro e la sua clientela, attraverso un servizio di delivery che è replicabile anche in altre città e

rispettive aree provinciali e metropolitane, **rafforzando la relazione tra Caab e il suo territorio di riferimento**".

Un servizio per la città

"Fino ad oggi chi voleva acquistare frutta e verdura al Caab doveva recarsi fisicamente presso la struttura e ordinare la merce, mentre ora è il centro stesso che si dota di un servizio dedicato e puntuale di consegna, disponibile di raggiungere i clienti in tutta la Città metropolitana di Bologna. La specializzazione del partner Torello ci permetterà di rispettare i più elevati standard qualitativi non solo quanto ai generi alimentari, ma anche all'efficienza e la sostenibilità ambientale del servizio logistico". Parole di **Duccio Caccioni**, il direttore di mercato di Caab.

L'impegno di Torello

"Torello intende essere l'anello di congiunzione tra produttore e consumatore. Seppur con obiettivi differenti, ciò che vuol proporre Caab alla città di Bologna. Questa unione d'intenti è stata terreno fertile per la collaborazione tra **Torello e Caab** e sarà la chiave per innovare la logistica distributiva B2B di frutta e verdura dell'area metropolitana bolognese", afferma **Umberto Torello**, chief operating officer e titolare dell'azienda di logistica integrata.

"Il servizio di **delivery ortofrutticolo** Caab Fresh intercetta le nuove dinamiche in ambito di **city logistics** e contribuirà proattivamente ad una gestione logistica responsabile nei confronti di Bologna e dei suoi commercianti, dettaglianti e operatori Horeca".

Sostenibilità

Le operazioni logistiche saranno svolte applicando il protocollo **Glap (Green logistic automation platform)** e impiegando mezzi a **carburante hvo**, combustibile rinnovabile ottenuto da scarti e oli vegetali. L'operazione Caab Fresh si pone in termini strategici rispetto al rapporto con gli operatori commerciali la città di Bologna.

Caab nei mesi scorsi aveva infatti realizzato uno studio di mercato sull'area bolognese dal quale emergeva che per quasi **il 53% dei ristoratori** intervistati gli orari di apertura notturni del centro, erano considerati **un fattore di limite con effetti impiedienti** rispetto alla possibilità di valutare l'avvio di rapporti di fornitura e quasi **il 30% dei ristoratori** rispondenti valutavano la consegna di prodotti presso la propria attività come **fattore primario di incentivo**.

Fonte: Caab