

ECONOMIA

Le sfide

Caab, bilancio solido e investimenti «Risultati oltre le aspettative»

Da settembre arriva un nuovo servizio di delivery. Il presidente Marcatili: «Così ci avviciniamo alla città»

Risultati «oltre le aspettative» dal Bilancio 2023, dicono al **Centro Agroalimentare di Bologna**. E un 2024 che si profila interessante, con in programma 3,3 milioni di investimenti Pnrr e nuove iniziative 'business'.

La società, posseduta all'80% dal Comune, si dice «nel pieno di un processo trasformativo», evidenzia il suo presidente Marco Marcatili. In questo quadro, arriva una novità: da settembre, scatterà un servizio di *delivery* B2B dedicato a ristoratori e commercianti bolognesi dell'ortofrutta, realizzato in partnership con Torello.

«Si tratta di un'operazione di avvicinamento alla città di Bologna e al contempo di un'iniziativa di rafforzamento commerciale della piattaforma sul territorio», dicono in casa **Caab**. Nella seconda parte dell'anno si avvie-



A sinistra Marco Marcatili, presidente del **Caab**, e a destra il direttore generale Alessandro Bonfiglioli (foto Maestri Auffero)

rà anche il progetto di un'Academy **Caab**, in partnership sulla formazione con Ifoa.

Il valore della produzione segna 11,1 milioni di euro e l'utile raddoppia, e oltre, rispetto alle previsioni per l'anno passato, superando i 311.000 euro (402.000 euro prima delle imposte) e arrivando a superare del 20% il risultato del 2022. L'in-

debitamento migliora di 1,23 milioni e l'Ebitda si chiude con un valore al 14% nel 2023, mentre la posizione finanziaria è resa solida da un fondo rischi da 22,5 milioni.

Quindi, il **Caab** si trova «in una buona posizione» verso il rilancio di Grand Tour Italia dopo Fico, nota il direttore generale Alessandro Bonfiglioli. Il 2023 si

è chiuso con 303.000 euro di investimenti, ma nel 2024 spiccano i 10 milioni di contributi a fondo perduto ottenuti per «l'ampliamento, la modernizzazione e la rifunzionalizzazione dell'area mercatale». Di 3,3 milioni saranno invece gli investimenti Pnrr nel 2024, per potenziare la produzione di energia rinnovabile, ampliando gli impianti fotovoltaici, e per coibentare la tettoia di carico. Nel 2025 altri 6 milioni, a completare i progetti Pnrr sempre per svecchiare la struttura.

I dati di bilancio del **Caab** sono il risultato delle quattro aree di business della struttura: la gestione del mercato, la produzione e la vendita di energia rinnovabile, la locazione di uffici e negozi all'interno della struttura, i servizi di consulenza nell'ambito del food.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'azienda di lingerie in crisi

La Perla, 500mila euro da Tyche Bank

Tyche Bank, istituto bancario specializzato in procedure concorsuali, finanza d'impresa, acquisto di crediti fiscali e gestione di Npl e Utp, rende noto di aver effettuato un'operazione di supporto finanziario a La Perla. L'operazione, per la quale la banca ha messo a disposizione dell'azienda 500mila euro, permette alla società di riavviare l'operatività dello stabilimento di via Mattei e risponde alle esigenze correnti dei commissari. «Il nostro business model è orientato a supportare le aziende nel superamento della crisi - dice Francesco De Marco, vice direttore generale di Tyche Bank - . Poter supportare aziende che hanno perso l'accesso al credito tradizionale, ma hanno potenzialità per stare sul mercato, è la nostra mission. Siamo felici di poter supportare imprese in cui riconosciamo un business di valore, come il gruppo La Perla, brand conosciuto in tutto il mondo, in questo momento di ripresa delle attività».



Valori ciclo combinato WLTP **Nissan X-Trail e-POWER**: consumi: 6,7 - 5,8 l/100 km; emissioni CO₂: 152 - 132 g/km.

*Nissan X-TRAIL N-Connecta e-Power 2WD a € 34.250 iva inclusa prezzo chiavi in mano (IPT e contributo Pneumatici Fuori Uso esclusi). Listino € 43.250 (IPT escl.) con iva inclusa meno € 9.000 IVA incl. Grazie al contributo Nissan e delle Concessionarie Nissan che partecipano all'iniziativa e all'incentivo statale di € 3.000 soggetto alla disponibilità delle risorse del fondo stanziato e previsto in caso di rottamazione di un veicolo omologato in una classe inferiore a Euro 3. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta valida presso la rete aderente fino al 31/07/24.

NISSAN
ALMA

Via Zanardi 39 - **Bologna** - Tel. **051 4992510**
Via Emilia 295 - **San Lazzaro di Savena** - Tel. **051 4992511**
Via Selice 207 - **Imola** - Tel. **0542 640715**

PROMESSA **NISSAN**
MILLE ATTENZIONI, ZERO PENSIERI E UN FUTURO SOSTENIBILE.

gruppomorini.it
GRUPPO MORINI



NISSAN
TRIPLICA
GLI INCENTIVI

€ 9.000*

DI INCENTIVI NISSAN
CON ECOBONUS ROTTAMAZIONE

ANCHE A LUGLIO