

La fiera dell'ortofrutta Macfrut: un settore da 50 miliardi, ma consumi in calo

Macfrut, a Rimini la fiera del settore ortofrutticolo: in Italia vale 50 miliardi, ma pesa il calo dei consumi di Enea Conti Dall'8 al 10 maggio la quarantunesima edizione. Attesi 1.400 espositori. A tagliare il nastro il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida. Una produzione che in Italia nel 2023 ha toccato quota 24 milioni di tonnellate su una superficie complessiva di circa 1,3 milioni di ettari, tutti coltivati a frutta e verdura, con 300 mila aziende coinvolte. Eccoli in sintesi i dati sullo stato di salute del settore ortofrutticolo in Italia i cui stati generali si riuniranno a Rimini nella più importante vetrina europea della filiera, la quarantunesima edizione di Macfrut in programma in Fiera dall'8 al 10 maggio, dove saranno esposti, prodotti e tecnologie all'avanguardia per la loro lavorazione. A tagliare il nastro sarà il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida. L'Africa la grande novità di questa edizione. L'edizione si preannuncia da record e in crescita come tante manifestazioni organizzate da Ieg, da poco tornata ai numeri pre-pandemia quanto a presenza di visitatori e buyers: sono attesi 1.400 espositori in rappresentanza dell'intera filiera (+22% sulla scorsa edizione), crescita dell'area espositiva a 34 mila metri quadrati netti (+20%). Cresce anche la vocazione internazionale perché il 40% del totale degli espositori è in arrivo da oltre confine. Per l'Italia può essere un'opportunità, tanto per fare un esempio in fiera ci saranno 22 grossisti in arrivo dalla Spagna che incontreranno gli esportatori italiani di mele, kiwi e uva da tavola. Sul fronte estero sarà l'Africa la grande novità di quest'anno. Saranno infatti presenti 400 espositori provenienti da 24 Paesi africani, principalmente produttori, per la prima volta arrivati anche da Ruanda, Repubblica Democratica del Congo, Marocco, Namibia e Togo. Ma tra di loro ci saranno anche tanti stakeholders, interessati a importare tecnologie e mezzi all'avanguardia. LEGGI ANCHE Fare la spesa al Caab di Bologna, come comprare frutta e verdura quattro giorni la settimana: «Costa la metà» Conserve Italia cresce e investe: 86 milioni per «green» e digitale Caab e il prezzo giusto dell'ortofrutta: «Così freniamo l'inflazione» Nasce il marchio del biologico italiano: un settore che vale 5 miliardi di euro Sopra i 10 miliardi il fatturato dell'agro industria L'edizione del 2024 di Macfrut sarà la prima in cui sarà presente uno stand rappresentativo dell'India. Ma a Rimini, dove sono in programma anche conferenze e incontri, si parlerà anche dello stato di salute della filiera ortofrutticola in Italia. Per completare il quadro dei numeri vale la pena citare il peso specifico sull'economia italiana: per quel che riguarda la fase agricola, ovvero le materie prime prima dell'ingresso nella filiera industriale, secondo i dati elaborati da Ismea (Istituto di servizi per il mercato agricolo e alimentare) il fatturato ha superato nel 2023 i 16 miliardi di euro. Il fatturato dell'agro industria ha superato invece i 10 miliardi di euro mentre il peso dell'intero settore dell'ortofrutta (dal campo alla tavola) vale circa tre volte la produzione per un valore che si aggira sui 50 miliardi di euro. Contrazione degli acquisti. Luci, dunque, ma non mancano le ombre. Sul fronte dei consumi i dati Ismea parlano chiaro, nel 2023 si è registrata una contrazione degli acquisti dopo il biennio pandemico caratterizzato dall'aumento dei consumi dei prodotti ortofrutticoli influenzato dalle abitudini decisamente più casalinghe degli italiani, che hanno comprato meno agrumi, meno patate e meno insalate, mentre è quasi stabile la vendita di frutta (lieve flessione al -1%) e quella degli ortaggi cresciuta dell'1%. Vai a tutte le notizie di Bologna 4 maggio 2024 © RIPRODUZIONE RISERVATA