

L'ECONOMIA

La via Emilia è digitale Un mercato da 6 miliardi e 13mila aziende hi tech

di Marco Bettazzi

Un mercato da oltre 6 miliardi, con quasi 13mila imprese attive in Emilia-Romagna nel campo di tecnologia e informatica. Mentre il 79% delle aziende negli ultimi due anni ha investito in digitalizzazione per restare al passo coi tempi. Sono solo alcuni dei risultati del rapporto "Il digitale in Emilia-Romagna 2024", promosso da Anitec-Assinform e Confindustria Emilia-Romagna, presentato ieri alla Bologna Business School. La fotografia che emerge è confortante, perché nonostante l'alluvione e l'aumento delle materie prime il mercato dei servizi e delle tecnologie digitali nel 2023 ha superato i 6 miliardi in valore in regione, con una crescita del 2,6%, superiore all'andamento del Pil (+0,8%), che dovrebbe quest'anno essere ancora più alta: +4,1%. «L'Emilia-Romagna si conferma una delle regioni più innovative e digitalizzate, nel 2023 il 55% delle imprese ha investito in Ict e il 58% in formazione», spiega Annalisa Sassi, presidente della Confindu-

Presentato il rapporto Anitec-Assinform e Confindustria ieri alla Bologna Business School



▲ Il governatore L'intervento di Stefano Bonaccini alla Bologna Business School

stria regionale, che ha però sottolineato la necessità di «aumentare l'impatto della formazione tecnologica sul territorio rafforzando percorsi formativi digitali in linea con le esigenze delle imprese». Perché di cose da migliorare ce ne sono anche in Emilia-Romagna, visto che delle quasi 13mila imprese attive nel comparto digitale il 43% è rappresentato da imprese individuali, concentrate soprattutto a Bologna, Modena e Reggio Emilia e con volumi di fatturato mediamente bassi. Presente il presidente della Regione, Stefano Bonaccini, quasi al termine del mandato. «Con quel che è accaduto, il terremoto, la pandemia e l'alluvione - ha detto - che la stessa presidente del Consiglio abbia riconosciuto che siamo la locomotiva del Paese è un bell'attestato, non di perfezione ma che questa terra ha saputo davvero sollevarsi ogni volta». Nell'attesa di sapere se si candiderà alle Europee, una delle più grandi soddisfazioni di questi anni è stata «avere tenuto insieme il mondo del lavoro e delle imprese, condividendo con loro le strategie».



◀ L'ingresso Fico è stato chiuso da Oscar Farinetti per rilanciare il nuovo marchio "Gran Tour Italia", ma ora non c'è più certezza sulla data di riapertura

Il futuro della città del cibo

Fico, slitta la riapertura Non sarà il 26 aprile

Fico non aprirà il 26 aprile, come previsto al momento della chiusura per cantieri, il 18 febbraio scorso. Il parco agroalimentare aperto nel 2017 al posto del vecchio Caab è infatti chiuso da due mesi per compiere lavori che lo rinnoveranno completamente, come voluto dal patron Oscar Farinetti, che ora ha in mano il 100% della società di gestione. Fico infatti diventerà "Grand Tour Italia", un nuovo parco strutturato su padiglioni regionali, con osterie e ristoranti selezionati da Slow Food che ruoteranno periodicamente all'interno della struttura, grazie a lavori di ristrutturazione in corso sotto alle tettoie dell'ex mercato ortofrutticolo. Al momento della chiusura la società aveva ipotizzato di poter riapri-

re attorno al 25-26 aprile, pur mantenendosi mani libere per la fissare la data ufficiale. Che infatti ora slitta di almeno un mese, visto che al momento si sa solo che l'azienda a metà maggio circa circa farà una presentazione del progetto e in quell'occasione comunicherà il giorno dell'inaugurazione. Il nuovo parco «sarà una figata», ha promesso due mesi fa Farinetti, che con la società di famiglia oggi controlla completamente la società di gestione del parco, dopo che Coop Alleanza 3.0 è uscita pur restando come socio finanziatore del parco. Secondo i piani dell'azienda, il nuovo parco prevede di raggiungere ricavi per 20 milioni quest'anno, che diventeranno oltre 27 nel 2025. - m.bet

OTTICA ACUSTICA
BOLOGNINA
MAURO GROUP

Professionalità,
Qualità e Cortesia

**PRENDITI CURA DEL TUO
UDITO E DELLA TUA VISTA,
OGGI PIÙ CHE MAI RESTARE
CONNESSI È FONDAMENTALE!**

**CON NOI SENTI BENE E VEDI BENE!
AVENDO SOLUZIONI
PERSONALIZZATE DI QUALITÀ!
SIAMO AUTORIZZATI AUSL E INAIL**

**PROTEGGI SEMPRE
I TUOI OCCHI DAI RAGGI UV**



Via Giacomo Matteotti, 37/D - 40129 Bologna
Tel. 051 631.31.18 - www.otticabolognina.it

