



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

IL MERCATO DI BOLOGNA SI APRE AI CITTADINI. CAAB AWARENESS: ECCO COSA PENSA IL PUBBLICO RIGUARDO LA PIATTAFORMA DELL'ORTOFRUTTA



Pubblicato il 14 febbraio 2024

Condividi     

“Il progetto di **apertura alla cittadinanza** per l’acquisto di frutta e verdura al dettaglio e alla cassetta **non vuole in alcun modo saltare i commercianti al dettaglio di ortofrutta**, nostri primi partners e fondamentali nel fornire un servizio di prossimità. Vorremmo che il progetto Ortomercato costituisse un’occasione per la cittadinanza per conoscere l’eccellenza del CAAB e sperimentare la qualità che i nostri operatori sanno garantire”.

Così il Presidente del Centro agroalimentare di Bologna Marco Marcatili, che da tempo ha avviato un percorso di avvicinamento e di apertura alla città di Bologna. Il progetto Ortomercato, a partire da oggi, 14 febbraio, prevede **l’apertura mattutina del Centro agroalimentare di Bologna nelle giornate di mercoledì e venerdì dalle 7:30 alle 9**, per permettere alle cittadine e ai cittadini di acquistare a cassetta le eccellenze del CAAB. Il negozio dell’Ortomercato sarà poi aperto il venerdì e il sabato dalle 15 alle 20 per l’acquisto di ortofrutta a peso e di altri prodotti locali tipici (salumi, formaggi, etc). I momenti di apertura dell’Ortomercato sono pensati per rispondere alle diverse esigenze della cittadinanza. “Quella che vorremmo proporre è un’esperienza di autenticità che possa tradursi in un **aumento della consapevolezza del ruolo e del funzionamento della piattaforma del fresco della città di Bologna**” ha spiegato Marcatili, che ha inteso sottolineare i punti di forza del CAAB.

LETTERE

"AGRICOLTURA IN PR
"CONSIDERAZIONI LU
Mi chiamo Giuliano e s
permetto di scriverle i
esprimerle... **CONTINI**

LA SPREMUTA DEL D

Adesso tutti contro le
tutti hanno approvato
follie hanno alimentat
verde che arricchisce s



OSSERVATORIO DI I

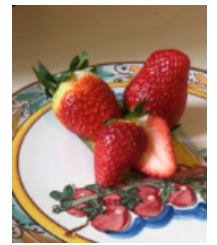
CACHI E CASTA PRODOTTI (Q



L'ASSAGGIO

MARIMBELLA, PASSO COI TEI

Fragole a gennaio, fr
fragola. Una bella so
(sigla varietale NSG 2



“Oltre 10mila varietà di frutta e di verdura in vendita ogni anno, per 240mila tonnellate di prodotto. I nostri 15 operatori di mercato sono tra le aziende più qualificate e riconosciute a livello nazionale nella selezione dell’ortofrutta di qualità, garantita da oltre 100mila controlli igienico-sanitari ogni anno per la food safety e dal presidio dell’Azienda Usl di Bologna. Siamo fieri di questa grande piattaforma cittadina, un mercato notturno nel quale ogni notte lavorano circa 1.000 persone. Vorremmo che la città conoscesse tutto questo.

Nel corso della visita mattutina al CAAB è stata presentata la **survey “CAAB Awareness”** che misura il **grado di consapevolezza e le opinioni dei cittadini bolognesi** riguardo la **piattaforma dell’ortofrutta** in città, dando contezza delle preferenze della cittadinanza su orari di apertura, qualità e generi alimentari. “Ci fa piacere che rispetto all’anno scorso la consapevolezza della cittadinanza bolognese relativamente al CAAB sia molto cresciuta (dal 40 al 57%), vogliamo migliorare ancora e per farlo diamo risposta ad alcuni dei bisogni che i cittadini ci hanno segnalato riguardo gli orari di apertura. In partnership con gli operatori di mercato vogliamo aprirci a Bologna”.

	<p>Metti il business dei tuoi Mirtilli sulla strada del successo</p>	<p>Blueberry Vision 3 UNIQU Blueberry</p>	
--	--	---	--

centri agroalimentari

Mercato di Bologna

Leggi anche altri articoli correlati



13 febbraio 2024

IL CAAT DI TORINO PREMIATO PER LA QUALITÀ DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



12 febbraio 2024

IL CAAB DI BOLOGNA SI APRE ALLA CITTÀ AL MERCOLEDÌ E VENERDÌ MATTINA. IL 14 FEBBRAIO EVENTO DI PRESENTAZIONE