

"Storie buone e giuste": così il CAAB si racconta



Si chiama "*Storie buone e giuste*" il progetto del CAAB, nato per raccontare i suoi operatori di mercato e le sue eccellenze dell'ortofrutta.

"CAAB è una realtà complessa: una piattaforma pubblica, con l'obiettivo di produrre e massimizzare utilità sociali, a vantaggio dei cittadini, generando – spiega il presidente Marco Marcatili – qui operano operatori privati – grossisti e produttori agricoli - aziende estremamente qualificate, la cui presenza è un vero valore per la piattaforma e per l'intero territorio. Il progetto nasce dalla volontà di raccontare il nostro lavoro, attraverso la voce di chi tutte le notti anima l'area mercatale del CAAB per garantire frutta e verdura sicura e di prima qualità ai cittadini".

Ora i video che raccontano le storie degli operatori CAAB sono online, "verremmo che tutti coloro che sono interessati a scoprire la qualità del prodotto possano vedere e ascoltare i nostri operatori di mercato, imprenditrici e imprenditori dell'ortofrutta che hanno deciso di metterci la faccia".



Nelle "*Storie buone e giuste*" del Centro Agro Alimentare di Bologna troviamo il passato e il futuro dell'ortofrutta bolognese – dalla storia, a volte quasi secolare delle aziende, fino ai progetti per i prossimi anni -, il territorio e le sue produzioni più tradizionali, ma anche le filiere internazionali del valore dell'ortofrutta, che al territorio si connettono attraverso il CAAB.

"Il CAAB è un ecosistema complesso che vive di relazioni, in primis tra gli operatori che costituiscono il cuore, ma più ampiamente relazioni con la città, con il territorio e con tutti gli stakeholders" aggiunge Marcatili.

Viene poi in considerazione in rapporto tra il Centro e la sua città, per rinnovare il quale il ruolo delle aziende operative nella piattaforma sarà centrale. "Come CAAB stiamo compiendo un percorso di avvicinamento alla città di Bologna e alla sua cittadinanza. Ci siamo resi conto che non sempre i cittadini ci identificano con il nostro ruolo e con la nostra missione. Per questo vogliamo avvicinarci, farci conoscere meglio. '*Storie buone e giuste*' è un primo step, arriveremo poi in città, con la gestione del Mercato delle Erbe e, speriamo, anche di altri mercati rionali" spiega il presidente.

Sul sito del CAAB e sulle sue pagine social sono comparse le prime pubblicazioni, a questo indirizzo: www.caab.it/storie/#chisiamo

Data di pubblicazione: gio 11 gen 2024