



Ingresso

Il Caab di Bologna si racconta con Storie buone e giuste

10 Gennaio 2024



Autore [Redazione](#)

Una serie online di piccoli video dove il centro agro alimentare dà voce a operatori di mercato, grossisti e produttori

Si chiama **Storie buone e giuste** il progetto del **Caab**, nato per **raccontare i suoi operatori di mercato e le sue eccellenze dell'ortofrutta**. "Caab è una realtà complessa: una piattaforma pubblica, con l'obiettivo di produrre e massimizzare **utilità sociali**, a vantaggio dei cittadini, generando – spiega il



presidente, **Marco Marcatili** – qui operano operatori privati, **grossisti e produttori agricoli**, aziende estremamente qualificate, la cui presenza è un vero valore per la piattaforma e per l'intero territorio.

I protagonisti

Il progetto nasce dalla volontà di raccontare il nostro lavoro, attraverso la voce di chi tutte le notti anima l'area mercatale del Caab per **garantire frutta e verdura sicura e di prima qualità ai cittadini**". Ora che i video con le storie degli operatori Caab sono online, "verremmo che tutti coloro che sono interessati a scoprire la qualità del prodotto possano **vedere e ascoltare i nostri operatori di mercato**, imprenditrici e imprenditori dell'ortofrutta che hanno deciso di metterci la faccia".

Nelle **Storie buone e giuste** troviamo **il passato e il futuro dell'ortofrutta bolognese** – dalla storia, a volte quasi secolare delle aziende, fino ai progetti per i prossimi anni -, il territorio e le sue produzioni più tradizionali, ma anche le filiere internazionali del valore dell'ortofrutta, che al territorio si connettono attraverso il Caab. "Il Caab è un ecosistema complesso che vive di relazioni, in primis tra gli operatori che costituiscono il cuore, ma più ampiamente relazioni con la città, con il territorio e con tutti gli stakeholders", chiude Marcatili.

Verso la città e i cittadini

Viene poi in considerazione in rapporto tra il Caab e la sua città, per rinnovare il quale il ruolo delle aziende operative nella piattaforma sarà centrale: "come Caab stiamo compiendo un **percorso di avvicinamento alla città di Bologna e alla sua cittadinanza**. Ci siamo resi conto che non sempre i cittadini ci identificano con il nostro ruolo e con la nostra missione. Per questo vogliamo avvicinarci, farci conoscere meglio. Storie buone e giuste' è un primo step, arriveremo poi in città, con la gestione del **Mercato delle Erbe** e, speriamo, **anche di altri mercati rionali**" spiega il presidente.

Le prime pubblicazioni [sono visibili a questo link](#).

Fonte: Caab

[ingrosso Caab](#) [Caab Mercato](#)