



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

IL CAAB SI RACCONTA CON IL PROGETTO "STORIE BUONE E GIUSTE"



Publicato il 9 gennaio 2024

Condividi [t](#) [f](#) [G+](#) [in](#) [✉](#)

Si chiama **"Storie buone e giuste"** il progetto del **CAAB**, nato per **raccontare i suoi operatori** di mercato e le sue **eccellenze** dell'ortofrutta.

"CAAB è una realtà complessa: una piattaforma pubblica, con l'obiettivo di produrre e massimizzare utilità sociali, a vantaggio dei cittadini, generando – spiega il **Presidente, Marco Marcatili** – qui operano operatori privati – grossisti e produttori agricoli – aziende estremamente qualificate, la cui presenza è un vero valore per la piattaforma e per l'intero territorio. Il progetto nasce dalla volontà di raccontare il nostro lavoro, attraverso la voce di chi tutte le notti anima l'area mercatale del CAAB per garantire frutta e verdura sicura e di prima qualità ai cittadini". Ora i video che raccontano le storie degli operatori CAAB sono online, "verremmo che tutti coloro che sono interessati a scoprire la qualità del prodotto possano vedere e ascoltare i nostri operatori di mercato, imprenditori e imprenditori dell'ortofrutta che hanno deciso di metterci la faccia".

Nelle "Storie buone e giuste" del Centro Agro Alimentare di Bologna troviamo il passato e il futuro dell'ortofrutta bolognese – dalla storia, a volte quasi secolare delle aziende, fino ai progetti per i prossimi anni -, il territorio e le sue produzioni più tradizionali, ma anche le filiere internazionali del valore dell'ortofrutta, che al territorio si connettono attraverso il CAAB. "Il CAAB è un ecosistema complesso che vive di relazioni, in primis tra gli operatori che costituiscono il cuore, ma più ampiamente relazioni con la città, con il territorio e con tutti gli stakeholders", chiude Marcatili.

Viene poi in considerazione in rapporto tra il Centro e la sua città, per rinnovare il quale il ruolo delle aziende operative nella piattaforma sarà centrale: "come CAAB stiamo compiendo un percorso di avvicinamento alla città di Bologna e alla sua cittadinanza. Ci siamo resi conto che non sempre i cittadini ci identificano con il nostro ruolo e con la nostra missione. Per questo vogliamo avvicinarci, farci conoscere meglio. 'Storie buone e giuste' è un primo

DAI SOCIAL

"SULL'IMPENNATA DI RINGRAZIA"

In merito all'analisi di Giampaolo Dal Pane, i Ortofrutticolo... **CONT**

LA SPREMUTA DEL D

CiboCrudo.com annun polpa di cacao, caffè f amazoniche, grano s cosa certa della svolta importato e costerà ca



OSSERVATORIO DI M

CACHI E CASTA PRODOTTI (QL



L'ASSAGGIO

CRIMSON SNC INVITANTE DA PUNTI SU 5

step, arriveremo poi in città, con la gestione del Mercato delle Erbe e, speriamo, anche di altri mercati regionali” spiega il Presidente.

Sul sito del CAAB e sulle sue pagine social sono comparse le prime pubblicazioni, visibili su

<https://www.caab.it/storie/#chisiamo>



centri agroalimentari

Mercato di Bologna

news2

Leggi anche altri articoli correlati



4 dicembre 2023

NUOVO ORTOMERCATO DI MILANO, CONTO ALLA ROVESCIA PER IL PRIMO PADIGLIONE: SARÀ INAUGURATO NELLA PRIMAVERA 2024

Il Presidente di Assolombarda Alessandro Spada ha visitato, al fianco di Cesare Ferrero, Presidente Sogemi,...



4 dicembre 2023

I MERCATI DELL'EMILIA ROMAGNA FANNO RETE, 600 MILA EURO DALLA REGIONE PER L'EXPORT

Come può il fresco, componente fondamentale della Food Valley emiliano-romagnola, entrare con successo nei mercati...



Continua