

Agroalimentare, vocazione green

«Così produciamo energia pulita»

Marcatili, presidente del **Caab**, premiato dalla Regione. «Apprezzi i nostri sforzi su rinnovabili e solidarietà»

di **Giorgia Decupertinis**
BOLOGNA

Marco Marcatili, presidente del **Caab**, il **Centro AgroAlimentare** di **Bologna** ha ricevuto il premio 'Innovatori responsabili', conferito dalla Regione Emilia-Romagna, per la categoria transizione ecologica.

Di cosa si tratta?

«**Caab** è una piattaforma pubblica, che mira a generare valore sociale. Una piattaforma che guarda alla promozione del fresco e che ha caratteristiche di sostenibilità e di eticità. All'interno di questo scenario, la comunità energetica diventa un'occasione: **Caab** ha infatti 'responsabilmente' avviato da anni un importante percorso sulla produzione di energia rinnovabile, con un impianto che produce 12 megawatt e che ora, in parte anche grazie ai fondi del Pnrr, arriverà fino a venti megawatt. Questi nuovi impianti consentiranno la condivisione dell'energia con altre comunità, a partire da quella con gli operatori di mercato, già esistente, ma che si estenderà poi anche ad altri soggetti».

Una trasformazione continua e ambiziosa.

«Si tratta infatti di creare nuove comunità che condividono energia insieme a questo polo del **Caab**. La responsabilità sta nel fare le cose giuste guardando al medio-lungo termine, come la necessità di mettere insieme i grandi consumatori di energia dentro un'area metropolitana in evoluzione. Non solo. Puntiamo così su un food-hub con connotazioni di carattere energetico e ambientale, basato inoltre sull'utilizzo di mezzi elettrici leggeri, ricaricati con energia pulita, che permettano agli alimenti smistati al **Caab** di raggiungere la città senza inquinare».

Poi c'è l'evento 'Il fresco fa bene!' in programma oggi a Bolo-

LE STRATEGIE

Oggi l'evento

'Il fresco fa bene'

promosso

dalla rete dei mercati

dell'Emilia-Romagna

«Puntiamo all'export»



Marco Marcatili è presidente del **Caab**, il **Centro agroalimentare di Bologna**

gna, promosso dalla Rete dei mercati agroalimentari dell'Emilia-Romagna. Quali temi saranno affrontati?

«L'evento punta a promuovere la valorizzazione del fresco, un aspetto principale. Ma non solo.

Oltre alla domanda interna, dobbiamo guardare a quella estera, individuando il ruolo che le piattaforme agroalimentari possono avere per aiutare le imprese a esportare prodotto fresco, con sempre maggiore consape-

volezza. Una sfida all'internazionalizzazione a cui vogliamo guardare insieme, come Rete Mercati dell'Emilia-Romagna, che include anche i centri di Rimini, Cesena e Parma».

Cos'altro?

«Queste piattaforme, per storia, sono abituate a lavorare di notte: ragioneremo anche su come aiutarle a lavorare di giorno. Anche in rapporto agli obiettivi di solidarietà. Tra le tante cose, infatti, la Regione ha infatti deciso di dare un riconoscimento per la logistica solidale: noi funzioniamo, sempre come food-hub, per raccogliere il fresco che è ancora comestibile ma non è collocato sul mercato, per ridistribuirlo a tutto il terzo settore organizzato dell'Emilia-Romagna. Così si riduce lo spreco e si raggiungono obiettivi di carattere sociale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NOTIZIE IN BREVE

Macron

A Valsamoggia in arrivo un campus

Nasce a Valsamoggia, nel Bolognese il 'Macron Campus'. L'azienda emiliana, ai vertici nella produzione di abbigliamento sportivo, ha avviato un progetto per due nuove strutture in un'area contigua a quella dell'attuale quartiere generale. Ci saranno spazi destinati a uffici e showroom, campi sportivi, spazi per attività produttive e per lo stoccaggio e la spedizione dei prodotti finiti.

Piquadro

Sostenibilità e long term, l'azienda sale nel rating

Nuovo riconoscimento per Piquadro nel campo della sostenibilità. Standard Ethics, agenzia di rating nota nel mondo della "finanza sostenibile" e degli studi Esg, ha alzato il corporate standard ethics rating (Ser) di lungo termine dell'azienda bolognese portandolo a 'EE' e ha contemporaneamente confermato il corporate standard ethics rating 'EE' assegnato lo scorso anno.

Regione Emilia-Romagna/1

Strade dei vini, fondi per otto progetti

L'Emilia-Romagna scommette sul turismo enogastronomico e sulla valorizzazione dei territori e delle loro peculiarità con un bando regionale da 250mila euro per le Strade dei Vini e dei Sapori con un nuovo sito che promuove gli itinerari della Food Valley. In risposta al bando sono pervenute 8 domande: due dalla provincia di Piacenza, tre da Parma, una da Ferrara, una da Rimini e una da Ravenna.

Regione Emilia-Romagna/2

Digitale, ER2Digit per gli enti pubblici

Monitorare tramite sensori la qualità dell'aria o la mobilità cittadina, migliorare la gestione dei documenti e i servizi ai cittadini grazie all'intelligenza artificiale. ER2Digit, European Digital Innovation Hub della Regione Emilia-Romagna, ha pubblicato la prima serie di avvisi per enti pubblici che possono presentare domanda entro le ore 13 del 22 febbraio 2024.

PERA DELL'EMILIA ROMAGNA IGP

FAI LA TUA PARTE.

LE CALAMITÀ NATURALI HANNO RIDOTTO DEL 70% IL RACCOLTO DI PERE DELL'EMILIA ROMAGNA IGP. AIUTACI A SALVARLE: CONTINUA A SCEGLIERLE.

peradelleemiliaromagnaigp.it