

Rimini

IN ONORE DEL MAESTRO

Oscar delle Vetrine di Zeinta di Borg Ecco l'omaggio al "Natale felliniano"

«Puntiamo a valorizzare tutti i negozi del centro riempiendolo di contenuti e suggestioni»

RIMINI

VANESSA ZAGAGLIA

«Torniamo a proporre l'Oscar della vetrina, che quest'anno sarà a tema Fellini. Puntiamo a valorizzare tutti i negozi del centro storico, riempiendolo di contenuti e suggestioni».

Lo ha spiegato ieri, alla conferenza stampa di presentazione dell'ottava edizione, il presidente di Zeinta Di Borg Daniele Fagnani. Gli fa eco Juri Magrini, assessore al Bilancio e risorse finanziarie del Comune. «L'iniziativa - spiega - si inquadra nel calendario di eventi che noi, come Amministrazione, cerchiamo di promuovere lungo tutto l'arco dell'anno».

La ricorrenza

Nel trentennale della morte del regista, Zeinta di Borg decide di ricordarlo attraverso il "Natale felliniano". Per questo 2023, l'iniziativa sarà rivolta a tutti gli esercizi commerciali di

centro storico e borghi, chiamati ad abbellire le rispettive vetrine. «All'interno dovranno esserci una dedica o un pensiero al Maestro - illustra la vice presidente Cristina Ottaviani -. Inizieremo a distribuire gli zainetti con dentro il regolamento a partire dal 1° dicembre». Dal 10 al 22, una giuria di esperti si occuperà di nominare la migliore vetrina di Natale. Nel frattempo, sui social partirà un contest che darà la possibilità a tutti, clienti e turisti, di votare. «Una volta sommati i pareri di giuria tecnica e giuria popolare avremo il vincitore - prosegue Ottaviani - che verrà proclamato il 22 dicembre».

Il sito internet o la promozione social per sponsorizzare l'attività, un'esperienza offerta dall'agenzia di viaggi "Tuttaranda", un corso di inglese, e poi i vini della cantina Marcossanti: questi i premi in palio per il titolare della vetrina più bella.



La presentazione dell'Oscar della vetrina

GIURIA AL LAVORO
DAL 10 AL 22 DICEMBRE

La presidente Ottaviani:

«All'interno dovrà

esserci una dedica o un

pensiero al Maestro»

Due giurie tecnica e social

decreteranno il vincitore

RomagnaBanca, partner dell'iniziativa, promette promozioni speciali e supporto ai partecipanti. «Abbiamo predisposto agevolazioni, sconti e finanziamenti per far capire che noi ci siamo», spiega Fabio Fabbri, direttore filiali di Rimini. L'impegno è il medesimo da parte del Comune, che sta agendo su diversi fronti per

aiutare il centro storico. «Abbiamo bandi e provvedimenti per sostenere finanziariamente le imprese, soprattutto a livello di riqualificazione delle vetrine - aggiunge Magrini -. Stiamo lavorando anche alla questione parcheggi, con la spinta che abbiamo dato all'ex area Fox».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ortofrutta, Rete dei mercati Il ruolo strategico e sociale

"Il fresco fa bene"

convegno per valorizzare la food safety nell'aula magna della Regione

RIMINI

Quali sono le sfide delle realtà che operano nel fresco? E perché, in un'epoca in cui sempre più si guarda al rapporto tra cibo e salute, il ruolo dei mercati agroalimentari è fondamentale? Come il mondo dell'ortofrutta può rispondere ai bisogni dei cittadini? Chi garantisce le filiere che dal

territorio conducono al mondo e viceversa? E come migliorare la funzionalità diurna delle piattaforme logistiche, anche in rapporto agli obiettivi di solidarietà?

Ditutto questo - e di molto altro - si parlerà a "Il fresco fa bene", convegno promosso dalla Rete dei mercati agroalimentari dell'Emilia-Romagna con il patrocinio di Regione. Un programma denso quello che verrà trattato il 1° dicembre, nell'aula magna della Regione in via Aldo Moro 30, che permetterà di valorizzare i temi della food safety, della logistica solidali e dell'internazionaliz-

zazione dei mercati, mettendo al centro la qualità e il rapporto con il cittadino, che sempre più vorremmo percepiamo il valore dell'attività di mercato, come presidio e garanzia della propria esperienza alimentare. Per questo, abbiamo deciso di trovarci insieme, come Rete, per mettere al centro gli obiettivi dei prossimi anni e le strategie per raggiungerli.

I presidenti: Marco Core del Centro AgroAlimentare e Logistico di Parma (CAL), Marco Marcantili del Centro AgroAlimentare di Bologna (CAAB), Alessandro



Gianni Indino, presidente del CAAR

Giunchi del Mercato Ortofrutticolo di Cesena Filiera Ortofrutticola Romagnola (FOR) e Gianni Indino del Centro Agro Alimentare Riminese (CAAR) sono felici di invitarvi il 1° dicembre 2023, a partire dalle ore 10.00 in viale Al-

do Moro n. 30, presso l'Aula Magna di Regione Emilia-Romagna.

Nel corso del convegno, sarà presentato il Piano strategico 2023-2026 della Rete, realizzato da Nomisma.

Isal, un burraco per sconfiggere il dolore cronico

RIMINI

Domani l'associazione Amici di Isal di Rimini organizza un torneo di burraco per raccogliere fondi da destinare a sostegno dei programmi di ricerca della Fondazione Isal (www.fondazioneisal.it) nell'ambito di nuove cure per chi soffre di dolore cronico. Il torneo avrà inizio alle 15 al centro

social "I Sempregiovani" di via Pintor 7/b a Rimini. Il ricavato sarà devoluto alla Fondazione Isal a sostegno della ricerca sul dolore cronico.

Cresce, a Rimini e non solo, il numero delle persone che si innamorano del burraco, anche come momento per stare in compagnia, in questa occasione c'è anche una causa importante da sostenere: la ricerca e

la comunicazione sociale nell'ambito della terapia del dolore, portate avanti da Isal.

Oggi la Fondazione è una rete internazionale, si occupa di ricerca per trovare le cause della cronicizzazione del dolore e le più efficaci terapie per curarlo, continua a formare personale medico per garantire ai cittadini le migliori cure, rende un servizio continuo di infor-

mazione attraverso il numero verde che aiuta le persone a trovare il centro di cura più vicino, e dal 2009 grazie all'evento "Cento cittàcontro il dolore" offre consulenza specialistica gratuita in ben più di cento piazze in Italia e all'estero.

Per informazioni e prenotazioni chiamare al numero di telefono 333.322517, oppure al numero 339.3079278.

