

IL CENTRO AGROALIMENTARE

Le eccellenze del territorio



Il presidente Marco Marcatili racconta la campagna di comunicazione del Caab

«Storie buone e giuste» Il Caab si racconta

La campagna: tre produttori e 15 grossisti protagonisti di video sui social
Il presidente Marcatili: «Vogliamo avvicinare i cittadini ai nostri valori»

Storie buone, storie giuste. Storie che raccontano i valori e la realtà del Caab, a partire dai suoi protagonisti, «cioè le persone che tutte le notti ne animano l'area mercatale». Saranno ben diciotto i video - pubblicati en-

tro dicembre sui social - in cui 15 operatori grossisti e tre produttori, attraverso i loro racconti, aumenteranno la consapevolezza della città sul Centro Agroalimentare.

Il set sarà proprio la nuova area mercatale, ossia la grande galleria che costituisce il cuore del Caab: il progetto punterà così sulla comunicazione e sull'informazione, per contrastare la scarsa consapevolezza che vige ancora tra i cittadini. I dati «da cui siamo partiti evidenziano come tre su cinque non conoscano ancora quale sia il ruolo del Caab, nonostante la grande funzione che riveste - sottolinea il presidente Marco Marcatili - ed è soltanto il 20% a considerare il nostro Centro Agroalimentare come un luogo in cui si possa andare ad acquistare frutta e verdura fresca in modalità 'all'ingrosso', più conveniente. Vogliamo invertire la rotta e far conoscere in modo sempre più approfondito cos'è il Caab. E cosa succederebbe se non ci fosse». Come? Attraverso il progetto 'Storie buone e giuste', dove il titolo è tutt'altro che casuale. «L'attenzione sarà focalizzata su questi due termini - continua Marcatili -. Buono, innanzitutto, perché il prodotto che arriva al Caab è di elevata qualità, così come è un prodotto sicuro grazie alla quantità dei controlli igienico-sanitari (oltre 100mila l'anno,

ndr). Buono perché valorizza i prodotti del territorio e perché c'è grande attenzione verso le filiere locali di produzione. Ma anche giusto, perché il concetto di giustizia passa dal rendere questo prodotto 'popolare' e garantire accessibilità. E giusto perché da noi c'è più competizione: la concorrenza tra le varie categorie merceologiche fa sì che i prezzi siano calmierati».

Per intensificare la comunicazione con i cittadini, i riflettori saranno puntati su «queste storie,

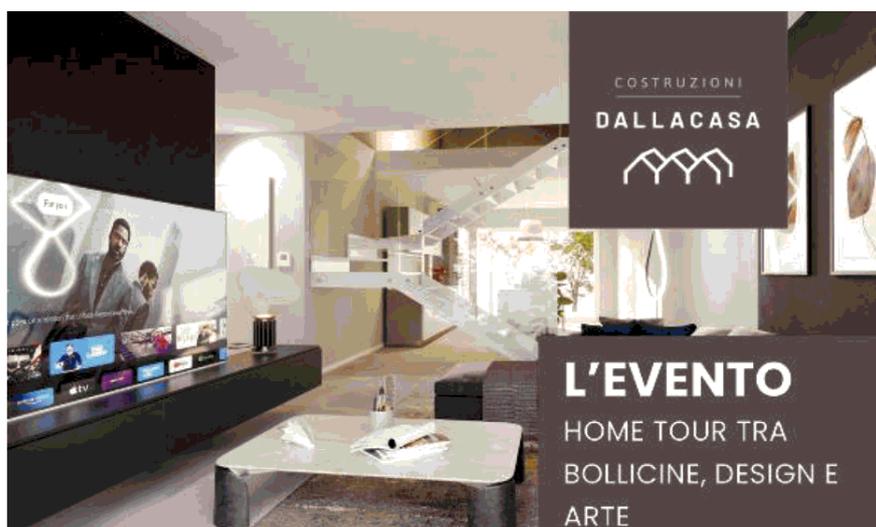
FUTURO

«Stadio, investimenti e il rilancio di 'Grand Tour Italia': l'area subirà mutamenti significativi»

che trasmetteranno maggiore consapevolezza per far capire ai cittadini che possono ricominciare a frequentare il Caab per comprare - conclude Marcatili -. Immaginiamo che l'area cambierà molto. Con lo stadio, il rilancio del Grand Tour e attraverso gli investimenti futuri del Caab, sarà uno spazio dove il cittadino si potrà interfacciare sempre di più per acquistare un prodotto di qualità».

g. d. c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



RASTIGNANO | VIA LELLI 3

LA PRIMA DI CINQUE

SCOPRI LA MAGIA DELLA NOSTRA PRIMA VILLA COMPLETATA

MARTEDÌ
14 NOVEMBRE
DALLE 18:30 ALLE 20:30

EVENTO IN COLLABORAZIONE CON:

matteuzzi
I tuoi spazi. Il tuo stile.

La Cantina
Dal 1960 a Bologna

COSTRUZIONI
DALLACASA



L'EVENTO

HOME TOUR TRA
BOLLICINE, DESIGN E
ARTE

Un aperitivo alla scoperta del comfort dell'abitare in una villa di nuova costruzione circondata dall'arte di Gianna Spirito e dal design degli arredi del brand LAGO.

PARTECIPA ALL'EVENTO



CONTATTACI

335 54 92 999

vendite@costruzionidallacasa.it

GIANNA SPIRITO
PHOTOGRAPHER

Cristina Zanetti



Biancheria
per la Casa

1990 - 2023

Per festeggiare i 33 anni di attività,
dal 6 all'11 novembre,

SCONTO 30%

su tutti gli articoli in negozio.

Via Toscana, 38/F - Bologna - Tel. 051.474820