

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

## CAAB: RICAVI A 5,5 MILIONI, INVESTIMENTI DA 10 MILIONI PER L'AREA MERCATALE. FUTURA GESTIONE DEL MERCATO DELLE ERBE



INGROSSO

Publicato il 14 luglio 2023

Condividi



Caab vola alto, chiudendo il **bilancio** del 2022 con ricavi che raggiungono **5,5 milioni di euro**, "in linea con le aspettative, anzi è stato migliorato il **budget** - spiega il **presidente Marco Marcatili** -. Siamo una società sana e in salute, che nei prossimi anni sarà chiamata a effettuare scelte e investimenti, per valorizzare la piattaforma in un contesto di mercato che sta cambiando".

La società si è aggiudicata alcuni fondi Pnrr. **Confermati i 10 milioni di euro di investimenti per l'ampliamento, la modernizzazione e la rifunzionalizzazione dell'area mercatale** grazie ai contributi del bando PNRR che la società si è aggiudicata

"I dreceti porteranno dieci milioni di investimenti in infrastrutture visibili, e un cantiere di lavoro. Il Caab è una comunità di lavoratori, con i quali valorizziamo il business di mercato e un'idea di futuro", aggiunge Marcatili.

I dati finanziari mostrano un bilancio positivo, che va avanti dal 2013. "È un esercizio che, nonostante le difficoltà di mercato, chiude in crescita rispetto all'anno scorso di oltre il 10% - afferma il **direttore Alessandro Bonfiglioli** -. Questo è l'effetto degli investimenti effettuati, come quello del 2016 nella realizzazione della nuova area mercatale, che ha consentito la **riduzione** di alcuni **costi** operativi". La performance economica affianca la presentazione del piano industriale del prossimo quinquennio, in cui ci saranno forti novità. Oltre all'**acquisizione del Mercato delle Erbe**, che "avvicinerà Caab alla città - evidenzia la capo di gabinetto Matilde Madrid -, e farà in modo che il suo lavoro abbia uno sviluppo anche nel centro urbano, con un ruolo nel tema del commercio di prossimità", la volontà della società è quella di dedicarsi all'apertura di un mercato ittico. "Il mercato ittico, per Bologna, avrà come funzione principale la redistribuzione - illustra Marcatili -. Per il 30%, invece, può essere un mercato terminale, che distribuisce nell'area metropolitana, e per un 20% al dettaglio". Si tratterebbe del primo mercato ittico nell'area metropolitana, e sorgerà in una delle strutture da riqualificare, in via Paolo Canali.

### DAI SOCIAL

#### "LE CONFETTURE DI F EURO AL VASETTO"

Post del direttore del C Frassoldati, su Facebook quanto vale la materia

### LA SPREMUTA DEL D

Per il ripristino della n generalizzato del 10% produzione, più impor



### OSSERVATORIO DI M

#### MELONI, INTR STELLARI



### L'ASSAGGIO

#### RUBISSIA, L'AL E ANCHE BUOI

Dopo l'assaggio di Fl albicocca eccellente Rubissia, una varietà



Nel piano industriale, in più, ci sono idee sostenibili ed ecologiche, come la realizzazione di nuovi impianti fotovoltaici e di un biodigestore, "attraverso gli scarti ortofrutticoli del settore", continua Marcatili. Tra i progetti, anche la costruzione di una comunità energetica rinnovabile, che metterebbe in condivisione energia rinnovabile autoprodotta, con le aree Roveri e Pilastro.

(fonte: Il Resto del Carlino)

centri agroalimentari

Mercato di Bologna

#### Leggi anche altri articoli correlati



14 luglio 2023

#### ORTOMERCATO DI MILANO, APERTO IL CANTIERE DEL SECONDO NUOVO PADIGLIONE ORTOFRUTTA

Il progetto Foody 2025 prosegue la sua marcia. Nelle scorse settimane, come ricordano da Sogemi,...



7 luglio 2023

#### INSEDIATO IL NUOVO CDA DEL MAAP: MARIO LICCARDO È IL NUOVO PRESIDENTE

Ieri si è insediato il nuovo Consiglio di Amministrazione del Maap – Mercato agroalimentare di...



13 feb

**ABBC  
SCOPRE  
ALLE  
ASSOCIATION**

#### TOP DELLA SETTIMANA



11 lug

**IL GC  
CARE  
ALIM  
FAMI**



13 lug

**FALLI  
DECII  
ARRE  
32 M**



13 lug

**PESC  
AL VI  
PREN**

VIDEO

▶ 0:00 / 1:30

FOTOGALLERY