



**T MOTOR BOLOGNA**  
SAN LAZZARO DI SAVENA  
Via Emilia 295 - 051 4992524  
gratopromozioni



**Cinema**  
Angelini, dal Galvani a Hollywood  
di **Piero Di Domenico**  
a pagina 13

**OGGI 33°**  
Nubi sparse  
Vento: 14.04 Km/h  
Umidità: 70%

SAB	DOM	LUN	MAR
21°/35°	21°/37°	22°/38°	22°/39°

Onomastici: Camillo de Lellis



**NUOVO C-HR HYBRID**  
PRONTO PER TE IN SHOWROOM  
**TOYOTA T MOTOR**

# CORRIERE DI BOLOGNA

corrierediBologna.it

**La ricostruzione**  
**SALVIAMO LE VITE DEI LIBRI**  
di **Ivo Stefano Germano**

**A** due mesi dalla tragica alluvione qual è la situazione di archivi, biblioteche, emeroteche? A cominciare dalla più remota frazione dell'Appennino romagnolo sino alle località balneari della Riviera, maggiormente supportate a livello di promozione e di comunicazione istituzionale.

La memoria è decisiva per guardare avanti. Salvare libri, riviste, pagelle, estimi persino, raccolte di quotidiani e riviste consente di guardare ancora più in là. Fra le varie voci e priorità su famiglie, lavoro, agricoltura è augurabile ne esistano in merito alla salvaguardia non solo di libri antichi e preziosi del Quattrocento e del Seicento, come è stato fatto, tramite surgelamento, dall'azienda Orogel a Cesena, nei primi giorni dopo l'alluvione, per l'archivio comunale di Forlì e il seminario diocesano di San Benedetto. Ripartire anche culturalmente, considerando ogni fonte documentaria come oggetto e soggetto culturale, proprio di ogni processo di ricostruzione.

C'è tutto in una copertina ripulita, in un fondo librario salvato, oltre la mera storia di un'epoca, ricordo, pretesto. Un libro è tanto. Salvarlo, ripulirlo è importantissimo. Non è vero che sia un'attività solitaria, come da credo tetragono di un mondo individualista ed egocentrico. Al contrario, si tratta di universi che si aprono, anche nel chiuso di un'aula, di una biblioteca, di un centro studi. Impronte dell'anima.

continua a pagina 6

**L'emergenza alloggi** Il prorettore: «I dati di Nomisma dovrebbero preoccupare tutta la città. A caccia di posti con Ergo»  
**Casa, Unibo allarga il bonus affitti**  
Condello: «Misura ormai strutturale: platea più ampia e se servirà metteremo più risorse»

di **Daniela Corneo**  
«I dati di Nomisma sul tema della casa dovrebbero preoccupare tutta la città». Così il delegato agli studenti e alle studentesse dell'Alma Mater Condello sull'emergenza-casa. L'Università di Bologna conferma e rafforza il bonus affitti: «Pronti ad aumentare la cifra se le domande fossero molte. Intanto siamo a caccia di nuovi studentati con Ergo». a pagina 3

**LA MISURA DEL GOVERNO**  
**La social card per la spesa a 4 mila famiglie bolognesi**  
di **Francesca Blesio**  
a pagina 2

**C'È ANCHE L'IDEA DEL PRIMO MERCATO ITTICO DI BOLOGNA**



**Il Caab cresce e conquista il Mercato delle erbe**  
Il Caab cresce, investe, diventa più moderno, studia la realizzazione del primo mercato ittico della città. E si aggiudica la gestione del Mercato delle Erbe: entro il 2026 venderà ortofrutta di qualità, avrà orari più estesi, servizi ed eventi. a pagina 9 **Testa**

**PRIMO BILANCIO**  
**Il grande caldo torna a riempire i pronto soccorso Anziani a rischio**  
Domani anche Bologna sarà tra le città da bollino rosso per il caldo eccezionale. E gli accessi al pronto soccorso iniziano a salire: solo al Maggio una decina in più al giorno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. E il 30% sono persone anziane. a pagina 7

**La storia di Maxcel** L'incidente, la protes, il Mondiale a Parigi



**«I miei 100 metri per ispirare altri»**  
a pagina 6 **Mossini**

**IL DOPO ALLUVIONE OGGI VERTICE TECNICO IN REGIONE**  
**Bonaccini da Meloni firma una tregua «Avanti insieme sulla ricostruzione»**  
di **Francesco Rosano**  
Il governatore Stefano Bonaccini incontra il premier Giorgia Meloni e cerca di archiviare le ultime settimane di polemiche sui fondi per la ricostruzione: «La volontà comune è quella di fare presto e bene, a beneficio delle aree e delle persone colpite». Da Meloni l'impegno a «definire nei prossimi giorni le modalità di assegnazione delle risorse» dei Fondi coesione e sviluppo: tra i 540 e i 600 milioni secondo le stime di Viale Aldo Moro. a pagina 7

**SICUREZZA**  
**Spaccio, Lepore in Bolognina «E i rinforzi di Piantadosi?»**  
Il sindaco polemizza con il Ministro dell'Interno sul protocollo sottoscritto sei mesi fa: «Servono al più presto aggiornamento e verifica». Poi l'annuncio sulla situazione in Bolognina: «Lunedì e martedì saremo nel quartiere per alcuni sopralluoghi. I cittadini hanno bisogno di una segnale serio dalle istituzioni. Chiederemo di partecipare anche alle forze dell'ordine». a pagina 5 **Merlini**

**Rifiuti, ecco il cassonetto da applausi**  
Se la raccolta è giusta, scatta il battimani. Poi il prato spray e la statua dell'umarell

Comune di Bologna e Hera si sono affidati ad un esperto di psicologia del comportamento per la nuova campagna di Street Marketing avviata per incentivare i bolognesi a comportamenti corretti. Forti critiche arrivano da Fratelli d'Italia: «Sembra un circo». Intanto continuano a migliorare in città i numeri della raccolta: il Savena è il quartiere più virtuoso, ma il Porto-Saragozza è quello che negli ultimi 5 anni è cresciuto di più.

a pagina 5



**GLI OBIETTIVI ROSSOBLÙ**  
**L'ad Fenucci: «Lotteremo» Ma l'Europa sembra lontana**  
Via l'asticella dei punti e dell'Europa, «ci sono squadre più attrezzate, ma lotteremo per fare bene», avverte l'ad del Bologna, Claudio Fenucci.  
a pagina 11 **Pellerano**

- Caratterizzazione, trasporto e smaltimento di rifiuti pericolosi e non
- Gestione di impianti di recupero
- Ripristini ambientali e discariche
- Bonifiche e messa in sicurezza di siti contaminati
- Redazione piani di lavoro per siti contaminati da amianto
- Rimozione e ricopertura tetti in amianto
- Servizi di igiene ambientale
- Servizi ambientali integrati in ambito industriale

L'appartenenza al Consorzio Astra, ci consente di poter scegliere, in qualsiasi momento, sia la soluzione migliore per il cliente, che il miglior percorso da attuare nel rispetto delle normative e dell'ambiente

**ECO.SER.**  
SERVIZI PER L'AMBIENTE

**Tel. 051 6014421**  
**info@eco-ser.it - www.eco-ser.it**

**Economia**

# Caab più grande con 10 milioni e «prende» il Mercato delle Erbe

Presentato il piano industriale. Marcatili: saremo europei. E arrivano i banchi del pesce

Il Caab punta a rivoluzionare il Mercato delle Erbe di Bologna. Entro il 2026 diventerà un mercato urbano di prossimità all'europeo. Con una riqualificazione architettonica, prezzi accessibili e ortofrutta di qualità acquistabile ad orari più estesi (se ne stanno studiando dei nuovi anche per lo stesso Caab). In più: servizi collaterali come consegne a domicilio, spesa per gli anziani, educazione alimentare alle scuole, co-working, concerti e attività serali. Ciliegina sulla torta: eventuale pedonalizzazione di via Ugo Bassi.

E questo uno degli obiettivi — oltre al sogno di creare il primo mercato del pesce metropolitano negli spazi da ristrutturare di via Paolo Canali (è in corso una indagine di



Insieme Alessandro Bonfiglioli, Matilde Madrid e Marco Marcatili (Michele Nucci/LaPresse)

gli operatori del settore — si è aggiudicata. E per il futuro il piano industriale prevede al 2027 ricavi superiori ai 7 milioni e un miglioramento dei margini fino a 18,9%. «Siamo molto soddisfatti dei risultati economici: testimoniano la nostra stabilità e una gestione in grado di produrre valore per la città. Una città in cui il

Caab — ci tiene a dire il presidente, Marco Marcatili, in piena armonia con il direttore Alessandro Bonfiglioli e la capo di gabinetto del Comune delegata alle società partecipate Matilde Madrid — vuole essere sempre più protagonista».

E come penetrare nel cuore di Bologna se non facendo del

Mercato delle Erbe il «flagship store», il negozio di punta, del più periferico Caab? «Non sarà un'officina — assicura Marcatili —, ma cercherà di essere a misura di turisti, famiglie e studenti». Un'operazione pilota che, chissà, potrebbe essere poi estesa agli altri 13 mercati ri-

nali. Ma partiamo dal principio: a fine 2023 scade la concessione assegnata al Consorzio delle Erbe che lo ha attualmente in gestione. L'obiettivo di Palazzo d'Accursio è elevare la qualità dell'area e affidarla ad un soggetto più specializzato. Qui entra in gioco il Caab, comunità di imprenditori formata da 15 aziende grossiste, un consorzio di produttori e 50 imprese agri-

**Obiettivi**

Il piano prevede ricavi di oltre 7 milioni e un miglioramento dei margini fino a 18,9%

cole che genera valore per 400 milioni l'anno e volumi per oltre 240 mila tonnellate di ortofrutta pronta all'acquisizione.

C'è già la deadline della nuova concessione, che ricalcherebbe quelle tipiche delle aree mercatali e scadrebbe nel 2047: passaggio di proprietà e progettazione esecutiva nel 2024, lavori e ridefinizione delle concessioni degli stalli nel 2025, inaugurazione nel 2026. Il nuovo consorzio diventerà lo stesso Caab, che stima in circa 5 milioni il valore dell'acquisizione.

Tra le altre priorità del piano industriale 2023-2027, il Caab pensa di dotarsi di un proprio brand identitario, di creare un biodigestore per raggiungere l'obiettivo zero rifiuti organici, di costituire una comunità energetica, una vetrina digitale di e-commerce e di sottoscrivere un protocollo di sito per certificare tutta la filiera del lavoro.

**Alessandra Testa**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il bilancio 2022**

Cns, appalti per 1,7 miliardi. Vinte 50 gare

Nel 2022 partecipazione a 183 gare di cui 50 vinte per un valore di 567,4 milioni di euro, gare vinte in tre nuovi settori di attività («Cup», «Lavori», «Digitalizzazione»), conferma del punteggio massimo del rating di legalità, valore della produzione di 423,6 milioni di euro, valore dell'acquisito a 1,75 miliardi di euro al 15 giugno 2023, tredici gare vinte in ambito Pnrr per un valore di 153,9 milioni di euro, tre gare Consip vinte per un valore di 208 milioni di euro, tre nuove certificazioni ottenute, +21% delle ore di formazione erogate al personale. Sono i numeri presentati dal Consorzio Nazionale Servizi, uno dei principali operatori del mercato di servizi, all'assemblea annuale dei soci. Una novità riguarda il ruolo stesso del Consorzio, che farà sempre più anche da Competence center a servizio delle imprese cooperative. Cns si propone al mercato con una offerta da «one solution company», puntando su innovazione, big data e intelligenza artificiale, digitalizzazione e ricerca di nuovi soci, per consolidare la presenza nel facility e ampliare il proprio raggio di intervento, ad esempio nella creazione di comunità energetiche o proponendo interventi di rigenerazione urbana.

«Cns commenta Alessandro Hinna, presidente del Consiglio di gestione — si posiziona sempre più come un partner affidabile nella progettazione e gestione di servizi complessi, in grado di creare valore per i soci e i risultati presentati in assemblea ne sono la dimostrazione — L'interesse primario è la qualità dei servizi pubblici erogati. Cns vuole essere un partner affidabile».

5,5 Sono i milioni di euro di ricavi del bilancio 2022 (900 mila di redditività)

10% Tanto sono calati i costi di produzione grazie al risparmio energetico

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Entro il 2026**

Il Mercato delle Erbe avrà ortofrutta di qualità, orari più estesi e nuovi servizi

mercato fra gli operatori) — dell'ambizioso piano industriale votato dall'assemblea dei soci della società partecipata all'80% dal Comune e forte di un bilancio 2022 con risultati ben più positivi delle aspettative: 5,5 milioni di euro di ricavi, 900 mila di redditività e 268 mila di utile netto, con un miglioramento del margine operativo lordo del 16% e, soprattutto, un calo dei costi della produzione del 10% ottenuto grazie ad un'oculata gestione dei consumi tramite i pannelli fotovoltaici che sovrastano la struttura garantendone l'autonomia energetica e che rappresentano, piccolo grande record, il più grande tetto solare d'Europa.

Infine, 10 milioni di investimenti per l'ampliamento e la modernizzazione dell'area mercatale derivanti dai contributi Pnrr che la società — che vuole trasformare il centro agroalimentare in una piattaforma delle competenze con progetti di formazione avanzata (magari un Iis) per

## L'hi-tech che migliora la vita Lutech lo applica in Ateneo

Il gruppo ha vinto un bando tecnologico al Lazzaretto

Il gruppo Lutech, azienda bolognese leader per i servizi di trasformazione digitale, in collaborazione con il Comune di Bologna, Cineca e l'Alma Mater si è aggiudicato il bando «Call for Projects» 2022-2023 di Ifab con un progetto di creazione di un Digital Twin del complesso universitario Bertalia-Lazzaretto finalizzato a supportarne uno sviluppo sostenibile. Il digital twin è una tecnologia in grado di fornire valutazioni predittive per valorizzare gli impatti ambientali, economici, sociali di spazi e infrastrutture e migliorare ogni giorno la qualità della nostra vita.

Vincitore del filone tematico «Digital twins of complex systems» del bando, il progetto D-spiner (acronimo di «Digital twin applied to local Sources of Power in

Emilia-Romagna») si propone di sviluppare una piattaforma intelligente per la simulazione del sistema di produzione e consumo di energia elettrica del complesso di edifici e di future stazioni di ricarica dell'area universitaria del Lazzaretto. «L'area bolognese — ha sottolineato Giuseppe Di Franco, Managing Director del Gruppo Lutech, rappresenta sempre più il cuore pulsante dello sviluppo tecnologico del Paese. Il progetto D-Spiner ne è un nuovo esempio: un'applicazione del modello del Digital Twin che potrà trovare applicazione in molte altre città e affermarsi come una best-practice, esempio di collaborazione pubblico e privato al servizio dei cittadini».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**DOVE** Letto su **DOVE**. Vissuto da te.

Quest'estate, il mare ti aspetta: esplora le perle del Mediterraneo.

**IN PIÙ A RICHIESTA\***  
**La POWERBANK** MAI PIÙ SENZA CARICA!

\*5 euro in più rispetto al prezzo della rivista

**DOVE DI LUGLIO È IN EDICOLA**