

Italmercati conferma Pallottini presidente, bene i risultati

"Più¹ valore ai mercati all'ingrosso nella filiera del food"

Facebook Twitter Google + LinkedIn Mail

Ottieni il codice embed

© ANSA

(ANSA) - ROMA, 23 MAG - L'Assemblea di Italmercati, la rete nazionale dei mercati all'ingrosso ha riconfermato Fabio Massimo Pallottini alla carica di presidente per il biennio 2023-2025. Una decisione che attesta il percorso avviato in questi anni da una realtà essenziale per la filiera agroalimentare che oggi conta 21 Mercati, in grado di attivare un giro d'affari diretto di 10,2 miliardi di euro nel 2022. I Mercati all'Ingrosso, in questo periodo complesso si è inoltre dimostrato pronto a cogliere le opportunità del Pnrr presentando progetti per 150 milioni di fondi per lo sviluppo della logistica e per l'efficientamento delle infrastrutture. Una Rete che è diventata una voce autorevole per gli operatori del settore attraverso la partecipazione a molti tavoli di lavoro nazionali e internazionali.

"Dobbiamo ripensare al ruolo dei Mercati all'ingrosso in relazione al ruolo centrale all'interno della filiera - spiega Pallottini - una centralità che rende necessaria l'avvio di politiche mirate; lavoreremo per promuovere una maggiore commercializzazione di prodotti italiani, convertendo i Mercati verso orari diurni e riconoscendo l'importante contributo delle infrastrutture per una maggiore competitività e qualità dei prodotti e per valorizzare i mercati all'interno delle politiche europee". Sono stati inoltre eletti i vicepresidenti Paolo Merzi direttore Generale di Verona Mercato, Marco Marcatili presidente del Centro Agroalimentare Bologna, Cesare Ferrero presidente e ad di Sogemi ed Emanuele Zappia presidente dei Mercati Agro Alimentari Sicilia. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

