

	Home	Ultime news	Focus GDO	Mytech	Piccoli frutti	Dalle aziende	Frutta secca	Myfruit.TV	Newsletter	Cos'è myfruit	Q
--	------	-------------	-----------	--------	----------------	---------------	--------------	------------	------------	---------------	---

Categories
Packaging e Tecnologie
Prodotti
Aziende
Reparto Ortofrutta
Fruttivendoli e non solo
Trend e Mercati
Biologico
Eventi e Fiere

[Iscriviti alla newsletter](#)

Email*

Nome*

Cognome*

Attività dell'azienda *

Fruit Lover

Grande Distribuzione

Ho.Re.Ca.

Ingrosso

Produzione

Retail

Servizio

Azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali*

Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

[Iscriviti](#)

Ingrosso

Open day al Caab: buona la prima

14 Aprile 2023

Autore [Gian Basilio Nieddu](#)

Il direttore Duccio Caccioni: "Soddisfatti per la visita delle Op interessate all'insediamento nel mercato"

Bene la prima per l'open day che oggi ha visto aprire le porte del Centro agroalimentare di Bologna agli operatori dell'ortofrutta. Ingresso per tutti, ma attesi erano soprattutto gli operatori che vogliono investire sulla piattaforma all'ingrosso bolognese.

Il direttore Duccio: "Contenti per la visita delle Op"

Duccio Caccioni è il direttore del Caab e ha accolto con tutta la squadra i visitatori della struttura. A [myfruit.it](#) ha detto: "Siamo molto contenti perchè oltre i clienti sono arrivate Op interessate all'insediamento e si sta sviluppando un buon feeling con le Organizzazioni dei produttori italiani, quelle di Italia Ortofrutta. Credo che ci sarà un lavoro molto proficuo da fare per il rilancio dei mercati attraverso i produttori che hanno volontà di utilizzare lo strumento mercato in maniera moderna e innovativa". Insomma, il "mercato può essere un punto logistico e un punto di vendita. Questo le Op lo hanno capito molto bene. Dobbiamo andare avanti".

In tour nel mercato

All'ingresso c'era Marco Vetrano, l'ispettore di mercato del Caab, che ha sottolineato la natura del centro agroalimentare: "Un mercato di distribuzione e piattaforma di distribuzione anche verso i mercati esteri come il nord Europa, ad esempio, ma viene frequentato anche da operatori dell'ingrosso dalla Toscana e del sud Italia". Un centro di rilievo.

myFRUIT	Home	Ultime news	Focus GDO	Mytech	Piccoli frutti	Dalle aziende	Frutta secca	Myfruit.TV	Newsletter	Cos'è myfruit	Q
---------	------	-------------	-----------	--------	----------------	---------------	--------------	------------	------------	---------------	---



Franco Linguerri e Valter Rossi

Un punto importante anche per le produzioni locali e a questo proposito è fondamentale la presenza del **consorzio Agribologna**. Myfruit.it ha incontrato il **presidente Franco Linguerri** che ha sottolineato l'importanza di innovare: "Noi operatori per primi. Bisogna agire per tempo prima che i cambiamenti ci travolgano. Neanche i nostri clienti sono più interessati a questi orari notturni". Al suo fianco **Valter Rossi** che da pochi minuti prima della mezzanotte è presente ed attivo nel sito alla periferia di Bologna.

"Io ho iniziato nel mercato di via Fioravanti ed era una casbah, ma si vendeva tantissimo. A iniziare dalla Gdo". I tempi sono cambiati e tanto prodotto prende strade diverse. "Serve innovazione. A iniziare dal cambio di orario perchè le nuove generazioni non sono interessate a questo tipo di vita. E servono delle agevolazioni visto che abbiamo subito i rincari che poi si riversano sul consumatore finale".

Il mondo della frutta secca

Il mercato è un mondo. Molto interessante il box dell'azienda **Laffi Giorgio** dove il responsabile vendite e organizzazione **Marco Zaniboni** illustra a myfruit.it le nuove tendenze della frutta secca che vede un forte interesse per i legumi e per tutti i prodotti legati ad una filosofia salutista.



Marco Zaniboni

"Soffrono le noci per abbondanza di offerta, **vanno bene i pistacchi e gli anacardi**, le arachidi si sono vendute più dell'anno scorso ma meno di quello che avrebbero dovuto essere anche perchè fette di mercato sono state prese dalle altre due referenze. La nocciola in salita, meno la mandorla con il guscio". Un mondo tutto da conoscere.

Si vendono bene piccoli frutti ed esotico

I consumi sono cambiati e l'esotico è ormai una presenza fissa. **Gabriele Chindris di Spreafico** ci mostra la gran varietà del box: "Sulla frutta esotica **vanno forte gli avocado che sono presenti 12 mesi**. Il consumo è schizzato negli ultimi anni e le persone hanno imparato a conoscerlo".



Gabriele Chindris di Spreafico

Non mancano mai i **piccoli frutti** e anche qui è varia l'offerta con **ribes cileni**, "il prodotto italiano arriverà tra circa un mese", ma c'è anche prodotto italiano con i lamponi dalla Basilicata e "sono arrivati i primi mirtili. Poi abbiamo le more, in questo momento da Messico e Spagna".

(Visited 333 times, 5 visits today)

#ingrosso #Caab



Furlotti (ParmaFood): "Nel nome della tecnologia"



I noli container tornano a salire

Probabilmente ti interessa anche



Ingresso
Pessimismo a Italmercati sui prezzi dell'ortofrutta



Ingresso
Italmercati spera in 200 milioni per la logistica dell'ingrosso



Ingresso
Dai mercati: tempo di fragole e meloni oltre 3 euro il chilo



Ingresso
Il 14 aprile porte aperte al Caab di Bologna



Ingresso
Gadda (vicepresidente commissione agricoltura) a Vittoria



Ingresso
Dai mercati: bene Pasqua, cari i pomodori, rialzo ortaggi

Articoli più popolari dell'ultimo mese

Abbiamo parlato di

Seguici



Dop e Igp: opportunità vincente per l'ortofrutta?

myfruit.TV: Dop e Igp: oportu

myFRUIT

Home

Ultime news

Focus GDO

Mytech

Piccoli frutti

Dalle aziende

Frutta secca

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit





Conad,

nuova apertura a Sassari 29 Marzo 2023



Rossana

Pinto: "Vi racconto la rivoluzione Coop" 3 Aprile 2023



A Fico via

Eataly, via l'Ad ma restano Coop e... 20 Marzo 2023



Ecco i

ventenni nei campi: Freddy e Sonia da Alghero 24 Marzo 2023



Europa in

tilt: scioperi in Francia, Germania e Polonia 24 Marzo 2023



Trasporto

merci: l'Europa a singhiozzo tra... 3 Aprile 2023



Zucchine, Syngenta fa il punto
17 Aprile 2023



Giovani (donne) in agricoltura: via il vigneto per
orticole e mirtilli
17 Aprile 2023



Nocchie: così si diventa fornitori di Eataly
17 Aprile 2023



Porto di Genova, sequestrate 7 tonnellate di pesto
made in Usa
17 Aprile 2023



Despar Italia, un 2022 da incorniciare
17 Aprile 2023



Lidi in prima linea nell'orientamento professionale
17 Aprile 2023

Come i valori delle Indicazioni geografiche
possono sostenere i consumi di frutta e verdura