

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

OPEN DAY AL CAAB. MARCATILI: NUOVO CORSO DENTRO E FUORI MERCATO



INGROSSO

Pubblicato il 12 aprile 2023

Condividi     

Il **Centro Agro Alimentare di Bologna** si candida a diventare una delle più innovative e versatili piattaforme dell'agroalimentare in Europa e apre le porte nell'**Open Day di dopodomani, venerdì 14 aprile**, rivolto a professionisti e imprenditori del settore, ma anche alla cittadinanza.

I cancelli della struttura, normalmente attiva durante la notte, accoglieranno i visitatori **dalle 6 del mattino fino alle 10**: un'occasione per **incontrare i professionisti del Centro, gli operatori di mercato, i produttori ortofrutticoli locali** e vedere gli **stand ancora disponibili** per le aziende dell'ortofrutta che vogliono avvalersi degli spazi e dei servizi del Centro per la propria attività.

CAAB ha recentemente avviato un processo di profondo rinnovamento e **cerca nuovi partner** con cui operare. "Vogliamo che la struttura sia sempre più aperta a **nuove tipologie di aziende, a nuove forme d'impresa**, andando oltre il commercio all'ingrosso per coprire **produzione e logistica**; e vogliamo essere sempre più vicini anche **ai clienti**, dai dettaglianti all'HORECA perché sappiano che esiste una piattaforma che garantisce un prodotto **certificato e di qualità**" sottolinea il presidente, **Marco Marcatili** (nella foto di apertura). "Deve inoltre esserci una **comunità cosciente dell'importanza** del CAAB per l'area metropolitana bolognese in termini commerciali, logistici ma anche di **educazione alimentare**. Per tutti questi motivi abbiamo organizzato l'open day".

LETTERE

"DI LEGGI CE NE SONO"
L'agricoltore che ha sc
da lamentarsi sul Cons
associazione di riferim

LA SPREMUTA DEL D

Un anno fa prezzi alle
12 mesi, prezzo crollat
rischio (come prima). C
inutile *



L'ASSAGGIO

ENVY, LA MEL SEMPRE DI PIÙ



LE NOSTRE INIZIATIVE



13 feb

**ABBC
SCON
ALLE
ASSO**

TOP DELLA SETTIMANA



Un **nuovo corso**, insomma, “non perché prima si fosse fatto male – tiene a precisare il presidente – ma perché oggi ci sono **nuove esigenze, nuovi bisogni**, come quello di garantire un'alimentazione sana in un periodo di **inflazione galoppante** che contribuisce a ridurre i consumi ortofrutticoli”.

Attivismo e progettualità: “Abbiamo vinto un bando dedicato ai mercati agroalimentari, che ci assegna oltre **10 milioni di euro di fondi del PNRR** per dare avvio a processi di **innovazione** che riguardano il digitale, la **sostenibilità** e il miglioramento infrastrutturale – sottolinea Marcatili – Inoltre, siamo il primo **Centro agroalimentare italiano** che ha acquisito un **mercato rionale**, fulcro per la città”.

“L'open day è un'opportunità per conoscere l'ecosistema CAAB, uno dei punti di riferimento nel mondo dell'agroalimentare e dell'ortofrutta nel nostro Paese”, aggiunge il direttore di mercato, **Duccio Caccioni**. “Il CAAB si va affermando come una realtà dinamica e in evoluzione, di cui è nota l'attenzione all'elemento **qualitativo**: avremo quindi l'occasione di mostrare tutto questo e di tessere nuove relazioni”.

Chi vorrà conoscere la realtà del CAAB, la mattina di venerdì troverà i cancelli aperti (ingresso gratuito) e potrà visitare la struttura, grazie alla guida del personale CAAB.

Mirko Aldinucci

m.aldinucci@corriereortofrutticolo.it

Caab

ingrosso

mercati

Leggi anche altri articoli correlati



12 aprile 2023



31 marzo 2023



11 apr

L'INC
AMA
METI
CERT



12 apr

OPEN
NUO
FUOI



11 apr

GDO,
NELL
NEG

VIDEO

0:00 / 1:30

FOTOGALLERY



Sfogliala ora l'ulti
numero della ri

Sfogliala ora
l'Annuario 2022

Protagonisti
dell'ortofrutta it

**ROMA, I CONSUMI NON DECOLLANO
NONOSTANTE LA PASQUA**

Si annuncia al momento una "freddezza" nell'andamento dei consumi dei romani. Dall'Osservatorio dei prezzi del...

**FERRI PROTAGONISTA DEL CORRIERE DI
MARZO, FOCUS SU MERCATI E FRAGOLE**

Naturitalia si appresta a celebrare il ventennale e la copertina del Corriere Ortofrutticolo di marzo...



SEG



SEG



SEG



SE



SE

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy