

OP ALL'INTERNO DEL MERCATO DI BOLOGNA: CONFRONTO TRA CAAB E ITALIA ORTOFRUTTA

Mercoledì 8 marzo un incontro molto partecipato tra le OP aderenti a Italia Ortofrutta e la direzione del Centro Agro Alimentare di Bologna.

L'obiettivo del CAAB è quello di favorire l'insediamento delle Organizzazioni dei Produttori all'interno del Mercato di Bologna, che storicamente rappresenta un punto nodale per la distribuzione agroalimentare ortofrutticola del Paese. Sono state illustrate diverse formule e proposte commerciali orientate a favorire l'insediamento di Organizzazioni dei Produttori. I Mercati possono rappresentare una "frontiera" di espansione per le attività delle OP, verticalizzando la filiera distributiva sia verso i classici utenti dei mercati all'ingrosso (dettaglio tradizionale, HO.RE.CA., ambulante) sia proponendo i propri prodotti alla Grande Distribuzione Organizzata, assolvendo alla funzione logistica oppure a quella di "show room".