

Agenda

- Chi siamo e cosa facciamo
- Mappa del mercato
- Numeri
- Locale, globale, energia, sostenibilità.
- La logistica
- Qualità prodotti e servizi
- Progetti e Collaborazioni istituzionali
- Evoluzione del core business
- Real Estate



CHI SIAMO E COSA FACCIAMO



CAAB è una grande struttura logistica e commerciale situata a Bologna e creata all'insegna dell'innovazione.

All'interno di CAAB vi è il Mercato Ortofrutticolo - una delle maggiori strutture di distribuzione in Italia - oltre a magazzini per prodotti refrigerati e surgelati, piattaforme logistiche coperte, uffici e strutture di supporto.

CAAB si propone non solo come moderna piattaforma di logistica commerciale, ma anche come centro di servizi avanzati per il settore agroalimentare.

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

FONDAZIONE 1990

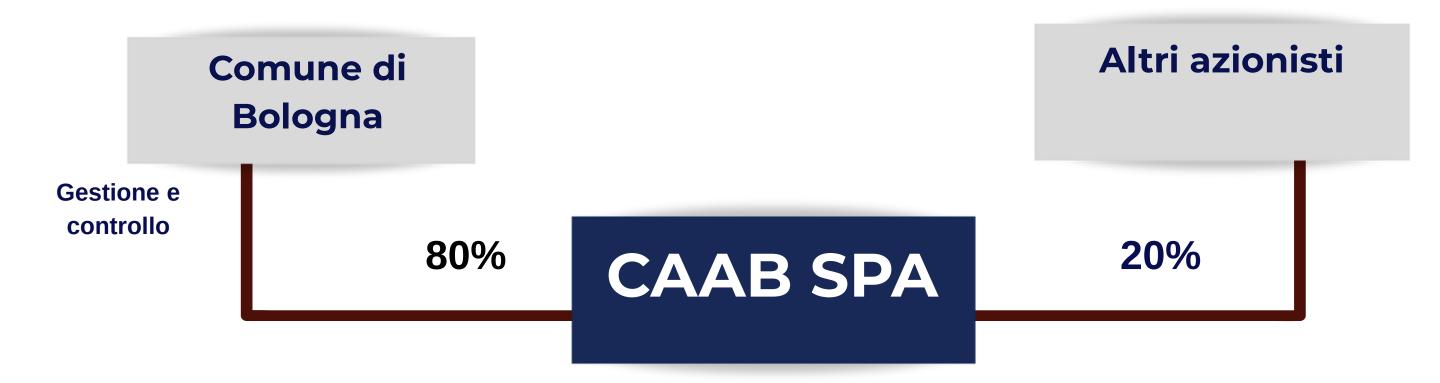
SEDE CENTRALE Bologna

ATTIVITA'
PRINCIPALE

CAAB SpA gestisce il mercato agroalimentare all'ingrosso di Bologna.



CHI SIAMO E COSA FACCIAMO Governance



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente di CAAB

Marco Marcatili

Comune di Bologna

Sara Maldina

Assemblea

Giada Grandi

Direttore Generale di CAAB e Segretario Generale di Fondazione Fico

Alessandro Bonfiglioli

Direttore di Mercato e Direttore Scientifico di Fondazione Fico

Duccio Caccioni

ORGANISMO DI CONTROLLO

Presidente

Maria Angela Conti

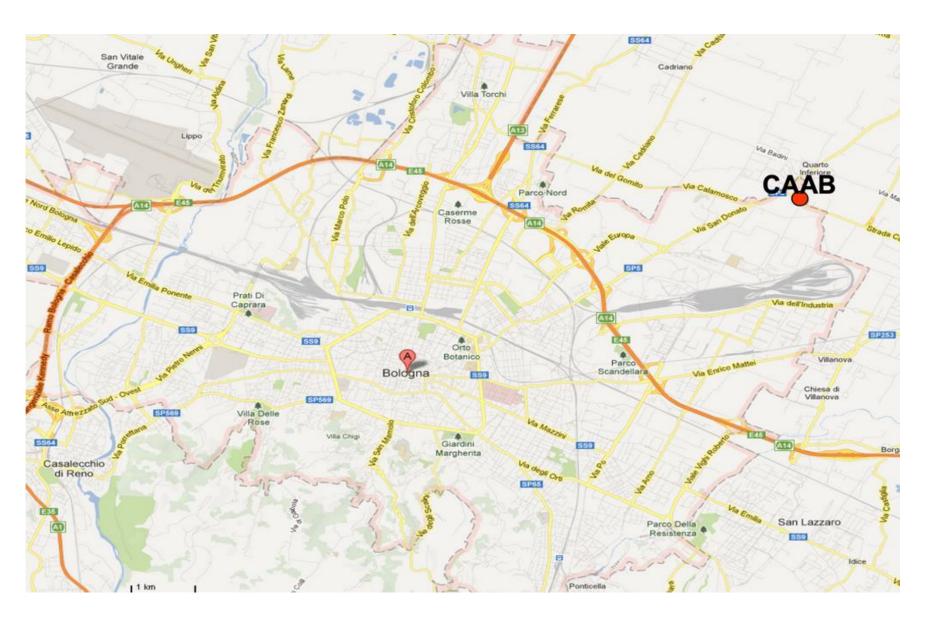
Mario Ferrol

Domenico De Leo

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

Per la posizione strategica, la funzionalità delle strutture, la presenza di importanti realtà imprenditoriali, nonché l'elevato livello qualitativo dei servizi di mercato e dei prodotti commercializzati.

Il Centro Agro Alimentare di Bologna rappresenta uno tra i più significativi punti di riferimento in Italia ed Europa nei circuiti distributivi del settore ortofrutticolo



CAAB si trova nella città di Bologna, Via Paolo Canali 16

MAPPA DEL MERCATO

MAPPA DEL MERCATO



NAM, NUOVA AREA DI MERCATO

- Nuova area di mercato (NAM) (44.527 mq)
- Tettoia di carico centralizzato (3.720 mq)
- Magazzini Picking (11.002 mq)
- Uffici 1 ° piano (4.635 mq)

ALTRE AREE

- Piattaforma logistica (4.266 mq)
- Stazione ecologica (880 mq)
- Laboratorio AGER

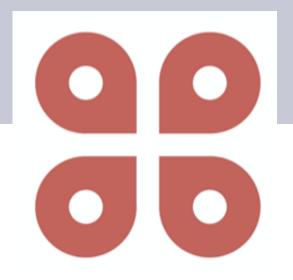
FICO EATALY WORLD 83.322 MQ



NUMERI

- 350 milioni di euro di fatturato
- Oltre 240.000 tonnellate di frutta e verdura commercializzate annualmente
- 15 società all'ingrosso
- Un consorzio cooperativo di 135 aziende agricole
- 50 aziende agricole che commercializzano direttamente
- 2 organizzazioni di produttori
- 1 stand di prodotti ittici
- 28 attività commerciali e di servizio
- 6 strutture per logistica e facchinaggio
- 2 borse merci (frutta, verdura biologica)
- 2.000 i clienti
- 100.000 analisi chimiche effettuate ogni anno nell'ambito del piano di monitoraggio igienico-sanitario
- 200 specie di frutta e verdura in vendita ogni anno
- 80 paesi esteri come fornitori di prodotti
- 150.000 pagine del sito web www.caab.it visitate ogni anno

CAAB









LOCALE

GLOBALE

ENERGIA

SOSTENIBILITA'

COCALE

CAAB spa è impegnata in numerosi progetti riguardanti lo sviluppo dell'agricoltura locale ma soprattutto di sistemi di distribuzione sostenibili per la creazione di una smart city

Caab spa è impegnata nella costruzione della prima comunità energetica italiana e nella realizzazione di sistemi di distribuzione alimentare sostenibili







Al fine di disporre e gestire un importante hub di magazzini e centri di distribuzione di prodotti agroalimentari, Caab mira ad ampliare il proprio mercato internazionale attraverso lo sviluppo di una rete di piattaforme a supporto dell'export dei prodotti agroalimentari italiani e dell'internazionalizzazione delle aziende del settore.



Piattaforma Logistica Agroalimentare Mozambico, Africa



"Jeddah's Agri Food Center" Jeddah, Saudi Arabia.



"Volare Food Experience Hub" Pechino, China



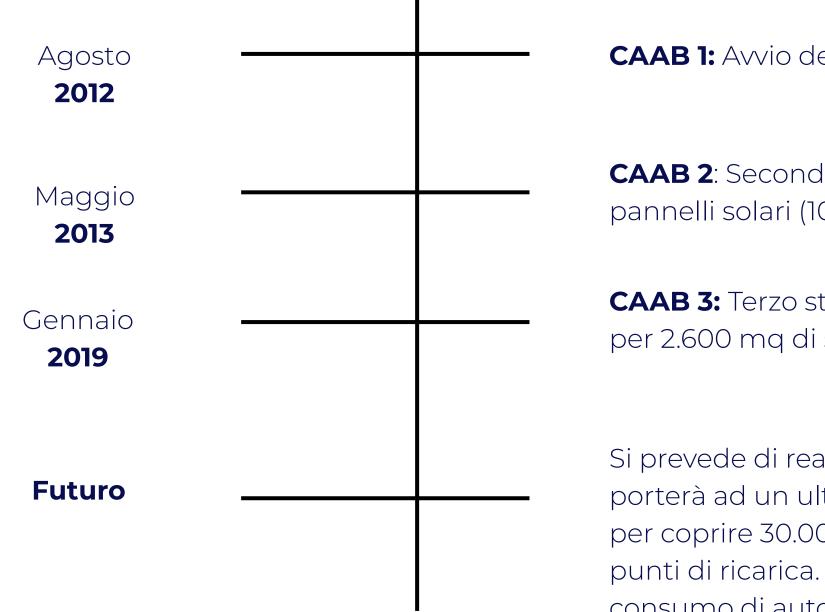
Piattaforma Logistica Agroalimentare Chimoio, Mozambique



Large Food Park Center Yixing Bright
Town, Shanghai
China

ENERGIA

CAAB è completamente orientata alla sostenibilità economica e ambientale e utilizza l'energia "pulita" generata dai suoi impianti fotovoltaici sul tetto che sono i più grandi d'Europa. L'impianto fotovoltaico di Caab si estende su una superficie di 100.000 mq con una produzione di 11 milioni di KWh. Inoltre, il fotovoltaico a tetto alimenta non solo il Centro Agroalimentare di Bologna ma anche il Parco FICO Eataly World con una produzione annua di circa 11.520.000 Kwh,



CAAB 1: Avvio del primo progetto di impianto di pannelli solari fotovoltaici.

CAAB 2: Seconda fase per l'avvio del progetto di impianto di pannelli solari: 43.750 pannelli solari (100.000 metri quadrati di superficie, equivalenti a 14 campi da calcio).

CAAB 3: Terzo step per il progetto di impianto di pannelli solari, 1.606 pannelli solari per 2.600 mq di superficie con una produzione annua di 520.000 Kwh.

Si prevede di realizzare pensiline fotovoltaiche anche nelle aree di parcheggio, il che porterà ad un ulteriore incremento di 6.000.000 kWh (ovvero ulteriori 15.000 pannelli per coprire 30.000 mq). Il nuovo progetto sarà integrato con un gran numero di punti di ricarica. Il parco divertimenti aumenterà le opportunità di autoconsumo e consumo di auto elettriche.



G.E.CO: Green Energy Community

GECO è il progetto di gestione comunitaria della risorsa energetica locale che **riduce** le distanze tra produzione e consumo, coinvolgendo abitanti, attività commerciali e imprese del territorio per aumentare la generazione e l'autoconsumo delle energie rinnovabili nelle aree di Pilastro e Roveri (Bologna).

GECO è un insieme di soggetti, pubblici e privati, accomunati da un obiettivo condiviso: testare e sviluppare soluzioni innovative per rendere il sistema energetico locale più efficiente e resiliente, puntando sulla figura dei **prosumers**, cittadini che, svincolandosi dal ruolo di consumatori passivi, svolgeranno un ruolo attivo nel processo di creazione, produzione, distribuzione e consumo dell'energia. In rapporto sinergico tra loro, lavorano alla realizzazione del progetto:

- AESS Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile (coordinazione di progetto)
- ENEA Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile:
- UniBo Università di Bologna
- Collaborano al progetto il CAAB Centro Agro Alimentare di Bologna, l'Agenzia Locale di Sviluppo Pilastro/Distretto Nord-Est e la Comunità di cittadini e imprese che hanno deciso di aderire alla comunità.



"CAAB È POTENZIALMENTE COMPLETAMENTE AUTOSUFFICIENTE IN TERMINI DIENERGIA GRAZIE AL SUO SISTEMA DI TETTO SOLARE CHE È IL PIÙ GRANDE D'EUROPA."



SOSTENIBILITA'

Negli ultimi anni ha agito sempre più come una società che presta grande attenzione ad un ampio spettro di pratiche sostenibili.



Gestione dei rifiuti: Caab sta lavorando al proprio sistema di gestione dei rifiuti e al suo utilizzo per la produzione di energia. Il progetto è integrato nella più grande operazione per la creazione di una comunità energetica.



Grazie al **sistema di accumulo**, con una capacità di 210 kwh che sposta la produzione fotovoltaica giornaliera in notturna, l'impianto soddisfa quasi l'80% del consumo annuo di CAAB



Le **colonnine** potranno gradualmente consentire sia agli utenti che all'organizzazione CAAB di rifornire i veicoli elettrici dei visitatori e, in futuro, i veicoli aziendali.



Per le pulizie e I servizi igienici del plesso viene utilizzata **acqua di bonifica** e non acqua dell'acquedotto.





La Nuova Area Mercatale (NAM) è composta da un'unica grande galleria della lunghezza di circa 400 metri ed è dotata di una piattaforma centralizzata esterna con capacità di carico/ scarico contemporaneo di 30 automezzi pesanti. Il progetto per la movimentazione interna delle merci è stato sviluppato assieme a Toyota Academy con il fine di aumentare la qualità e la velocità del servizio. A supporto di tali performance sono stati ridefiniti tutti i flussi informativi, consentendo la tracciabilità, riducendo i tempi di attesa delle merci all'interno dell'area di mercato e migliorando l'affidabilità di ogni azione logistica.

LA LOGISTICA



La progettazione ha inteso ottenere una maggiore velocità negli spostamenti interni delle merce quindi nelle operazioni di carico/scarico, obiettivi fondamentali in un mercato con funzione re-distributiva quale quello di Bologna.

Gli stand di vendita hanno maggiore versatilità logistica e sono dotati sia di rampe di carico/scarico a sbalzo sia di aree per il carico a raso di veicoli leggeri - questo permette ai clienti di scegliere la modalità più consona alle proprie esigenze



QUALITA' PRODOTTI E SERVIZI

CAAB è una struttura di riferimento a livello europeo per la distribuzione all'ingrosso nel segno della qualità, della sicurezza e della sostenibilità. CAAB è infatti l'unico mercato all'ingrosso in Europa a poter vantare, oltre ad una certificazione ISO 9001, anche una certificazione di prodotto rilasciata dall'ente internazionale SGS a cui è associato il Marchio CAAB/SGS.

Questo vuole dire chei prodotti distribuiti dal CAAB sono controllati attraverso un sistema di monitoraggio estremamente sofisticato. Un controllo volontario che si aggiunge ai controlli quotidianamente effettuati dalla AUSL che ha al CAAB un proprio laboratorio.



QUALITA' PRODOTTI E SERVIZI



CAAB dispone inoltre di un Ufficio Controllo Qualità che esegue sopralluoghi ed è a disposizione di fornitori e clienti per consulenze gratuite finalizzate al miglioramento della qualità dei prodotti sul mercato.

CAAB offre agli operatori i propri spazi, un ampio numero di clienti e la garanzia di servizi certificati. CAAB ha ottenuto la BS OHSAS 18001: 2009 nel 2018.

La certificazione mira ad attuare politiche, procedure e controlli, in linea con le migliori pratiche riconosciute a livello internazionale. Caab garantisce di fornire sul luogo di lavoro le migliori condizioni possibili di salute e sicurezza per l'organizzazione.



Nel 2019 CAAB ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 14001: 2015 per gli alti livelli di conformità ambientale a dimostrazione dell'impegno di Caab a ridurre i propri impatti ambientali nelle operazioni quotidiane. ISO 14001 è un sistema di gestione ambientale composto da politiche, processi, piani, pratiche e registrazioni che definiscono le regole che guidano l'interazione dell'azienda con l'ambiente.

Lo scopo di questo regolamento è dimostrare l'impegno di Caab ad avere il minor impatto ambientale al fine di ridurre le ripercussioni negative della nostra società sull'ambiente.

QUALITA' PRODOTTI E SERVIZI

CAAB ha ottenuto il MARCHIO CAAB/SGS per il sistema di monitoraggio per la qualità igienico sanitaria di prodotti ortofrutticoli lungo la filiera distributiva nel 11-09-2003. Questo certificazione di prodotto è stata creata seguendo l'esigenza di fornire prodotti ortofrutticoli con maggiori controlli ed una certificazione unica nel suo genere.

Il sistema di monitoraggio igienico-sanitario prevede oltre 100 mila analisi annue, basato sull'elaborazione di informazioni presenti in un database contenente i risultati delle analisi chimiche e microbiologiche che tutte le aziende aderenti al sistema effettuano a seguito di un accordo tra CAAB Spa, Fedagromercati Bologna il Consorzio 8 Agribologna e il laboratorio di analisi accreditato.

La gestione di questo database consente a CAAB scpa di monitorare quotidianamente la situazione igienico sanitaria dei prodotti ortofrutticoli e di informare sistematicamente tutte le aziende aderenti al sistema attraverso l'emissione di periodiche informative.





PRODOTTI

QUALITA' PRODOTTI E SERVIZI

Il marchio "Qui prodotti sicuri ", è legato al sistema di monitoraggio per la qualità igienicosanitaria dei prodotti ortofrutticoli operativo all'interno del Centro Agro Alimentare di Bologna dal 2002 e certificato dall'ente internazionale SGS.

Questo permetterà ai commercianti che si riforniscono da aziende insediate all'interno di CAAB di poter dimostrare di avere merce con un uno standard di controllo igienico sanitario più elevato rispetto alla normalità.





PROGETT

CAAB è attivo in molteplici operazioni di divulgazione per quanto riguarda l'educazione alimentare e la formazione professionale nel settore.

Dal 2000 CAAB ha organizzato ogni anno la manifestazione "Vegetabilia", in collaborazione con AUSL di Bologna, e ospita centinaia di studenti della città e della provincia, per un percorso di formazione in materia di educazione al consumo e sana alimentazione.

Ogni anno CAAB supporta l'iniziativa "Campionati di Giornalismo" organizzata dal Resto del Carlino con il coinvolgimento delle scuole del territorio.



Le scuole Malpighi premiate dal Caab

PROGETTI





Partecipa ed organizza eventi a livello locale, nazionale ed internazionale, che coinvolgono diverse fasce della popolazione con particolare focus su sostenibilità, ambiente, cibo ed innovazione.

Lo scopo è fare del Caab uno dei promotori della cultura del buono e del giusto, un luogo di movimento non solo delle merci ma anche delle persone diventando un'infrastruttura sociale. Come ad esempio il Bologna Award organizzato con Fondazione Fico, premio che punta a valorizzare le ricerche scientifiche e le iniziative in ambito agricolo e agro-alimentare realizzate da persone, istituzioni e aziende nel segno dello sviluppo sostenibile e durevole

PROGETT





Dal 2016 CAAB è Socio Fondatore della **Fondazione Fico**, insieme ad alcune delle più importanti Università ed Enti nazionali di ricerca alimentare: Università Alma Mater Studiorum di Bologna, Università di Trento, Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, Università degli Scienze Gastronomiche a Pollenzo realtà all'avanguardia nell'Educazione Alimentare e Sostenibilità in Italia che si impone a livello globale attraverso le sue attività e iniziative. Ha l'obiettivo di sviluppare attività volte a promuovere modelli di agricoltura sostenibile, educazione alimentare e consumo consapevole con particolare riferimento alla cultura italiana. Opera in tre aree principali: Formazione e Didattica per le Scuole, Ricerca Scientifica, Promozione e Comunicazione.

COLLABORAZIONI ISTITUZIONALI

CAAB fa parte della "Rete Capo D", una comunità di aziende per le pari opportunità promossa dalla Città Metropolitana di Bologna che ha la finalità di creare un sistema unitario di imprese, in stretta collaborazione con le istituzioni pubbliche del territorio, perseguendo gli obiettivi strategici di attenzione alle pari opportunità, lotta alle discriminazioni e supporto all'attuazione di politiche aziendali volte al raggiungimento dell'equilibrio casa-lavoro.

CAAB ha aderito al Protocollo d'Intesa promosso dal Comune di Bologna e dalla Città Metropolitana di Bologna, denominato **Tavolo SmartBo**. SmartBo è un esempio unico in Italia, in cui un HUB territoriale formato da organizzazioni e aziende è coordinato e promosso da una Pubblica Amministrazione: si pone come un modello di rete per uno sviluppo sostenibile ed inclusivo dei territori, delle persone e degli spazi







EVOLUZIONE DEL CORE BUSINESS

1. INTERNAZIONALIZZAZIONE: EFFETTO BEACON

CAAB è dotato di una posizione geografica strategica, perfettamente collegato al sistema viario regionale e nazionale, grazie alla vicinanza con le maggiori arterie autostradali. I flussi logistici sono ben strutturati e rendono il mercato un polo di importanza per il sistema distributivo agroalimentare nazionale ed europeo.

Questo effetto "beacon - faro" sarà migliorato grazie alla collaborazione con agenti internazionali che vanno da acquirenti consolidati nel settore del commercio e della produzione insieme a nuovi concorrenti che puntano alle tecnologie emergenti nell'agricoltura di precisione in nuove organizzazioni agricole.

Affrontare questi progetti sfidanti è in linea con l'evoluzione della futura comunità alimentare di attori di diversa scala, produttori, commercianti, consumatori e istituzioni coinvolti nella missione di un nuovo ordine di mercato economico e sostenibile.

EVOLUZIONE DEL CORE BUSINESS

2. INTERNAZIONALIZZAZIONE: POSIZIONAMENTO STRATEGICO NEL MERCATO INTERNAZIONALE

CINA

CAAB ospita FICO Eataly World, il più grande parco alimentare del mondo e ha l'intento di fare leva sulla propria forza nella filiera agroalimentare italiana, per espandersi a livello internazionale. La Cina è nella sua lista delle priorità. Dalla strategica collaborazione di CAAB e CBFB, CapBEI LongTeng Food and Beverage Holding Ltd, è stato creato uno spazio esperienziale del cibo a Pechino.

Frutto di una partnership orgogliosa, **Volare Food experience hub** enfatizza il valore condiviso della tradizione e dell'innovazione. È la fusione della passione culinaria italiana e la rinascita di un importante spazio di ospitalità con una storia di 35 anni di eccellenza, nel cuore della Cina.









Volare Food Experience Hub

Caab, CBFB e FICO Eataly World hanno avviato una collaborazione strategica per la creazione di un hub esperienziale di cibo e bevande all'avanguardia che integri ristorante, bar, marketplace, studio di cucina e processo produttivo vetrina. Volare Food Experience Hub ha aperto le sue porte nel mese di agosto 2020. L'obiettivo è offrire un'esperienza culinaria coinvolgente e unica ai buongustai di Pechino. Volare combina l'autentica cucina italiana con vendita dei prodotti italiani di alta qualità e lezioni di cucina interattive.

POSIZIONE

L'hub è stato realizzato presso il BEI Zhao Long Hotel di Pechino, nella zona di Sanlitun, il quartiere più grande della città, area delle ambasciate, della vita notturna e degli affari.

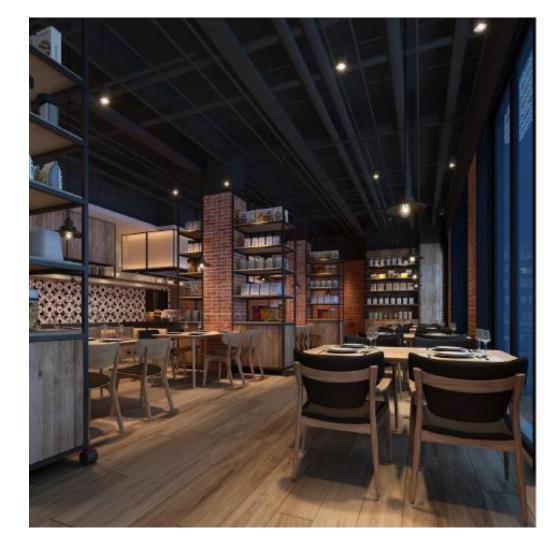


Volare Food Experience Hub

Lo spazio copre un'area di 500mq suddivisa in ristorante, cooking class, sala vip e marketplace. In collaborazione con FICO Eataly World, una vasta gamma di prodotti di alta qualità sono esposti nell'angolo dedicato alle eccellenze del cibo italiano. Il processo di selezione delle categorie di prodotti è avvenuto seguendo precisi criteri di valutazione, al fine di garantire i massimi livelli di qualità e in questo modo educare il pubblico internazionale su cosa significa realmente made in Italy.

PROFESSIONAL TEAM

Grazie alla collaborazione con i più prestigiosi istituti di formazione della cucina italiana, CAAB e CBFB offriranno programmi di scambio a chef italiani giovani ed emergenti per portare costantemente nuove idee e intuizioni.







REAL ESTATE: IL NUOVO DESIGN di CAAB

La proprietà immobiliare del CAAB originale è stata ridisegnata come segue:

- Costruire un nuovo spazio di magazzino al fine di ottenere strutture più efficienti e un ambiente di lavoro intelligente per il commercio B to B.
- Una nuova area dedicata da B a C in una nuova cornice di design. Un'offerta più ampia di prodotti confezionati e street foodies di diverse cucine regionali, insieme a spazi giochi per attirare i consumatori finali.
- La trasformazione è ancora in corso considerando che l'intero quartiere sarà ristrutturato nei prossimi 20 anni.

REAL ESTATE: DA CAAB a FICO

CAAB ospita **FICO Eataly World,** il parco alimentare più grande del mondo.

CAAB, insieme ad Eataly e Coop, è stato uno dei promotori del progetto Fico, inaugurato nel 2017 con l'obiettivo di essere una palestra per un'esperienza sensoriale ed educativa sul cibo e sulla biodiversità, dove si possono trovare le meraviglie dell'enogastronomia italiana, spiegando l'intera filiera di produzione dalle materie prime, fino al prodotto finito servito su un piatto o in un bicchiere.

Diamo il benvenuto a centinaia di piccole e medie imprese italiane, che mostrano l'arte della produzione di prodotti in un ambiente dal vivo.







GRAZIE PER L'ATTENZIONE

