

RP CIRCUITI > L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE BOLOGNESE TRASMETTE IL VALORE DEL SETTORE FOOD ITALIANO IN TUTTO IL MONDO

Radici salde e sostenibilità per una crescita dirompente

È un'agenzia di comunicazione differente, nata a Bologna nel 2009 per realizzare un sogno: vedere le idee diventare realtà. Si tratta di RP Circuiti che, da piccola società di consulenze di marketing e PR per il settore ortofrutta, è divenuta una realtà forte di dieci dipendenti, una bella sede in via Andrea Costa e tanti progetti di comunicazione in tutto il mondo, da Bologna al Nord Europa, dalla Romagna alla Cina, Thailandia e Giappone, fino agli Usa e agli Emirati.

UNA STORIA DI SUCCESSO

Ai vertici dell'azienda c'è una coppia inusuale e alquanto creativa: mamma e figlio. Lei è agronomo e giornalista, esperta del settore food con lunghe esperienze di consulenza e di marketing in importanti aziende del settore. Dalla Romagna Alessandra Ravaoli arriva

Origini legate alla campagna e un approccio da grande agenzia di caratura internazionale

a Bologna per studiare e come tanti si ferma in città, dove avvia il suo percorso professionale. Ma le sue radici rimangono profondamente legate alla sua terra d'origine e nella passione di famiglia: l'agricoltura. Non è una famiglia contadina la sua, ma tutti gli uomini da generazioni hanno sempre operato al servizio della produzione agricola. Direttore d'azienda il padre; fattore, come si diceva in epoca pascoliana, il nonno. Alessandra non ha vocazione agrico-



ALESSANDRA RAVAIOLI E LORENZO PASQUINELLI

la ma le piace la comunicazione, tanto da mettere la sua esperienza al servizio dell'agricoltura. "Mi piace applicare ai nostri progetti un approccio ecologico nel senso più pieno del termine - dice Ravaoli -. I nostri progetti di comunicazione hanno un percorso circolare ed estremamente attento alla sostenibilità e questo vale non solo per il food. Anzi potrei dire che, grazie alle competenze agricole, portiamo un approccio food anche in altri settori, dal fashion al li-

festyle." Oggi questa conoscenza e questo approccio "agro-ecologico" offre un enorme vantaggio perché la sensibilità dei brand e dei consumatori è molto elevata riguardo a questi temi. Nel 2018 entra in RP Circuiti il figlio Lorenzo Pasquinelli, come direttore creativo. Pasquinelli si laurea in filosofia e poi studia Pubblicità all'Accademia di Comunicazione di Milano. Lavora per alcuni anni in importanti agenzie pubblicitarie milanesi poi torna a Bologna

per concretizzare sogni e idee. Dal 2018 quindi RP non è più solo società di consulenza uninominale ma diventa agenzia di comunicazione pubblicitaria con un team creativo dedicato e un know-how da grande agenzia milanese. Dal 2018 ad oggi RP cresce in termini di fatturato del 400% e negli ultimi tre anni si aggiudica quattro progetti di promozione europea in collaborazione con SEC Newgate Milano, una agenzia di PR e Advocacy con oltre 30 sedi nel mondo.

IMPRONTA GREEN

Made in Nature Il bosco frutteto che assorbe Co2



Pensare fuori dagli schemi significa anche riflettere a fondo sugli effetti della pubblicità e del proprio lavoro anche in termini ambientali. Per questo per RP Circuiti la comunicazione diventa sostenibile attraverso azioni concrete, misurabili, visibili e a disposizione dei cittadini. Ad esempio, con il progetto Made in Nature, che vede coinvolte le aziende leader del biologico italiano è stato messo a punto un meccanismo virtuoso di conteggio della Co2 emessa con le attività di comunicazione previste. Ma anche la comunicazione genera emissioni e dunque, per compensare, la società ha fatto piantumare un bosco frutteto al Caab con l'impianto di 90 alberi da frutto all'anno per tre anni, gestiti dalla cooperativa Eta Beta. Il raccolto, quando arriverà, verrà donato alle Cucine Popolari. Con il bosco frutteto Made in Nature non solo si assorbiranno 14.000 kg di Co2 all'anno, ma si creerà uno spazio virtuoso di economia circolare e sociale a Bologna.



> PROGETTI

La sinergia con l'Università

"A Bologna c'è un enorme potenziale di crescita per la comunicazione pubblicitaria - evidenzia Lorenzo Pasquinelli di RP Circuiti - e per questo trovo affascinante la nostra sfida: uscire dalle traiettorie tracciate dalle major pubblicitarie offrendo competenza e creatività equivalenti ma calate nella nostra città, che ha dinamiche e valori molto diversi. Negli ultimi due anni ho avuto l'opportunità di tenere laboratori didattici di collegamento tra Università e lavoro con la facoltà di Scienze Politiche dell'Unibo. È stato importante entrare in contatto con tanti studenti che vogliono lavorare nel mondo della comunicazione e cercano esperienze concrete, percorsi professionali definiti. Abbiamo creato tante collaborazioni interessanti".

> LA FILOSOFIA

L'obiettivo è rompere gli schemi

Che cosa rende indimenticabile un piatto? Un ingrediente inaspettato e un pizzico di follia che trasformano la ricetta a cui si è abituati in qualcosa di completamente nuovo. La stessa ricetta è in grado di rendere memorabile una campagna di comunicazione: basta rompere gli schemi. Per RP Circuiti comunicare significa creare nuovi spazi di crescita, nuove opportunità di business per i clienti attraverso un metodo di lavoro che permette di guardare le cose da altri punti di vista e con occhi diversi. Questo approccio ha permesso a RP di creare una campagna di successo in Usa, presentata in affissione a Time Square a New York.



> A NEW YORK

Pubblicità fatte a regola d'arte

L'obiettivo dell'innovativa campagna presentata da RP Circuiti a Times Square (New York), realizzata per il progetto europeo Fresh Up Your Life, era la promozione di prodotti ortofruttili freschi e trasformati di origine europea. I visual realizzati sono vere opere d'arte e rappresentano un gelato, simbolo di italianità, scomposto nei suoi ingredienti in maniera creativa. E questo stesso approccio guida RP Circuiti anche nei lavori realizzati per settori diversi da quello gastronomico, come per esempio quello della moda. Ne è un esempio la campagna di San Valentino realizzata per il brand bolognese Double Trouble: al centro dell'attenzione c'è un portachiavi in pelle a forma di tortellino.



Via Andrea Costa 202/6
Bologna

info@rpcircuiti.it
tel. 3485241954