

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

## CAAB, AL LAVORO SU PROTOCOLLO PER FILIERE TRASPARENTI E GARANTITE



INGROSSO

Pubblicato il 16 dicembre 2022

Condividi     

Alle 5.45 di stamattina, il **Cardinal Matteo Maria Zuppi, Arcivescovo di Bologna**, ha varcato i cancelli del **Caab** per fare visita alle tante persone che tra mezzanotte e le 8 di mattina lavorano al mercato notturno tra i banchi della frutta e della verdura. Nell'occasione il presidente del caab Marco Marcatili ha annunciato un protocollo sulla trasparenza e garanzia delle filiere.

“Il mercato notturno si sostiene grazie all'attività di oltre mille persone, che lavorano qui ogni notte per rifornire i dettaglianti e per permettere ai prodotti locali di raggiungere il Paese e l'Europa” ha spiegato Marco Marcatili, presidente del Caab. “Abbiamo atteso con gioia la visita del Cardinale – ha continuato – l'abbiamo accolta come un segno di vicinanza e di riconoscimento del Caab come luogo di vita vera e di salvaguardia di occasioni di lavoro. Una forma di attenzione da parte di un rappresentante della Chiesa che a Bologna fin dall'inizio si è dimostrato interessato ai temi del lavoro, tanto da divenire un punto di riferimento per tutta la città”. Entusiastica è stata l'accoglienza da parte dei lavoratori delle aziende operanti al Caab, che si sono intrattenuti con il Cardinale a cui hanno avuto occasione di raccontare la propria esperienza lavorativa e di far assaggiare le produzioni locali.

### DAI SOCIAL

#### SOS MANODOPERA, I COMMENTI

L'intervento sul nostro sito di Roberto presidente di Natura Iblea, che ha con drammatico problema della mancanza di manodopera... **CONTINUA**

#### LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Per la gestione dei prezzi, promozioni, rete Carrefour nel Sud Italia si affiderà artificiale. Sicuramente un salto di quella umana\* \*



 SEGUICI SU FACEBOOK

 SEGUICI SU INSTAGRAM

 SEGUICI SU LINKEDIN

### L'ASSAGGIO

#### SWEETANGO, UN BILANCIO STAGIONE DA MELA SUPPLEMENTARE 3,75 SU 5



Abbiamo visto la Sweetango della sua campagna, l'ha vista tra le mani nell... **Cc**

### LE NOSTRE INIZIATIVE

30 maggio 2022



“Basta camminare per le vie della città per rendersi conto che troppo spesso, per troppe persone la notte diventa luogo di invisibilità ed emarginazione, l’attività del Caab è occasione per riscattare la notte, per illuminarla attraverso la dignità del lavoro, l’opportunità di operare per la comunità e di essere comunità, vincendo il rischio dell’isolamento”. “Per questo – ha proseguito il Cardinale – abbiamo il dovere di preservare questo luogo, di conferirgli il valore che merita. Del Caab è necessario avere cura perché genera occupazione e sostiene l’agricoltura locale”.



La visita del Cardinale ha mostrato un volto del Caab solitamente non visibile: tanti i lavoratori accorsi a mostrare croci e rosari al Cardinale, per prendere una benedizione e scambiare gli auguri di buon Natale.

Non sono mancati i riferimenti al fatto che in giornata il Cardinale riceverà la cittadinanza onoraria da parte del Comune di Bologna: “la visita al Caab è l’ultimo esame da sostenere per diventare bolognese” ha scherzato Zuppi, sottolineando il forte rapporto identitario del Centro agro alimentare con la città.

“Il Caab è un valore per Bologna e la presenza del Cardinale ci permette di sottolineare questa dimensione, ancora non ben conosciuta” ha affermato Marcatili, facendo riferimento ai dati che denunciano una consapevolezza molto parziale quanto al Centro agro alimentare bolognese. “Solo il 40% dei bolognesi conosce il Caab e pochi sono informati della qualità dei prodotti che intermediamo. L’obiettivo strategico è avvicinarci alla città, intesa in senso metropolitano, l’attenzione del Cardinale apre ad una maggiore prossimità, è un’occasione che intendiamo sfruttare per raggiungere meglio Bologna. Vogliamo rilanciare l’ortomercato, aprendolo ai cittadini, e sbarcare in città, attraverso i mercati rionali” ha sottolineato il Presidente. “Già oggi Bologna si nutre della frutta e della verdura che



IN DISTRIBUZIONE I  
DELL'ORTOFRUTTA I



2 marzo 2021

**MELA, LE NUOVE TE  
ITALIANE E MONDIA  
APPLES 2021**

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEI



14 dicembre 2022

**IPERPAN SUPEREMA  
COMPLETAMENTE  
RISTRUTTURATO A I  
(SARDEGNA)**



15 dicembre 2022

**ASSOMELA, PREOCC  
PREZZI: NON SONO  
REMUNERATIVI NEN  
IL BIO**



16 dicembre 2022

**FRUITIMPRESE VENE  
E CONSUMI BASSI, "  
IMBALLAGGI. MA FA  
AIUTA**

VIDEO

0:00 / 1:30

FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo  
numero della rivista!



provengono da qui, bisogna che il Caab entri nei cuori dei bolognesi, non solo negli stomaci" ha ironizzato il Cardinale.



Sul tema del lavoro che il Presidente si è soffermato per annunciare alcune linee del piano strategico 2023-2025, che sarà presentato a breve: "stiamo lavorando ad un **Protocollo di sito che guardi alla trasparenza delle filiere** che arrivano al Caab e che dal Caab si diramano. Dall'agricoltura alla logistica, vorremmo strutturare **regole e procedure** che possano garantire la qualità non solo del prodotto, ma anche del lavoro da cui quel prodotto deriva, aumentando così l'impegno per promuovere forme sostenibili di produzione e di commercio" spiega Marcatili. "Il prodotto agricolo – continua – deve essere non soltanto buono, ma anche giusto: rispettare il lavoro e l'ambiente. Stiamo lavorando per poter garantire tutto questo ai nostri acquirenti e al consumatore. A Bologna e al Caab ci sono le premesse per divenire un 'laboratorio della responsabilità alimentare e del lavoro'. La visita del Cardinale Zuppi è l'occasione giusta per prendere un impegno su questi temi" ha garantito Marcatili.

centri agroalimentari

Mercato di Bologna

### Leggi anche altri articoli correlati



19 dicembre 2022

#### IL CAAN RIAPRE AL PUBBLICO, EVENTO NATALIZIO PER PARLARE DI TRACCIABILITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE"

Dopo due anni di stop forzato, dovuto all'emergenza Covid, il Centro Agro Alimentare di Napoli,...



16 dicembre 2022

#### UNA "CASA ITALMERCATI" NEI MERCATI EUROPEI PER AGGREGARE I PRODOTTI MADE IN ITALY ALL'ESTERO

Chiuso il 2022 coordinando la partecipazione di 18 Mercati al bando del PNRR sulla logistica,...

Sfoggia ora  
l'Annuario 2022 di  
Protagonisti  
dell'ortofrutta italiana



f SEGUICI SU FACEBOOK

ig SEGUICI SU INSTAGRAM

in SEGUICI SU LINKEDIN

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL  
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona  
Tel: +39 045.8352317  
Email: segreteria@gemmaeditco.it  
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy