

SOLIDARIETÀ
Cuori d'oro

Banca di Bologna e Ant Donati 12mila euro per assistere a casa i malati oncologici

Prima asta enogastronomica, è stata ideata da Eleonora Gazzotti. Prodotti di qualità regalati da tante aziende. Grande partecipazione



Alla serata anche il taglio del Parmigiano Reggiano 120 mesi

Grande successo per la prima edizione dell'asta enogastronomica di Fondazione Ant organizzata con il sostegno di Banca di Bologna nella sua sede di rappresentanza a Palazzo De' Toschi. L'evento su invito, realizzato grazie al contributo di Banca di Bologna, alle donazioni di tantissime aziende enogastronomiche eccellenti e alla collaborazione di Caab e De.Co., ha consentito di raccogliere 12mila euro che saranno dedicati allo sviluppo di programmi di prevenzione oncologica gratuiti che Ant offre ogni anno alla cittadinanza grazie a donazioni di privati e aziende. Dopo un momento di aperitivo firmato dallo chef Ivan Poletti e accoglienza degli ospiti, Duccio Caccioni, presidente Denominazione Comunale Bologna (De.Co.) ha dato il via all'asta battendo all'incanto, insieme ad Alberto Mauroner di Estense Casa d'Aste, oltre 60 prestigiosissimi lotti con i migliori prodotti alimentari e grandi vini del territorio e oltre. Tra offerte e rilanci da record, il pubblico in sala (ma anche online) si è aggiudicato tanti prodotti genuini, tipici e spesso rari, selezionati in base alla loro elevata qualità come il Parmigiano Reggiano 120 mesi, il tartufo bianco e nero, l'aceto balsamico di Modena, la culatta di Parma e il filetto di prosciutto, il miele del territorio, curiosità come i prodotti a base del carciofo di San Luca o i Savoiardini di

Castel San Pietro, il sale di Cervia, i migliori vini dei nostri Colli e i prodotti esclusivi come i panettoni in big size firmati da Chef Bruno Barbieri e confezionati con i tessuti di Aliseo Velluti. «Questa prima edizione dell'asta enogastronomica Ant è stata davvero entusiasmante, sia per l'adesione delle tantissime aziende sia per l'accoglienza del pubblico che ha partecipato con affetto e grande generosità», commenta Eleonora Gazzotti, presidente del Comitato Eubiosia Ant e organizzatrice dell'evento. Dal 12 al 16 dicembre prossimo, grazie al contributo di Banca di Bologna saranno a disposizione dei cittadini 120 controlli ecografici della tiroide per l'individuazione di eventuali noduli tiroidei a bordo dell'Ambrulatorio Mobile-Bus della Prevenzione Ant in piazza Galvani, di fronte alla vetrine della Direzione della Banca. Le visite si possono prenotare al link: <https://prevenzioneant.vitaever.cloud/accreditamenti?reparato=2663454>



Livia e Guglielmo Garagnani



Da sinistra, Eleonora Gazzotti, Raffaella Pannuti, Enzo Mengoli e Francesca Caselli

È scattata la Bologna Mania Caccia al poster in regalo

L'illustrazione da incorniciare e mettere sotto l'albero è piaciuta ai nostri lettori

Il nostro podcast



ASSE BOLOGNA-TOKIO

Massimiliano De Giovanni
Fumettista

Ve li ricordate Ken il Guerriero, Lamù e Lupin III? Bene, con Massimiliano De Giovanni, bolognese e componente dei Kappa Boys, ripercorriamo la pacifica invasione dei manga, i fumetti giapponesi, pubblicati per la prima volta sotto le Due Torri da Granata Press. De Giovanni fu uno dei protagonisti di una rivoluzione su carta sull'asse Bologna-Tokyo, che portò tra l'altro a scrivere avventure italiane di Lupin III con il bollino di garanzia del suo papà, Monkey Punch. De Giovanni, infatti, è il protagonista della puntata di oggi del nostro podcast 'Il Resto di Bologna', disponibile all'indirizzo www.quotidiano.net/podcast/il-resto-di-bologna e sulle principali piattaforme.



Due ragazze col poster che mostra le due anime di Bologna: paesaggistica e storica

Per celebrare l'Immacolata e l'attaccamento del nostro giornale alla città ieri è stato regalato ai lettori di QN e il Resto del Carlino (solo Bologna città e hinterland bolognese) il poster su Bologna con un'illustrazione di Davide Bonazzi che intreccia gli archi dei portici con i Colli bolognesi, sui quali svetta San Luca. Un poster ideale da appendere in salotto o da mettere sotto l'albero come regalo di Natale. E non sarà l'unica iniziativa che nelle prossime settimane i nostri giornali promuoveranno per rafforzare il nostro legame con Bologna.

Nel poster vengono rappresentate le due anime della città, quella paesaggistica/naturale 'fuori porta' e quella storico/artistica del centro con i suoi monumenti: il Nettuno, le Due Torri, Palazzo d'Accursio, San Petronio, Piazza Maggiore, crocevia

di persone che passeggiano e cuore pulsante del centro storico.

L'illustratore Davide Bonazzi è bolognese, nato e cresciuto in città. Oggi lavora come freelance, ha studiato allo IED di Milano e all'Accademia di Belle arti di Bologna.

Bonazzi lavora con clienti che spaziano dalle prestigiose testate giornalistiche, a istituzioni pubbliche e studi di animazione. Il suo stile gioca con la sintesi di temi complessi, dando all'immagine una forte connotazione narrativa. Il suo lavoro unisce ricerca digitale e analogica ed è stato riconosciuto dalla Society of Illustrators di New York, American Illustration, Bologna Children's Book Fair. Ha, inoltre, lavorato per il New York Times, il Wall Street Journal, Wired, l'Unesco, e tantissimi altri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA