

19 marzo RS

19/03/2021 Corriere di Bologna pag.A 1	1
19/03/2021 Corriere di Bologna pag.A 11	2
19/03/2021 La Gazzetta dello Sport (ed. Bologna) pag.A 24	3

ECO.SER.
SERVIZI PER L'AMBIENTE
La soluzione migliore nel rispetto delle normative e dell'ambiente



L'omaggio del figlio
Un festival per Tonino Guerra
di **Piero Di Domenico**
a pagina 14

OGGI 12°
Poco nuvoloso
Vento: 12/96 Km/h
Umidità: 70%

SAB	DOM	LUN	MAR
-2°/11°	2°/10°	0°/13°	1°/11°

Onomastici: San Giuseppe, Marcello

ECO.SER.
SERVIZI PER L'AMBIENTE
Tel. 051 6014421
info@eco-ser.it - www.eco-ser.it

CORRIERE DI BOLOGNA

corrierediabologna.it



Oltre le difficoltà

DARE UN SENSO ALLA DAD

di **Giovanni Costa**

Si ritorna alla didattica a distanza, da alcuni mai abbandonata. La professionalità di un educatore si riconosce, oltre che per le conoscenze, abilità e valori che trasferisce, per la sua capacità di dare un senso a un'esperienza collettiva. La generazione di significati («sensemaking») è un aspetto dell'azione organizzativa indispensabile in questi momenti di elevata incertezza dove pure la più meditata delle decisioni rischia di avere sempre anche lati negativi. Chiudere le scuole comporta disagi di vario tipo, ma non è di nessuna utilità continuare a ripetere, come fanno molti operatori e utenti non appena sono davanti alla telecamera o al taccuino di un giornalista, che la didattica in presenza come esperienza sociale e educativa è superiore a quella a distanza. È vero che chi trascura l'ovvio lo fa a proprio rischio e pericolo, ma continuare a insistere su questa ovvietà fa solo male.

Molto più utile sarebbe che opinionisti, educatori, mass media e gli stessi ragazzi si impegnassero per dare un senso a questa esperienza. Come? Mettendone sempre in evidenza gli aspetti di solidarietà, di tutela di un bene comune come la salute, di sperimentazione di nuove modalità di apprendimento d'interazione pedagogica e anche sociale. Mettendo in evidenza, per i più giovani, l'aspetto ludico dell'apprendimento a distanza e, per i più grandicelli, l'aspetto competitivo. L'aspetto ludico è fondamentale per l'apprendimento dei più giovani che hanno bisogno di un ambiente strutturato che vada oltre la semplice replica della lezione in presenza.

continua a pagina 2

La pandemia L'autopsia sul docente deceduto non ha dato esiti definitivi. La Procura nomina un team di consulenti medici

Si riparte con AstraZeneca

Oggi alle 15 via subito ai vaccini dopo l'ok dell'Ema, domani tocca agli over 75

Il ricordo Il minuto di silenzio, le bandiere a mezz'asta e le storie degli infermieri



La tromba di Fresu emoziona l'Italia

di **Daniela Corneo**

a pagina 3

di **Marina Amaduzzi**

Alle 15 riprende anche in Emilia-Romagna l'utilizzo del vaccino AstraZeneca. Chi aveva già la prenotazione può presentarsi per la somministrazione, mentre chi era stato sospeso nei giorni scorsi riceverà un nuovo appuntamento. Ieri intanto sono risulati un po' contagi e ricoveri e sono stati registrati 65 decessi, ben 33 tra Bologna e Imola.

a pagina 2

L'AZIENDA

Hub per le vaccinazioni, Marchesini in campo

Il Gruppo Marchesini è pronto a organizzare un presidio vaccinale aperto al territorio e conta i minuti per immunizzare i suoi 800 dipendenti (e famiglie): «Ormai vaccinarsi sta diventando un fattore di competitività tra le imprese».

a pagina 2 **Giordano**

IL CASO GIÀ IN CARCERE

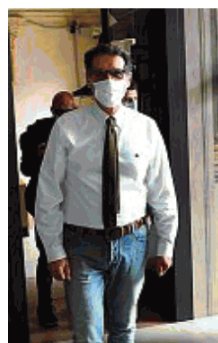
Stupratore seriale a processo, ha violentato due donne in 5 mesi

di **Andreina Baccaro**

È già in carcere. Aveva stuprato due ragazze in cinque mesi in Bologna. Per Orianderson Venturi, già in carcere per un episodio, è iniziato il processo con rito abbreviato. La vittima dello stupro consumato nella notte tra l'1 e il 2 dicembre 2018 nel parcheggio di via Ferruccio Parri, riconobbe il suo aggressore quando l'uomo a giugno 2019 fu arrestato dalla Squadra mobile per aver violentato un'altra ragazza, a pochi passi di distanza, al Dif.

a pagina 8

LA DIREZIONE NELLA NOTTE MA TOSIANI DEVE RIPORTARE IL SERENO DOPO UNO SCINTRO DURISSIMO



Ira Merola: Aitini sleale E lui diserta la Direzione

Scintro durissimo tra il sindaco Virginio Merola e Alberto Aitini, possibile sfidante di Matteo Lepore alle primarie. Il sindaco lo ha accusato di slealtà per aver usato argomenti amministrativi a vantaggio della propria corsa. L'assessore non ha preso bene le critiche e ha deciso di disertare la Direzione.

a pagina 5 **Rosano**

OGGI L'ANNIVERSARIO DELL'OMICIDIO

Il ricordo di Biagi, Sacconi: lo scelsi perché era riformista

a pagina 7

LUCA CROVI
PEPPO BIANCHESSI
IL LIBRO SEGRETO
JULES VERNE
in libreria **SOLFERINO**

Calcio e cibo, il ticket Bologna-Fico

Intervista all'ad della cittadella del cibo, Cigarini: «Sinergie sui biglietti e su altro»

Il Bologna calcio e Fico per qualche anno viaggeranno insieme e la sinergia tra la cittadella del cibo che diventerà anche un parco divertimenti e i rossoblu potrebbe giovare a tutti. Lo spiega in un'intervista l'amministratore delegato di Fico, Stefano Cigarini: «Gli abbonati del Bfc o chi ha il biglietto potrà entrare a Fico e naturalmente parcheggiare. Le famiglie potranno decidere come passare la giornata, fra cibo, intrattenimento e sport».

a pagina 11 **Pellerano**



L'EFFETTO PANDEMIA

Perdite per 7 milioni, l'incubo di Basket City

Se la Fortitudo piange nemmeno la Virtus ride: la pandemia sta regalando una primavera da incubo con perdite complessive di 7 milioni di euro.

a pagina 10 **Labanti**

ELISA DI FRANCISCA
CON GAIA PICCARDI
GIÙ LA MASCHERA
CONFESSIONI DI UNA CAMPIONESSA IMPERFETTA
in libreria **SOLFERINO**

Il nuovo ad
di **Fernando Pellerano**

«Da noi il cibo, di fianco la partita Col Bologna intesa che funziona»

Cigarini: «Fico sarà un vero parco, sinergia perfetta con lo stadio temporaneo»

Il rilancio di Fico, sotto la nuova veste di Parco divertimenti legato al cibo e alle persone, è ormai alle porte. Allo spettacolare restyling dei suoi spazi si aggiunge ora un'importante novità: l'arrivo dello stadio temporaneo del Bologna e il suo pubblico di appassionati. A guidare questa «second life» di Fico è stato il nuovo ad Stefano Cigarini, 48enne modenese già ideatore di Cinecittà World e di altre grandi realtà.

Iniziamo dal parco, che punto siamo?

«Stiamo concludendo la ristrutturazione e riprogettazione di tutti gli spazi per far diventare Fico un parco a forti contenuti esperienziali, legato al mangiare ma non solo».

Come avete rimodulato il layout?

«Grandi spettacoli e gioiose installazioni a tema lungo tutto il percorso a cui stanno lavorando 25 aziende specializzate in scenografie, italiane e straniere. Cibo, animali, piante. Poi i contenuti, coinvolgenti e stimolanti, che accompagneranno i visitatori che potranno restare quanto vogliono. Oltre al naming avremo an-

I rossoblù
Dopo Crotona le nazionali: partono in nove

Ultima rifinitura questa mattina a Casteldebole prima di Crotona-Bologna, poi nel pomeriggio la squadra si trasferirà in Calabria in charter: restano tre i dubbi di formazione, con Skov Olsen favorito su Orsolini a destra, Palacio in netto vantaggio su Sansone nel reparto offensivo (con Barrow a sinistra) mentre in mediana è sfida quasi alla pari tra Dominguez e Schouten. Tra i calabresi da valutare le condizioni di Ounas, affaticato. Dopo la partita di domani, spazio alle nazionali: nove i rossoblù convocati - tra cui Barrow, Tomiyasu e Medel - in attesa della lista azzurra del ct Mancini. © RIPRODUZIONE RISERVATA



che un logo: se avete un drone potete già vederlo, è un fico. Vorremmo farlo anche parlare, per adesso saluta i visitatori all'ingresso principale (trasformato in una sorta di foresta ndr)».

Cambia anche il business model.

«Si entrerà con un biglietto, prezzi popolari, sotto i 10 euro comprensivi di tutto, parcheggio e attività del parco. Rimediamo a un errore, ora Fico sarà appetibile ai pacchetti turistici».

L'apertura sarà legata all'andamento della Pandemia,

no?

«Esatto. L'avevamo fissata per il 2 aprile, l'abbiamo spostata a fine mese, apriamo in ogni caso appena sarà tecnicamente possibile, anche con condizioni minime».

Intanto arriva il Bologna con la sua nuova arena. Il dialogo col club è proficuo?

«Molto, Stiamo discutendo delle sinergie sul breve e lungo periodo. Noi abbiamo un pubblico, loro un altro, entrambi possono scoprire cose nuove».

Sinergie anche commerciali a partire dalla biglietteria?



I servizi li offriamo noi e chi andrà a vedere il Bologna potrà entrare e parcheggiare a Fico

«Gli abbonati del Bfc o chi ha il biglietto potrà entrare a Fico e naturalmente parcheggiare. Le famiglie potranno decidere come passare la giornata, fra cibo, intrattenimento e sport, così come gli altri utenti. Lo stadio temporaneo avrà già i suoi servizi, quelli di Fico, non dovrà costruire niente a fianco, ci siamo noi».

In tema di stadi, un percorso al contrario. I 10 ettari di Fico sono perfetti per il pre e post partita. State pensando a qualcosa di specifico?

«Stiamo dialogando. Sarebbe interessante un coinvolgimento dei giocatori tipo terzo tempo. Vorremmo sviluppare "sinergie di esperienze". Pensiamo molto ai bambini, ai ragazzi, alle famiglie, come il Bologna calcio del resto».

E quando la squadra tornerà al Dall'Ara?

«Intanto, in un'arena ridotta, continueranno a giocare le giovanili e la femminile, e come dicevo stiamo valutando di utilizzarla nel lungo periodo come luogo per eventi. È tutto ancora da vedere, ma è una grande opportunità, per tutti. Sono molto contento».



Chi è
Stefano Cigarini, 48 anni, è il nuovo ad di Fico, la sua missione è rilanciare il parco di Eataly

Esperto di parchi e del mondo dell'entertainment, sta sviluppando un accordo con il Bologna Fc

NUOVO ŠKODA KODIAQ S TECH

UN SUV, INFINITE POSSIBILITÀ.

SPAZIOSO

SICURO

SEMPRE CONNESSO

Con Nuovo ŠKODA KODIAQ S TECH hai sempre lo spazio che ti serve, grazie ai suoi 7 posti e l'elevata capacità di carico; con i sistemi di guida assistita, la sicurezza è sempre al primo posto e grazie al sistema di infotainment wireless connected sei sempre connesso, per non lasciare nulla al caso.

Tuo da 199€ al mese
TAN 3,99% - TAEG 4,93%
E in più, EcoIncentivi ŠKODA con rottamazione.

ŠKODA KODIAQ S-TECH 1.5 TSI 150 CV a € 27.300,00 (chiavi in mano IPT esclusa) in caso di permuta di usato e con contributo delle Concessionarie ŠKODA aderenti. Pacchetto di Manutenzione ŠKODA Service Care Basic 4 anni o/60.000km incluso in caso di finanziamento Clever Value. In caso di rottamazione di vettura con data di prima immatricolazione antecedente al 1/1/2011, ulteriori € 1.500,00 di vantaggi con gli EcoIncentivi ŠKODA. Offerta valida fino al 31/03/2021. L'esempio di finanziamento ŠKODA Clever Value è di seguito riportato (esempio numerico riferito al caso senza rottamazione): Anticipo € 8.830,87 - Finanziamento di € 20.969,13 in 36 rate da € 199,00. Interesse € 2.226,71 - TAN 3,99% fisso - TAEG 4,93% - Valore Futuro Garantito pari alla Rate Finale di € 18.252,84 - Spese istruttoria pratica € 300,00 (inclusa nell'importo totale del credito) - Importo totale del credito € 20.969,13 - Spese di incasso rata € 2,25 / mese - costo comunicazioni periodiche € 3,00 - Imposta di bollo/sostitutiva € 52,42 - Importo totale dovuto dal richiedente € 23.334,28. Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto - Informazioni europee di base/Fogli informativi condizioni assicurative disponibili presso le Concessionarie ŠKODA. Salvo approvazione ŠKODA FINANCIAL SERVICES. La vettura raffigurata è indicativa della gamma KODIAQ e può contenere equipaggiamenti opzionali a pagamento. Consumo di carburante di prova combinato (Min-Max) (l/100 km) 6,9 - 7,6. Dati riferiti a ŠKODA KODIAQ 1.5 TSI 110kW (150 CV) DSG. Emissioni CO2 ciclo di prova combinato (Min-Max) (g/km) 171,2 - 182,8. Dati riferiti a ŠKODA KODIAQ 2.0 TDI 147kW (200 CV) 4x4 DSG. I valori indicativi relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO2 sono rilevati dal Costruttore in base a metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151). Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi ai Concessionari ŠKODA, dove è disponibile gratuitamente presso ogni concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

ŠKODA. Simply Clever.

skoda-auto.it 800-100600

AutoCommerciale Spa

Via Agucchi 121/2 - 40133 Bologna - Tel. 051.6428424
skoda@autocommerciale.it - www.autocommerciale.it/skoda

Serie A

Il rendimento del centrale

PRESENZE 👤👤👤👤👤 👤👤👤👤👤 (8 DA TITOLARE)	PALLE RECUPERATE 📊 5,33 MEDIA A PARTITA 📊 4,17 MEDIA PER RUOLO IN A
MEDIA-VOTO GAZZETTA 📊 6,16	PALLE PERSE 📊 6,78 📊 8,83
MINUTI GIOCATI 🕒 765'	PASSAGGI POSITIVI 📊 35,89 📊 32,98
	AMMONIZIONI 📊 0 📊 0,18
	VERTICALIZZAZIONI 📊 16,78 📊 14,09

IL PERSONAGGIO

The wall

Soumaoro e il riscatto Il Bologna accelera per evitare sorprese

di **Matteo Dalla Vite**
INVIATO A CASTELDEBOLLE

Qualcuno, sui social, lo ha già immortalato come un Santino. Potere di una città che sa usare ironia e anche diavolerie on-line. Tra vestimenti a parte, non c'è dubbio che Adama Soumaoro abbia cambiato il volto del Bologna: per presenza non scenica ma concreta, per fisicità e risolutezza che mancavano, per aver protetto meglio Skorupski e alleggerito i compiti di Danilo. Per avere, infine, fatto sì che avvenisse uno spostamento per ora più funzionale sullo scacchiere: Tomiyasu sulla fascia destra.

Pericolo big

In tutto questo, e per tutto questo, il centrale difensivo franco-maliano ha già conquistato una città e si è rimesso in luce in Serie A: il Genoa due campionati fa lo aveva lanciato. Il Bologna

Con lui dal 1° ben 11 punti in otto gare Costa meno di 3 milioni Il rischio della Ligue-1

lo ha rilanciato. E adesso c'è il rischio che qualche club in Francia (Adama è di proprietà del Lille) possa pensare a lui nella prossima estate. L'impressione è che con il LOSC l'avventura abbia raggiunto la fine e che solo una formula più che appetibile divida il Lille dalla sua attuale squadra. Ma la Ligue-1 osserva e capisce che Soumaoro, nel pieno della ma-

turità e con un doppio check in Italia positivo, potrebbe voler tornare nel proprio Paese.

Tre milioni

E' per questo che il Bologna ha in mente di fare in fretta ad esercitare il proprio riscatto: tutto ha un tempo ed è chiaro che il lucchetto si aprirà, per poco meno di 3 milioni di euro, a tot presenze. Ma già prima di scegliere Bologna, Soumaoro era stato oggetto di un interessamento pressante da parte di una big francese (OL?), sondaggio che a gennaio venne rispedito al mittente per scegliere Mihajlovic. Memore di questo, il Bologna vorrà chiudere la pratica il più in fretta possibile: passi verso il mantenimento del centralone sono stati già fatti, Adama a Bologna sta bene, il club ha già scelto di... pagare il riscatto ma è chiaro che l'atto verrà ufficializzato più avanti. In che modo Soumaoro ha cambiato il volto difensivo del Bologna? Intanto ha annullato

la famosa fase di ambientamento: la prima gara l'ha giocata il 24 gennaio all'Allianz contro la Juventus, ha gerarchicamente atteso il proprio turno e quando Paz è uscito in direzione Turchia ecco che il suo decollo ha preso immediatamente la direzione della titolarità. Anche se, sinceramente, sarebbe solo stata questione di tempo, Paz o non Paz. Soumaoro, da allora, ha disputato 8 partite e mezza (subentrando contro la Juve, appunto): ha vinto e perso e pareggiato come e con tutti ma la sostanza attuale dice due cose, e cioè che la sua media-voto è più che sufficiente (6,16) e che con lui in campo dall'inizio sono stati fatti 11 punti in 8 partite, quindi 1,37 a gara. Letta in altra maniera: con lui dal 1° è stato fatto più di un terzo dei punti a un terzo dal torneo. Domani c'è il test-Simy, 12 gol: bell'esame...



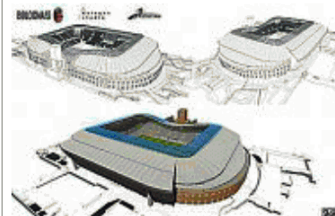
Ex capitano del Lille
Adama Soumaoro, 28 anni, francese di origini maliane: in estate ha detto no al Lille per tornare in Italia

TEMPO DI LETTURA 2'17"

Stadio temporaneo

La catena Eataly grande sponsor del mini impianto?

Durante il restyling al Dall'Ara, confermata la **zona-Caab**: 16.000 posti e ipotesi-naming



Nuovo il Dall'Ara con restyling: inizio lavori giugno '22

avvenna aveva fatto ponti d'oro pur di avere il Bologna: ma per non mettere il tifoso in... autostrada (160 chilometri circa fra andare e tornare), il club ha deciso di accelerare per il sito di cui già da almeno un mese e mezzo si parla in maniera più approfondita: **zona-Caab**, vicino al polo agro-alimentare **FICO** che, oltretutto, ha già un sistema di servizi e collegamenti strutturati. Considerando che tutto sta andando a dama per l'inizio dei lavori al restyling del Dall'Ara che partiranno nel giugno 2022 e tenendo conto che per la costruzione dello stadio temporaneo ci vorranno dai 6 agli 8 mesi, ecco che lo start dell'impianto-parentesi avverrà o alla fine di quest'anno solare o al massimo a gennaio 2022.

Avrà un nome

L'ad Claudio Fenucci è alla continua ricerca di sponsor che possano sia appoggiare il restyling del Dall'Ara e sia la costruzione ex novo dello stadio temporaneo che avrà seggiolini immancabilmente rosso-blu, circa 16.000 posti, una personalizzazione che possa far sembrare meno freddo l'impianto e **FICO Eataly World** vicino, quindi il polo agroalimentare noto in tutta Italia (e non solo) con conseguente interazione costante fra la realtà-Bologna e Eataly. Perché poi si apprende che proprio Eataly potrebbe diventare maxi-sponsor di tutte le strutture di ospitalità collegate al nuovo impianto. L'impero di Oscar **Farinetti** potrebbe dunque fungere da un invitante campo-base per la ricettività di chi si recherà allo stadio. Stadio temporaneo che avrà una sorta di struttura simile alla Sardegna Arena e che una volta pronto il Dall'Ara verrà ridotto (con mantenimento della tribuna centrale coperta) a 5-6000 posti per squadre giovanili, Women ed eventualmente concerti. Qualcuno si è già chiesto come potrebbe chiamarsi la nuova struttura: se richiamerà comunque il Dall'Ara, se sarà una sorta di **naming** tipo Bfc-Stadium o se l'apporto notevole di uno sponsor potrà dare un nome alla struttura. Il nome Eataly è un'ipotesi ancora molto nelle viscere di chi sta decidendo accordi e abbinamenti.

m.d.v.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 1'45"

INTER



PORTA L'INTER SEMPRE CON TE GRAZIE A QUESTA COLLEZIONE ESCLUSIVA

La tua squadra del cuore non ti lascia mai! Un set di imperdibili accessori da usare in ogni momento. Sciarpa, cappellino, zaino, portafoglio, ma anche cuffie, borraccia e asciugamano, ombrello e cuscino da viaggio. Una collezione di accessori per indossare ogni giorno il tuo amore per l'Inter con stile e comodità.

OGNI VENERDÌ IN EDICOLA UNA NUOVA USCITA

La collezione completa ti aspetta su

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

Per informazioni e acquisti rivolgiti al Servizio Clienti Bologna tel. 051.03.78.05 (19 euro - IVA inclusa) o al sito www.inter.it