

# 21 maggio

|  |   |
|--|---|
| 20/05/2019 Gdoweeek<br><b>pag. 102</b> ..... | 1 |
| 20/05/2019 Gdoweeek<br><b>pag. 104</b> ..... | 2 |
| 20/05/2019 Gdoweeek<br><b>pag. 124</b> ..... | 3 |



# Nuova vita alle piattaforme alimentari

## SINERGIE REGIONALI

Nell'ottica di costruire delle sinergie, tre centri agroalimentari dell'Emilia-Romagna (Caab di Bologna, Caar di Rimini e Cal di Parma) hanno firmato, lo scorso gennaio, un'intesa che prevede di non agire in concorrenza, di condividere alcuni servizi di logistica e di mettere a fattore comune le migliori pratiche di ciascuno.

Aggregati i tre mercati movimentano 4 milioni di ortofrutta all'anno.

Jessika Pini  
@pinijessika

Occorre un piano governativo che riconosca l'interesse pubblico dei centri agroalimentari

Razionalizzazione e valorizzazione sembrano essere le due direttrici che descrivono il futuro dei centri agroalimentari italiani. A proposito della prima, **Fabio Massimo Pallotini, presidente confermato di Italmercati**, ritiene che si debbano premiare quelle 10-15 strutture strategiche per il sistema Paese, un po' come è avvenuto per i porti e gli aeroporti, e chiede alle istituzioni che queste infrastrutture diventino parte della politica agricola nazionale. "Gli aspetti sui quali dovrebbero essere coin-

volti sono diversi: logistica, valorizzazione del prodotto nazionale, politica integrata per la sicurezza alimentare, sistema organico di controlli sulle merci e una fiscalità che riconosca l'interesse pubblico di queste strutture. I centri agroalimentari dovrebbero essere considerati anche nella nuova Pac rendendoli destinatari di risorse per il ruolo che svolgono nel veicolare i prodotti, nel valorizzare l'origine, nel creare delle barriere contro i mercati dell'illegalità e per la funzione di trasparenza sul prezzo".

**MODELLO PERPIGNAN**



Il Maap si ispira al modello di Perpignan. “Siamo attivi 24 ore su 24 -afferma Francesco Cera-: **di notte con il mercato tradizionale. Dalle 11 di mattina serviamo i buyer della gdo delle principali catene con sede in Veneto, che in un'unica attività concentrano la scelta del prodotto e il controllo di qualità. Di pomeriggio il mercato è chiuso, ma sono aperte le piattaforme a supporto dei grossisti esteri per etichettare, refrigerare e ricontrollare e particolari sistemi di abbattimento termico i prodotti prima del carico su camion”.**

In linea con Italmercati, Fedagromercati chiede che sui centri agroalimentari ci sia una strategia nazionale come, per esempio in Spagna: “In Italia -afferma il **presidente Valentino Di Pisa**- la delega di gestione affidata alle Regioni ha prodotto scelte in base a logiche di convenienza territoriale”.

Di recente, Fedagromercati ha stretto un accordo con Federlogistica finalizzato alla ricerca di nuovi sbocchi commerciali esteri mettendo a sistema le varie modalità di trasporto per ridurre l'impatto della logistica, utilizzando maggiormente le vie marittime.

“Sul fronte commerciale -spiega **Alessandro Bonfiglioli, direttore del Caab**- si consolida il corridoio logistico, avviato qualche anno fa, da Perpignan a Istanbul di cui il Caab è punto di congiunzione. I problemi economici e politici della Turchia hanno ridotto le opportunità verso quel mercato, almeno per ora, mentre si sono rafforzati gli scambi a Ovest che oggi sono coperti da un servizio logistico giornaliero su gomma sempre pieno in entrambe le direzioni di marcia. Stiamo inoltre lavorando attivamente per avere una presenza stabile in Medio Oriente, anche sfruttando le sinergie con Parma e Rimini, in modo da portare le aziende su quei mercati senza intermediari e speriamo di riuscirci prima di **Expo Dubai** dell'anno prossimo”.



**FRANCESCO CERA**  
DIRETTORE MAAP



**MASSIMO PALLOTTINI**  
PRESIDENTE ITALMERCATI



**ALESSANDRO BONFIGLIOLI**  
DIRETTORE CAAB

Anche il **Maap (Mercato agroalimentare di Padova)**, primo in Italia per volumi di ortofrutta esportati, prosegue gli investimenti per incrementare il livello di servizi e rispondere alla concorrenza spagnola e turca. L'estero, soprattutto l'Est Europa, vale per Padova il 50% del fatturato (circa 190 milioni di euro). “Risultiamo forti soprattutto per i carichi misti che partono pronti per la vendita in negozio -spiega **Francesco Cera, direttore del Maap**-. Il piano di implementazione dell'export prevede il rafforzamento della rete di commerciali all'estero e attività di incoming in sede. Vogliamo essere più un hub distributivo che un mercato, per questo ai 20mila mq di piattaforma logistica già presenti dal 2002 a ottobre 2019 se ne aggiungeranno altri 3mila mq, finalizzati a ospitare attività per l'export o per la gdo. È poi in programma un'ulteriore espansione del mercato con altri 15mila mq di piattaforma”. Rispetto all'andamento del mercato ortofrutticolo interno, Pallottini invita i centri agroalimentari a intercettare **i nuovi modelli di consumo fuori casa** (spremute, macedonie al bar o nelle frutterie o altri format) anche valutando l'apertura diurna. “Se la domanda domestica di ortofrutta è stazionaria cresce invece il consumo fuori casa nella ristorazione, hotel-lerie e bar”.



09-2019\_20 maggio  
**GDOWEEK**

DIRETTORE RESPONSABILE: **Cristina Lazzati**

REDAZIONE: **Marina Bassi (caporedattore), Patrick Fontana (caporedattore), Anna Bertolini (vicecaporedattore), Luca Moroni (caposervizio), Francesco Oldani (vicecaposervizio), Roberto Pacifico (redattore)**

UFFICIO GRAFICO: **Elisabetta Delfini (coordinatore), Elisabetta Buda, Patrizia Cavallotti, Elena Fusari, Laura Itolli, Luciano Martegani, Cristina Negri, Luca Rovelli**

SEGRETERIA DI REDAZIONE NEW BUSINESS MEDIA:  
**Anna Alberti, Donatella Cavallo, Paola Melis**  
redazione.gdoweek@newbusinessmedia.it

COLLABORATORI: **Francesca Baccino, Davide Bernieri, Alessandra Bonaccorsi, Daniele Colombo, Luigi Dell'Olio, Massimo Gianvito, Elena Giordano, Patrizia Godi, Sanzia Milesi, Adriano Palazzolo, Jessika Pini, Laura Seguso, Manuela Soressi, Barbara Trigari, Claudio Troiani, Fabrizio Valente**

IMMAGINI: **Adobe Stock, Depositphotos, Shutterstock**

PROGETTO GRAFICO: **Elisabetta Delfini**

PROPRIETARIO ED EDITORE: **New Business Media srl**



SEDE LEGALE E OPERATIVA: **Via Eritrea, 21 - 20157 Milano Tel. +39 02 92984 1**

UFFICIO PUBBLICITÀ E TRAFFICO:

**Cesare Gnocchi** (direttore commerciale)

**Gianluca Resta** (resp. comm. area retail) [gianluca.resta@newbusinessmedia.it](mailto:gianluca.resta@newbusinessmedia.it)

**Anna Boccaletti** (coordinatore) [anna.boccaletti@newbusinessmedia.it](mailto:anna.boccaletti@newbusinessmedia.it)

**Tiziana Laffranchi** [tiziana.laffranchi@newbusinessmedia.it](mailto:tiziana.laffranchi@newbusinessmedia.it) Tel. +39 02 390 90 546

UFFICIO MARKETING:

[marketing.gdoweek@newbusinessmedia.it](mailto:marketing.gdoweek@newbusinessmedia.it)

Tel. +39 0292 984 816

STAMPA: **Roto3 Industria Grafica s.r.l.**

**Via Turbigo 11/B - 20022 - Castano Primo (MI)**

ABBONAMENTI: **Conto corrente postale n. 1017908581**

**Banca Intesa San Paolo Ag. 2122 IBAN IT986030690950410000009929**

**Intestato a: New Business Media Srl**

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

SERVIZIO CLIENTI PERIODICI: **TEL. +39 02 3909.0440**

[servizioclienti.periodici@newbusinessmedia.it](mailto:servizioclienti.periodici@newbusinessmedia.it)

**Prezzo di una copia cartacea 3,00 euro presso l'Editore, arretrati 6,00**

**Prezzo abbonamento annuale 109 biennale 208 digitale/estero 60**

Registrazione Tribunale di Milano n. 392/72

ROC n. 24344 dell'11 marzo 2014 ISSN 2421-3497

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA DI SETTORE

Aderente a: **Confindustria Cultura Italia**

**Academy Crai 14, Addeo Angelica 62, Adrià Ferran 106, Aldi 56, Alliance Boots 110, Amazon 8, Amuchina 84, Annibali Alessandro 62, Apot 108, B2B International 112, Barchetti Daniele 108, Belbake 46, Bennet 18, Bianchi Marco 60, Birkel 102, Blue Pod Coffee Co. 106, Blue Yonder 116, Bonfiglioli Alessandro 100, Bordoli Marco 14, Bortolini Matteo 92, Botte Buona 86, Buitoni 102, Caab 100, Cacace Pietro 106, Calbest 62, Candiani 112, Cantina Tollo 90, Cantine Paololeo 88, Carapelli 70, Carbone Bianco 37, Carrefour Italia 8, Castellino 86, Cattelan Elena 69, Centrica 112, Cera Francesco 100, Chante Clair Vert 84, Ciabatti Mauro 70, Cimmino Barbara 27, Citrosil 84, CityLife 35, Coal 58/72, Coldani Alberto 8, Conad 44, Consorzio delle prugne della California 65, Consorzio Melinda 108, Coop Italia 7, Cortilia 33, Crai 12/14, D.IT. 14/54/70, D'Amico 76, D'Osa 44, D&D Italia 72, Dal Prato Giorgio 84, de'Medici Lorenzo 37, Decorì 50/114, Delverde Industrie Alimentari 102, Despar 11, Di Fabio Andrea 90, Di Pisa Valentino 100, Droghiere Market 116, Emulsio Naturale 84, Ener-G 113 Energy Insights 112, Epipoli 31, Ercole Chiara 79, Ercole Lorenzo 79, Esselunga 89, EuroCis 118, Expo Dubai 100, Fata Verde 37, Fedagromercati 100, Federchimica Assocasa 83, Federdistribuzione 10, Federlogistica 100, Fondazione Edmund Mach 108, Fondazione Umberto Veronesi 60, Functional Food Salus 48, FunnyVeg 50, Gavioli Gianpaolo 86, GBfoods 95, Giglio 102, Glossier 22, Graziati Federico 20, Groupe Casino 16, Grue Paolo 13, Gruppo Caviro 86, Gruppo Levante 14/70, Gruppo Lo Conte 50/114, Gruppo Petti 97, Gucci 102, Happy Harvest 56, Horeca 62/72, Human Company 37, Into the Gloss 22, Ipam 50, Isoardi Elisa 50, Italian Food 97, Italmercati 98, Ja 62, Jda Software 116, Krogh Massimo 12, Lanerossi 20, Lattarulo Vito 88, Lavazza 105, Lavazza Luigi 105, Le Farine Magiche 50/114, Leader Price 14, Leo Paolo 88, Leonardo DaVinci Spa 86, Liantonio Isidoro 11, Lidl Italia 46, Life 60, Lo Conte Michele 114, Lo Gaglio Alberto 30, Lo Presti Giada 20, Logrò 76, Maap 100, Madama Oliva 79, Madi Ventura 60, Maiolo Federica 20, Martinelli Riccardo 55, Masetti Alessandro 6, Mastrolia Angelo 102, Max Mara Fashion Group 37, Max&Co 37, Menapace Sergio 108, Mercato Centrale 33/37, Migross 70, Mipaaft 10, Mister Nut Wellness 62, Molini Pivetti 46, Molini Spigadoro 50, Molino Rossetto 52, Molino Spadoni 46, Molino Vigevano 50, Molinos Rio de la Plata 102, Mondico Franco 37, Mondojuve 20, Montello 76, Napisan 84, NaturaSi 8, New Factor 62, Newlat Food 102, Nielsen 106, Noberasco 64, Noberasco Mattia 64, Nordiconad 70, Nova Coop 5, Nuncas Vegetale 84, Ocellini Beppino 37, Orfeo 89, Pallottini Fabio Massimo 98, Panino Giusto 27, Paulin Pierre 37, Peperlizia 69, Pescatore Simone 18, Petti Pasquale 97, Pezzullo 102, Piane Rosse 89, Polenghi 102, Ponti 69/80, Ponti Giacomo 80, Ponti Giovanni 80, Pregnotato Roberto 48, Procter&Gamble Italia 13, Raccolti Italiani 62, Realco 70, Rite Aid 110, Riva Elena 28, Romboli Roberto 56, Ruggieri 48, Saclà 76, Salvini Simone 50, Sama 72, Sant'Orsola 92, Sarchio 42, Scabin Davide 37, Scarpe&Scarpe 20, Scarsi Luca 46, Sclta Oro 72, Sda Poste Italiane 31, Selex 10/58, Sigma 58, Simply Etruria Retail 55, Sinesi Gerardo Luca 70, Sisa 58, Sixth Continent 31, Slow Food 60, Sordi Fabio 10, Special Day 46, Star 95, Sunsweet 62, Tavernello 86, Tetra Pack 86, Toffoli Martina 46, Tosello Fabio 60, Tradizione Autentica 89, Trentini Marcello 37, Tuttofood 60, U2 Supermercato 8, Umberto Montano 37, Università di Padova 50, Università di Parma 14/16, Ups 31, Ventura Bbmix 60, Verso Natura 44, Vigneto Avanzato 90, Vinitaly 2019 88, Virgili Gianfredo 72, Vivènda 30, Vivi Verde 44, Walgreens 110, Wanzl 118, Weiss Emily 22, Winni's 84, Wonderful Pistachios 64, Würth 118, Yamamay 27, Zambelli Umberto 69, Zanasi Federico 106, Zebra Technologies 110, Zero Olio 69, Zibon 50, Zoe 34, Zozo 35, Zucchi 20, Zucchi Cino 105**