



COME DISNEYLAND

«Vogliamo parlare del cibo partendo dall'inizio e non dalla fine, ovvero dall'agricoltura, dall'allevamento e dalla trasformazione», ha detto il fondatore di Eataly, **Oscar Farni**, che ha paragonato l'opportunità di Bologna con Fico a quella dell'americana Orlando con Disneyland. I promotori si attendono 6 milioni di visitatori ogni anno.

«Qui abbiamo trovato le condizioni ideali per fare questo progetto, perché la politica ha risposto con una velocità incredibile», ha aggiunto Farinetti.

GLI INVESTITORI

Insieme a Eataly, hanno partecipato alla nascita di Fico il Comune di Bologna, il Centro agroalimentare di Bologna con il presidente **Andrea Segré**, e Coop Alleanza 3.0 con **Tiziana Primori**, amministratore delegato di Fico Eataly World.

La realizzazione del progetto è avvenuta tramite investimenti sia pubblici sia privati, quantificabili in complessivi 140 milioni di euro.

In particolare, nel fondo Pai-Parchi agroalimentari gestito da Prelios Sgr sono stati investiti 45 milioni da un pool di banche (capofila Ubi Banca e composto da Banco Bpm, Iccrea Bancalmpresa, Emil Banca Credito Cooperativo e Banca d'Alba) assistite dallo studio legale Legance. (g.p.) 🏛️



2

Gli ettari di stalle e campi all'area aperta



45 mln €

L'investimento delle banche nel progetto