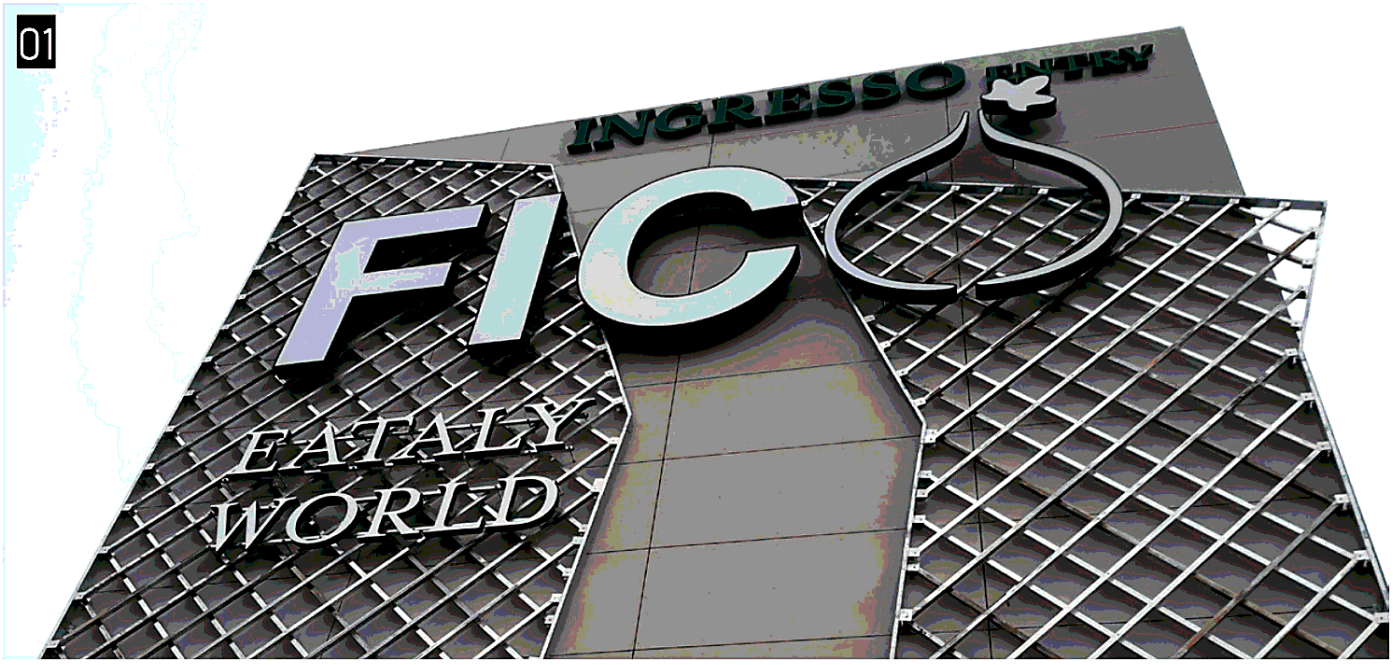
di Barbara Trigari
twitter@Pointoutto

Dalla terra alla tavola: nasce Fico

A Bologna, un parco tematico, un laboratorio di format retail che racconta la tradizione alimentare italiana, dalla produzione agricola alla tavola, con emozione



GUARDA IL VIDEO

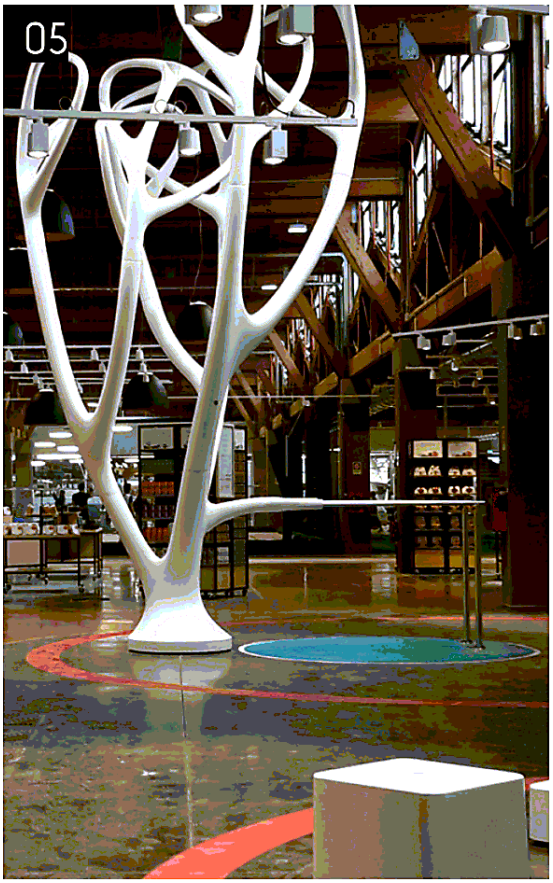
Tour nel mondo di Fico con Farinetti e Primori

Fico, ovvero Fabbrica Italiana Contadina, è il brand che verrà usato per l'Italia, mentre Eataly World guiderà lo sviluppo estero: con entrambi i nomi ha aperto a Bologna il 15 novembre un parco agroalimentare di 100mila mq pensato per presentare al mondo l'intera filiera di produzione alimentare della tradizione italiana. Ad accogliere i visitatori il totem con il nome (1) e un'area orientamento allestita con plastici della struttura (03) che chiariscono l'intento del Parco: una rappresentazione reale "dalla terra alla tavola", ricreativa e piacevole, ma "vera", perché gli animali producono in loco, le piante crescono davvero, i prodotti vengono elaborati secondo le norme e venduti o consumati a regola d'arte nelle 40 fabbriche, nei 40 luoghi di ristoro, 9.000 mq di botteghe (04) di 150 aziende. La struttura coperta a forma di "L" dell'ex Caab è allestita con chioschi, panchine, stand e lunghi corridoi da percorrere in bicicletta (06) con la collaborazione di Bianchi. A formazione e cultura si affiancano salute e divertimento grazie alla struttura esterna fruibile e agli impianti sportivi interni (02); infine sei "giostre" che raccontano emozioni legate a fuoco (07), terra, mare, animali, bevande e futuro.

PRESSToday (ufficiostampa@volpesain.com)
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

04

05



06

07

PRESSToday (ufficiostampa@volpesain.com)

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.