

Produttori e importatori di cibo si danno appuntamento a Fico

Good Italy Workshop, il 30 ottobre nel parco agroalimentare

FICO aprirà il 15 novembre, ma una 'gustosa' anteprima è già in programma a fine mese. La cittadella del cibo ospiterà lunedì 30 il terzo 'Good Italy workshop', appuntamento internazionale dedicato al turismo enogastronomico. Un assaggio del parco agroalimentare prossimo all'inaugurazione al Caab, in una giornata scandita da appuntamenti alla scoperta del cibo nostrano. I 'buyer', arrivati da tutto il mondo alla scoperta di nuovi prodotti da importare, saranno 70 e verranno coinvolti anche in attività come corsi di cucina, degustazioni e incontri con i produttori. I 'venditori' arrivano da tutte le regioni d'Italia (il 46% dall'Emilia Romagna) e saranno più di cento. Sono agenzie del turismo, catene alberghiere, strutture ricettive, consorzi, club di prodotto, cantine, dimore storiche, castelli. Ci sarà anche una serata di gala a Palazzo Re Enzo con le eccellenze del territorio. Per Simona Caselli, assessore regionale all'Agricoltura, «Il workshop sarà un'occasione per promuovere il grande numero di prodotti Dop e Igp che hanno fatto dell'Emilia-Romagna la regione record a livello europeo». D'accordo l'assessore regionale al Turismo Andrea Corsini: «L'evento vedrà il migliore incontro possibile tra domanda e offerta, in continuità con l'impegno nel rendere il turismo un perno della nostra economia». Soddisfatti Matteo Lepore, assessore comunale al Turismo, Tiziana Primori, ad di Fico, Liviana Zanetti, presidente Apt servizi Emilia-Romagna, e Celso De Scrilli di Bologna Welcome.

Francesco Moroni

MODA NUOVA COLLEZIONE PER SPACE STYLE CONCEPT

Les Copains rilancia la maglieria



FONDATAO negli anni '60 dal cavalier Mario Bandiera, Les Copains, brand della bolognese Bvm ed eccellenza del made in Italy nel Mondo, tra lusso, eleganza e sportività, lancia il suo nuovo corso con un piano di riorganizzazione che riporta al centro la maglieria, settore di eccellenza da cui è iniziata la storia del marchio. All'interno dell'azienda-atelier il team creativo, guidato oggi da Stefania Bandiera (nella foto a sinistra), fonde l'esperienza dei migliori sarti e delle maestre magliaie. Il risultato è «un'eleganza distintiva, dal tocco sartoriale e sofisticato, dove l'approccio artigianale si coniuga agli elevatissimi standard produttivi». Spiega Stefania Bandiera: «Puntiamo all'innova-

zione in continuità col passato, per costruire un futuro di qualità e avanguardia». Alessandro Mariani, ad: «La società si è fortemente ristrutturata e concentrata sull'heritage del brand, grazie anche a una nuova e più flessibile struttura manageriale e alla valorizzazione del know-how interno». E ha invece appena realizzato il catalogo primavera-estate 2018 Space Style Concept, frutto della sensibilità artistica di Simona Corsellini (nella foto a destra), che costruisce le collezioni Space Style Concept immaginando il guardaroba ideale per una donna energica e sofisticata, amante della vita e pronta a vivere in qualsiasi momento la propria femminilità con eleganza e classe.

