18 Settembre 2017 pag. 13

Lunedì 18 Settembre 2017 13

Corriere Imprese

FOOD VALLEY

Fico Eatalyworld arruola **De Castro** Andrà al vertice del comitato scientifico

«Organizzerò eventi sull'educazione alimentare e che pubblicizzino Dop e Igp»

soddisfatto il vicepresidente della Commissio ne Agricoltura del Parla mento Europeo. Un nuo vo ruolo lo vede protago-nista a Bruxelles nella veste di ambasciatore del cibo e della cultura alimentare italiana. Sarà nominato presidente del Comi-tato scientifico di Fico, la cittatato scientifico di Fico, la citta-della del gusto che aprirà a Bo-logna il 15 novembre. Tre volte ministro dell'Agricoltura (nei due governi D'Alema dal 1998 al 2000 poi con Romano Prodi nel 2006-2008) e parlamentare a Bruxelles dal 2009, Paolo De Ca-stro sotto le Torri si è laureato e ha insegnato all'Università. Attualmente è professore ordina-rio di Economia e Politica Agra-ria alla Facoltà di Veterinaria.

Onorevole De Castro con il nuovo incarico contribuirà a dare risalto al food made in Italy. Fico avvicinerà tutta

«L'opportunità è straordina-«Lopportunia e Statordia-ria. Tra le più significative ere-dità di Expo, dall'intuizione di Oscar Farinetti e del Caab al la-voro di Andrea Segrè insieme a Tiziana Primori. Si tratta del primo grande parco di educazione alimentare europeo: un luogo dove i giovani potranno recarsi per scoprire il buon cibo, la sua lavorazione tipica. Sobo, la sua lavorazione tipica. So-prattutto verranno promosse vi-site di scolaresche che potranno usufruire dei fondi del pro-gramma europeo "Frutta e latte nelle scuole", destinati non solo alla distribuzione di prodotti freschi agli studenti ma anche ad attività didattiche. Parte ora nei Paesi Ue con un budget 2017-2018 di 250.000.000 euro (31.000.000 euro per l'Italia; 35.000.000 e 36.000.000 rispet tivamente per Francia e Germa-nia). Come presidente del Comitato scientifico di Fico orga nizzerò sul tema iniziative e convegni. Con attenzione particolare alla valorizzazione delle eccellenze Dop e Igp, che trai-nano le esportazioni italiane». L'agroalimentare dell'Emi-

lia-Romagna visto da Bruxel-

«A Bruxelles la Regione si fa sentire. Ciò che conta è la pre-senza e la capacità di condivide-re con altri le strategie. Proprio



oochi giorni fa l'assessore all'Agricoltura Simona Caselli è intervenuta in qualità di presi-dente Areflh, l'associazione delle regioni ortofrutticole euro pee. L'ex-assessore Tiberio Rab-boni ha contribuito in maniera determinate all'approvazione del "Pacchetto qualità" nel di-cembre 2012. L'Emilia-Romagna della della considerationale della denominazioni certificate (44 Dop e Igp) e della qualità, con vini che crescono sempre di più all'estero. Basti pensare al Lambrusco in America Latina o all'exploit del rini proportoli dei vini romagnoli con le cantie Cevico». Il 7 settembre si è tenuto il

primo vero confronto tra Commissione, Consiglio e Par-lamento sulla parte agricola del Regolamento Omnibus che rappresenta l'unica occasione di questa legislatura per poter modificare la Politica Agricola

L'Europa è la più grande area di esportazione

al mondo e aspira a nuovi mercati. La grande sfida

degli accordi înternazionali è garantire la massima reciprocità degli standard qualitativi

Comune. I negoziati termineranno il 12 ottobre, su cosa non siete disposti a mollare?

ne del greening (inverdimento): evitare, ad esempio, che i pro-duttori di riso siano soggetti al pagamento ecologico perché di fatto la coltura produce benefici effetti ambientali, poi anche esentare dall'onere le aziende più piccole e quelle che già adottano misure agro-ambientali. Secondo, fornire strumenti di gestione del rischio, assicura-zioni e fondi mutualistici, che siano davvero fruibili e aiutare gli agricoltori ad impiegare al meglio queste tecniche di co-pertura. Infine, rafforzare il si-

«Tre punti. La semplificazio

lizzata...

«È così. L'azienda agricola che oggi vuole presentare domanda si scontra con parametri irraggiungibili e con una procedura troppo complessa. L'obiettivo è snellire l'iter e rendere più facile l'accesso a quei 400.000.000 euro che in futuro potrebhere essere medici di più. potrebbero essere molti di più» Chi rallenta la riforma? «La Commissione. Che tende

ma finora non è mai stata uti-

comunque a essere "gelosa" delle proprie proposte. Il Trilo-go (la riunione di Parlamento, Commissione e Consiglio) è addirittura sfociato in una velata minaccia. Infatti il Parlamento Europeo ha dichiarato che po-

riuscha a tripicare ii quantitativo di ritiro per l'Italia. Tuttavia il crollo dei frutteti in Emilia-Romagna sembra inarrestabile. Qual è la prossima mossa di Bruxelles visto il protrarsi dell'embargo russo?

«È sbagliato continuare il

ping pong Ue-Russia tant'è che finora a perderci è stata soprat-tutto l'Europa. Bisogna cambia-re strategia, seguendo la linea espressa dallo Stato italiano sulla quale concordano adesso anche altri stati (es. Francia) e a breve potrà esserci la svolta. La frutta estiva ha toccato prezzi di stagione bassissimi, ma le orga-nizzazioni di produttori devono prepararsi alla gestione del rischio e migliorare la collocazio-ne del prodotto sul mercato. Inoltre è necessario un adeguamento qualitativo (in primis per le pesche). Ogni anno l'Italia be-neficia di circa 260.000.000 euro, pari a circa un quarto dei fondi totali messi a disposizio-ne dall'Ue tramite l'Ocm ortofrutta, che d'ora innanzi servi-ranno per adottare soprattutto strumenti di tutela del reddito e

rafforzare l'aggregazione».

Bruxelles accelera sui trattati commerciali. Dopo la fir-

ma del Ceta con il Canada ora si discute con la Cina. «L'Europa è la più grande area di esportazione al mondo. Ergo, aspira a nuovi mercati. La grande sfida degli accordi internazionali è garantire la massi-ma reciprocità degli standard qualitativi. Quelli dei produttori italiani sono alti, per cui si chie-de altrettanto ai paesi extraeu-ropei. Nessuno deve subire la roper. Nessuno deve subire ia concorrenza sleale (se ne parle-rà al G7 dei ministri dell'Agri-coltura in programma a Berga-mo il 14-15 ottobre). Al momen-to, sul tavolo, non c'è alcun trat-tato commerciale con la Cina, seppur sia stata raggiunta un'in-tesa sulle indicazioni geografi-che da tutelare (100 europee e 100 cinesi), di cui 26 italiane tra cui Aceto balsamico, Parmigia-no Reggiano e Prosciutto di Par-

vicepresidente

Agricoltura

del Parlamento

della

Il consumatore vuole la tracciabilità. In Italia è scatta-to l'obbligo di indicare in etichetta l'origine del latte per i prodotti lattiero caseari; del riso e del grano per la pasta. Gli altri paesi europei stanno adottando gli stessi provvedi-

menti:

«L'origine dei prodotti deve
essere una battaglia dell'Europa.
Voluta dall'Italia poi diventata
europea. Alla Commissione
spetta ora il compito di far applicare regole uguali in tutti i

Barbara Bertuzzi

 20 sette
 A Rimini si illustrano le e modalità operative del Fondo di finanza agevolata attivato dalla attraverso il Fondo europeo regionale Por Fesr 2014-

2020. In via

Sigismondo 28

L'agenda

 21 settembre A Bologna il German Business Day, dell'Opificio Paolo Nanni Costa 14, dalle 9.30

A Modena il seminario «La vendita di prodotti Dual embargati: 9.30 alle 13.30 Granaceto 134

A Ferrara il turismo come motore di sviluppo». In Largo Castello 10, dalle 9.30 alle 13

 24 settembre Visite guidate, degustazioni e showcooking in Modena e

5-7 ottobre fieristico di Piacenza si edizione del Gis. italiane del sollevamento e dei trasporti



