

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

HOME



CHI SIAMO

CONTATTI

INSERZIONI

GALLERY

NEWSLETTER

SEGUICI SU:  

ASSOCIAZIONI

AZIENDE

BIOLOGICO

CRONACA

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INGROSSO

IV-V GAMMA

LOGISTICA

PERSONAGGI

POLITICA

PRODOTTI

TECNOLOGIE

## FICO, PER IL SETTORE UN'OPPORTUNITÀ PER EVOLVERE ED USCIRE DALLA OMOLOGAZIONE

Inserito: mercoledì 23 agosto 2017



A Bologna sta sorgendo qualche cosa di veramente nuovo e importante per l'agroalimentare italiano. Si tratta della Fabbrica Italiana Contadina, meglio nota come FICO. Si tratta di un parco tematico di ben 100.000 metri quadri interamente dedicato al cibo made in Italy - anzi, sarebbe meglio dire alla filiera agricola e gastronomica italiana: dal campo alla forchetta. L'idea è infatti di rappresentare i cicli produttivi dei cibi e mostrarli 'dal vero', quindi partendo dai campi, dai frutteti e dagli allevamenti fino ai

laboratori ('le fabbriche') di trasformazione. Per il grano si potrà quindi vedere oltre al campo anche il mulino e poi la trasformazione della farina nel panificio, nel pastificio, la preparazione di dolci artigianali... e così via per ogni tipo di alimento (italiano, ovviamente) dal vino agli oli, dal formaggio ai salumi... Una grande operazione didattica che dovrà essere anche divertente ed emozionante. Chiaro che a FICO si potrà anche mangiare in ben 25 punti di ristorazione, dallo chef stellato allo 'street food'. Fin dalla idea iniziale il grande parco dovrà essere anche qualche cosa di più: il vero baricentro del food italiano. Il settore agroalimentare nazionale nei recenti anni ha visto notevoli progressi a partire dal continuo aumento delle esportazioni. La cucina italiana è, assieme a quella cinese, la più apprezzata del pianeta - lo testimoniano le migliaia di ristoranti (ahimè, anche falsamente tricolori) ubiquitari in ogni città del mondo. Avere una rappresentazione permanente della formidabile biodiversità alimentare della penisola aiuterà senz'altro a fare evolvere il settore agro-alimentare italiano. Un settore che ha ancora una notevole potenzialità inespressa - non sono pochi gli analisti che ritengono che la esportazione possa più che raddoppiare, arrivando a toccare i 100 miliardi di euro. Poi vi sono ulteriori e notevoli sviluppi possibili da ricercare nelle sinergie fra turismo e cibo e ancora fra turismo ed agricoltura (e quindi il paesaggio agrario). Si può crescere solo a patto di sottolineare la italianità, sfruttando la nostra biodiversità e declinandola con i concetti della qualità. Questo è vero soprattutto per il settore ortofrutticolo, che da quando hanno iniziato a sviluppare i competitor internazionali una trentina di anni fa, ha accusato una vera e propria 'crisi di identità'. L'offerta ortofrutticola mondiale si è moltiplicata e si è anche fortemente omologata - anche per un esperto è difficilissimo dare una identità ed una connotazione ad un prodotto. Come per altri settori (vino docet) l'uscita dall'omologazione può essere la chiave del successo.

Duccio Caccioni



Avrai più redditività.

### IL COMMENTO



**FICO, PER IL SETTORE UN'OPPORTUNITÀ PER EVOLVERE ED USCIRE DALLA OMOLOGAZIONE**

A Bologna sta sorgendo qualche cosa di veramente nuovo e importante per l'agroalimentare italiano. Si tratta della Fabbrica Italiana Contadina, meglio nota come FICO. Si tratta di un parco tematico di ben 100.000 metri quadri interamente dedicato al cibo made in Italy - anzi, sarebbe meglio dire alla filiera agricola e gastronomica italiana: dal campo ...

**Continua a leggere**

Duccio Caccioni

opinionista

ARCHIVIO COMMENTI

### DALLE AZIENDE

**DIMMIDISI SPONSOR DEL TORNEO DI TENNIS DI MANERBIO LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE, ILIP SOSTIENE IL PROGETTO 'RISTORIAMO'**

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

### LE NOSTRE INIZIATIVE

**LE PROSSIME MISSIONI DI OMNIBUS: A FINE AGOSTO IN KENYA E A FINE SETTEMBRE IN INDIA**

**40 AZIENDE ORTOFRUTTICOLE NELLA PRIMA GUIDA AL BIOLOGICO ITALIANO IN INGLESE**

ARCHIVIO INIZIATIVE

### FIERE

**ASIA FRUIT LOGISTICA**Hong Kong  
6-8 settembre 2017**SANA**Bologna  
8-11 settembre 2017**FRUIT ATTRACTION**Madrid  
18-20 ottobre 2017**FUTURPERA**Ferrara  
16-18 novembre 2017

### LA PIÙ CLICCATA DELLA SETTIMANA

CRESCERE LA PRODUZIONE DI NOCCIOLE, PREZZI IN ALTALENA

### LA PIÙ CLICCATA DEL MESE

DISCOUNT, TUODÌ (DICO) MESSO IN VENDITA. ALDI PRONTO ALL'ACQUISTO?

Cerca...  Cerca

**Iscriviti alla nostra newsletter:**

Nome  Cognome

Email



### Fotogallery