



«Aspettando Fico», premiati i ragazzi delle scuole

Si sono festosamente sfidati a colpi di reportage fotografici, con videospot promozionali scanditi da idee fresche e vivacissime, e persino lavorando a veri e propri giochi di società dedicati al cibo, alla sua produzione e alla sua 'filiera', dai campi alle tavole. Oltre 680 studenti delle scuole di ogni ordine e grado della **Regione Emilia Romagna** – ovvero 31 classi di 16 diversi Istituti – hanno preso parte alla prima edizione del concorso “Aspettando Fico... nella scuola – Emilia-Romagna”, promosso nell'anno scolastico 2016 – 2017 da **Fondazione Fico** per l'educazione alimentare e alla sostenibilità e

da **Eataly World**, con il patrocinio dell'Ufficio scolastico regionale per l'Emilia-Romagna.

La festa di premiazione ha potuto contare su un set specialissimo, i luoghi di Fico Eataly World dove il cantiere è al rush verso l'inaugurazione del prossimo autunno. Ad accogliere tutti i partecipanti, entusiasti di un lavoro di gruppo che per settimane ha coinvolto i ragazzi in una salutare e giocosa scoperta del cibo, c'erano stamane i promotori del concorso, ideato per sensibilizzare i più giovani sui temi dell'educazione alimentare in rapporto alla salute e all'ambiente. Applausi, consigli e festeggiamenti sono arrivati dal presidente della Fondazione Fico **Andrea Segrè** e dall'amministratore delegato Fico Eataly World **Tiziana Primori**, affiancati dall'assessore regionale all'agricoltura **Simona Caselli**, da **Chiara Brescianini**, dirigente ufficio III dell'Ufficio scolastico regionale per l'Emilia-Romagna e da **Gianfranco Nappi**, responsabile progetti strategici della Città della scienza di Napoli.

“Non si gioca con il cibo, ma conoscere il cibo può essere un gioco”, recitava il contest per le scuole primarie regionali, incitando a ideare un gioco di società legato ai luoghi, alle fasi e ai mestieri delle filiere agroalimentari dell'Emilia Romagna. Con la rappresentazione della filiera reale hanno sbaragliato il campo i giovanissimi studenti della classe 1 A, Istituto Comprensivo di Molinella, per l'originalità e l'ingegno con cui è stato sviluppato il concetto di filiera, del pane e del prosciutto, attraverso un gioco di carte appositamente ideato e progettato. I vincitori hanno preceduto le classi 2 A-B-C-D-E-F della Carchidio Strocchi al secondo posto con “Giocaalimenti” e le 2 A-B della Sassuolo 2 nord “Vittorino da Feltre”, classificatesi al terzo posto con “Faraone mangiasano”.

La classe 1 F dell'Istituto comprensivo di Budrio ha conquistato il primo posto nella sezione per le scuole secondarie di primo grado: a tutti era richiesto un reportage fotografico sul tema “Ri-scattiamo il lavoro: i mestieri delle filiere agroalimentari di ieri, oggi e domani”. E i vincitori si sono focalizzati sul purè e sulla lunga filiera di competenze e mestieri che porta alla sua preparazione, partendo dalla patata Dop.

Al secondo posto l'Istituto comprensivo 8 di Modena “Pasquale Paoli” – classe 3 E per “Orientarsi con

Gusto” e al terzo posto l’Ic di Novellara “Orsi” – classi 1^ A-E per “Il Parmigiano Reggiano di vacche rosse Dop”. Menzioni all’Ic di Molinella – classe 3 D e l’IC Alighieri di Rimini – classe 3 G.

Infine si sono dedicati a veri e propri spot video gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, sul filo conduttore #losapeviche: un’indagine sui luoghi comuni, gli stereotipi, i detti e le tradizioni popolari, sulle abitudini di consumo, sui prodotti tipici e i piatti della cucina emiliano romagnola. A partire da uno dei piu’ noti detti popolari, “buono come il pane”, i ragazzi della 4 B dell’Its Calvi di Finale Emilia (Modena) hanno vinto con lo spot video che filmava l’alimento base delle nostre tavole, il pane appunto: “per la qualità del loro progetto e la valenza di ricerca culturale e scientifica del lavoro”. Secondo classificato l’Itcs Salvemini – classe 4 A e al terzo posto l’Iis Serpieri – classe 4 D.

Agli Istituti scolastici vincitori sono andati **premi** in denaro, dell’importo di 500 euro per i primi, di 300 per i secondi e di 200 per i terzi classificati.

Il concorso "Aspettando Fico... nella Scuola" ha un’ulteriore sezione dedicata alle scuole della Campania, promossa per l’anno scolastico 2016 – 2017 sempre da Fondazione Fico e da Eataly World, con il patrocinio dell’Ufficio scolastico regionale per la Campania e in collaborazione con Città della Scienza di Napoli, che ospiterà le premiazioni in programma il primo giugno.