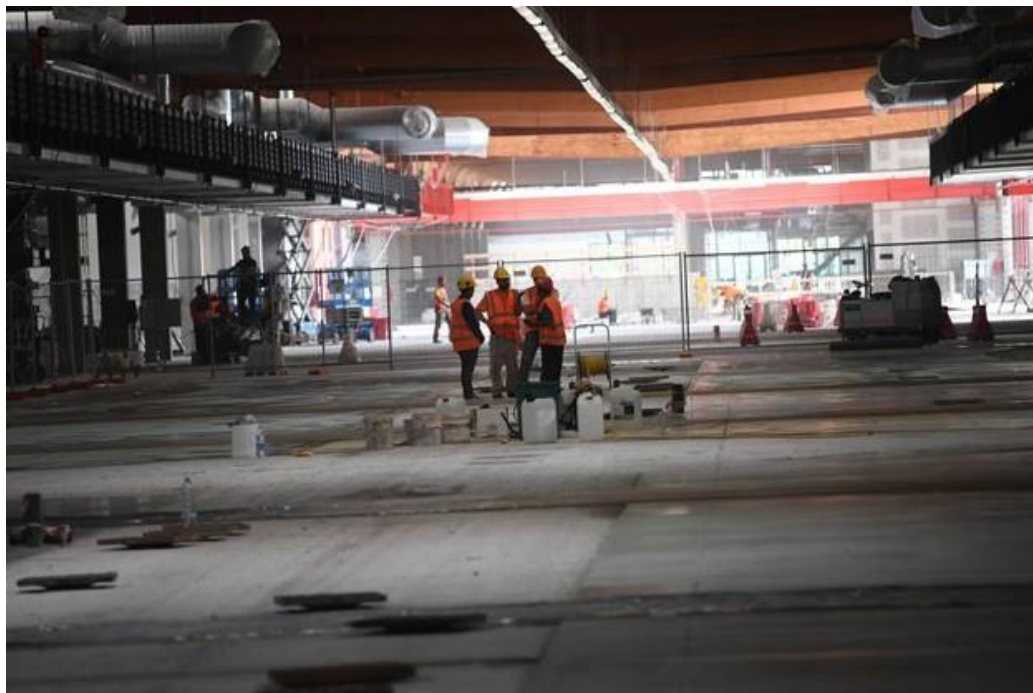


Bologna, Fico si svela. Ecco a che punto è il cantiere

Inizia a delinearsi la struttura del grande parco agrialimentare che sarà inaugurato in autunno

Bologna, le foto del cantiere di Fico



Bologna, 19 maggio 2017 - Comincia a prendere forma. A una manciata di mesi dalla **sospirata inaugurazione**, il cantiere di **Fico** ha aperto le sue porte e, in una giornata dedicata ai bambini, ha smesso per un attimo di giocare a nascondino. Se fino a poco tempo fa non era facile farsi un'idea chiara dell'aspetto finale, fra polvere, ponteggi e il viavai continuo degli addetti ai lavori, oggi, finalmente, non è più così (**guarda le foto**).

Intorno alla **piazza principale**, dove sta nascendo il già famoso anfiteatro, le grandi arterie del complesso, che saranno percorse a piedi o in bicicletta da milioni di visitatori ogni anno, fanno ormai spazio alle fabbriche e alle **botteghe**, disposte come cappelle laiche (ma golose) lungo la navata di una chiesa. Si comincia, in un assaggio del **percorso didattico** e gastronomico che da qui prenderà il via, da salumi e formaggi, con **mortadelle e prosciutti** ad aprire la strada al caseificio della **Granarolo** e a due eccellenze come il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano.

Poi, dopo la prima delle **6 aree multimediali** che affiancheranno l'esperienza, si passa all'area dedicata ai cereali, con tutta la filiera sotto la lente di ingrandimento e laboratori come quello del **Forno Calzolari**, dove la lievitazione a vista sarà lo spettacolo in cartello. Non mancheranno, proseguendo, nemmeno i prodotti del mare o le delizie della pasticceria, oltre a vino, olio, birra e a ogni aspetto dell'intenso rapporto fra l'uomo e la produzione del cibo. Infine, già si intravedono gli spazi che saranno occupati dagli animali, fra i protagonisti più attesi dell'intero progetto, e quelli riservati alle librerie e alle tante forme di intrattenimento, **dalle conferenze al beach volley**.

L'occasione per immaginare la Fico che verrà è stata la prima edizione di un **concorso scolastico promosso dalla Fondazione Fico e Eataly World**, che ha premiato le idee in tema di cibo e agricoltura nate dalla creatività di 680 ragazzi di 31 istituti scolastici dell'Emilia-Romagna. Le classi elementari si sono cimentate nella creazione di giochi da tavolo, quelle delle medie inferiori in un reportage fotografico e quelle delle superiori nella creazione di un video-spot promozionale, in una giornata che agli studenti è servita per imparare divertendosi, in linea con la filosofia della Fabbrica Italiana Contadina che sarà.