

Robintur lavora all'incoming

18/04/2017 17:23

Il network guarda con ottimismo al progetto Fabbrica italiana contadina, che punta a creare a Bologna il più grande centro al mondo per la celebrazione dell'agro-alimentare

Si chiama **F.I.C.O.** la sigla sta per **Fabbrica italiana contadina** e nasce da un'idea di Andrea Segrè, presidente del Caab, e Oscar Farinetti, fondatore di Eataly. L'obiettivo è creare a Bologna, all'interno dell'edificio del Caab Mercato Ortofrutticolo, il **più grande centro al mondo per la celebrazione dell'agro-alimentare italiano** in **80.000 mq.** che hanno l'obiettivo di diventare punto di riferimento museale, gustativo, per la spesa e didattico.

Una sorta di "parco tematico del cibo", come lo ha recentemente definito **Stefano Dall'Ara, presidente di Robintur**, che vede "oltre 40 fabbriche, sarà inaugurato ad ottobre del 2017, per il primo anno sono previste 6 milioni di presenze". Un progetto che Robintur guarda "con grande ottimismo, siamo un gruppo multicanale - osserva il presidente -, con un piano triennale con uno sviluppo temporale a 5" e l'incoming è tra le strade che saranno percorse e che cresceranno "non solo per via diretta, ma anche per acquisizioni". **s.v.**

