

25 gennaio 2017

Torna indietro

Iscriviti alla newsletter

News Destinazioni

## Bologna si aggiudica l'Expo internazionale dell'orticoltura 2019: previsti 2,5 milioni di visitatori e 1.500 eventi

34 Mi piace

3 Share

0 G+1

-A+



Sarà Bologna a ospitare l'International Horticultural Exposition 2019, una delle Expo tematiche promosse dal Bureau International des Expositions attraverso la federata AIPH, l'associazione internazionale degli orticoltori il cui comitato esecutivo si è riunito a Ratingen, in Germania, per deliberare l'assegnazione.

La città si è aggiudicata la manifestazione – una "piccola" Expo focalizzata

sull'innovazione nei settori del florovivaismo e dell'orticoltura – sulla base di una candidatura sviluppata sui temi della rigenerazione urbana e dell'agricoltura urbana che ha come claim *Grow Green, Eat Green, Live Green*. Al progetto hanno lavorato in sinergia il Comune, la Regione, la Camera di Commercio, il Centro Agroalimentare Bologna (CAAB), Bologna Welcome, FICO Eataly World (il nuovo parco del cibo che aprirà in ottobre) e Alessandro Rosso Group, operatore specializzato nei servizi di supporto alle Esposizioni.

L'Expo internazionale dell'orticoltura si svolgerà dal 1° maggio al 31 ottobre 2019 e sarà "diffusa" in varie aree della città: l'allestimento principale sarà negli spazi di FICO Eataly World, ma saranno coinvolti anche il Parco Nord, la zona di Montagnola e i Giardini Margherita, fino a toccare anche i giardini dei palazzi storici cittadini. La rassegna porterà a Bologna 2,5 milioni di visitatori e più di 50 paesi espositori, per almeno 500 aziende presenti, e nei 6 mesi dello svolgimento saranno organizzati più di 1.500 eventi.

Il progetto Expo Bologna 2019 vale 85 milioni di euro, riporta il Resto del Carlino: 50 milioni provenienti da finanziamenti pubblici, 9 milioni da sponsor, 22,5 dalla vendita dei biglietti e 4,2 derivanti dalla tassa di soggiorno dei visitatori, per una permanenza media stimata di una notte e mezza. Per gli allestimenti saranno impiegati 46 milioni di euro, incluse le nuove infrastrutture che resteranno alla città dopo la chiusura della manifestazione.

34 Mi piace

3 Share

0 G+1

Print icon

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 Il marketing diventa visivo: come integrare l'immagine nella comunicazione web e social
- 2 Arriva Social Influencer, il nuovo strumento di Blogmeter per individuare e selezionare gli "influenzatori" del web
- 3 Riparte in Lombardia il corso gratuito per imparare a "fare incoming", anche di eventi
- 4 I chatbot per gli eventi: cosa sono e come usarli per comunicare con i partecipanti
- 5 Gli aeroporti italiani superano i 164 milioni di passeggeri: ecco i 10 più trafficati

TUTTE LE NOTIZIE SU

Location per eventi

10/01/2017



Copernico trasforma la storica sede L'Oréal di Torino in hub per lo smart working e location per eventi

19/12/2016



Al FICO Eataly World ci sarà un centro congressi: nel nuovo parco del cibo anche i campi saranno location per eventi

12/12/2016



Presentato Palazzo Wanny: l'imprenditore Di Filippo dona a Firenze un palasport da 5mila posti che sarà anche location per eventi

TUTTE LE NOTIZIE SU

Eventi di marketing

19/01/2017



Il Palacongressi di Rimini diventa "scuola di biciclette": 600 rivenditori arrivano da tutta Italia per la BiciAcademy

17/01/2017



Ford fa engagement a Milano con la "Social Home", spazio eventi dove gli ospiti commentano le puntate di

# Bologna a tutto “green”: dal G7 Ambiente all’Expo 2019 del florovivaismo e orticoltura

[www.greenews.info /comunicati-stampa/bologna-a-tutto-green-dal-g7-ambiente-allexpo-2019-del-florovivaismo-e-orticoltura-20170125/](http://www.greenews.info/comunicati-stampa/bologna-a-tutto-green-dal-g7-ambiente-allexpo-2019-del-florovivaismo-e-orticoltura-20170125/)

Lunedì 23 gennaio, nel giorno stesso in cui, in Prefettura, il sindaco **Virginio Merola** incontrava il Ministro dell’Ambiente **Gian Luca Galletti** per la prima riunione preparatoria del **G7 Ambiente** (che la città ospiterà l’**11 e 12 giugno** prossimi), da **Bologna** arriva la notizia di un’altra importante aggiudicazione: il comitato organizzatore dell’**International Horticultural Exposition**, l’Expo tematico dedicato al mondo del **florovivaismo** e dell’**orticoltura**, riunito a Ratingen nei pressi di Düsseldorf (dove per il Comune era presente la vicesindaco **Marilena Pillati**), ha annunciato che il capoluogo emiliano è stato selezionato per ospitare e organizzare l’edizione del **2019**.



I temi proposti dalla candidatura bolognese, che ha convinto la giuria, sono la **rigenerazione urbana** e l’**agricoltura urbana**. Una scelta dettata dalla consapevolezza che **la più grande sfida del secolo consisterà nella trasformazione delle città e delle aree urbane secondo la logica della sostenibilità e della resilienza**. Le parole chiave della candidatura bolognese sono state infatti: “**Grow Green, Eat Green, Live Green**” (per riassumere i concetti di: crescita, alimentazione e stili di vita sostenibili).

**Dal 1° maggio al 31 ottobre del 2019** Bologna sarà quindi al centro di questa grande esposizione internazionale, grazie al coordinamento degli sforzi tra Comune, Regione, Camera di Commercio, Caab, Bologna Welcome e Alessandro Rosso Group, affiancati da Fico Eataty World. La manifestazione coinvolgerà varie aree della città: oltre a **F.I.CO** (la “Fabbrica Italiana Contadina” di **Oscar Farinetti**, in fase di costruzione) il Comune metterà a disposizione i **Giardini Margherita**, **Montagnola** e **Parco Nord**.

La manifestazione vedrà presenti **oltre 50 Paesi espositori**, **oltre 500 aziende** e **un centinaio di delegazioni internazionali**. E’ prevista inoltre l’organizzazione di **oltre 1.500 eventi** con una presenza attesa di **2 milioni e mezzo di visitatori**, molti dei quali stranieri.

gennaio 24, 2017

[HOME](#) □ [BOLOGNA](#) □ [A BOLOGNA L'EXPO 2019 SU ORTI E VIVAI](#)

# A Bologna l'Expo 2019 su orti e vivai

BY [MCOLONNA](#) [ECONOMIA E WEB](#)[EMILIA-ROMAGNA](#)[LOMBARDIA E NORD OVEST](#)[POLITICA](#)

(Sesto Potere) – Bologna – 24 gennaio 2017 – Bologna si

aggiudica un importante successo: il comitato

organizzatore dell'International Horticultural Exposition,

[MCOLONNA](#)[SOCIETÀ E SPORT](#)[TOSCANA – MARCHE](#)[VENETO E NORD EST](#)

L'Expo tematico dedicato al mondo del florovivaismo e dell'orticoltura, riunito a Ratingen nei pressi di Düsseldorf e dove per il Comune era presente la vicesindaco Marilena Pillati, ha infatti annunciato oggi che Bologna è stata selezionata per ospitare e organizzare l'edizione del 2019.



I temi proposti dalla candidatura bolognese

sono la rigenerazione urbana e l'agricoltura urbana. Una scelta dettata dalla consapevolezza che la più grande sfida del secolo consisterà nella trasformazione delle città e delle aree urbane secondo la logica della sostenibilità e della resilienza. Le parole chiave della candidatura bolognese sono state: "Grow Green, Eat Green, Live Green" (Crescita, alimentazione e stili di vita sostenibili).

Dal 1° maggio al 31 ottobre del 2019 Bologna sarà quindi al centro di questa grande esposizione



internazionale, un risultato conseguito grazie all'impegno corale di Comune, Regione, Camera di Commercio, Caab, Bologna Welcome e Alessandro Rosso Group affiancati da Fico Eataly World. La manifestazione coinvolgerà varie aree della città: oltre a F.I.CO, il Comune metterà a disposizione Giardini Margherita, Montagnola e Parco Nord. La manifestazione vedrà presenti oltre 50 Paesi espositori, oltre 500 aziende, un centinaio di delegazioni internazionali. Prevista l'organizzazione di oltre 1.500 eventi e la presenza di 2 milioni e mezzo di visitatori.

Comments are closed

[0 LIKES](#)

COMMENTS  
DISABLED

[PRINT](#)

#### TAGS

[BOLOGNA](#)

[EVIDENZA](#)

[EXPO  
INTERNAZIONALE  
DEL  
FLOROVIVAISMO E  
DELL'ORTICOLTURA](#)

[F.I.CO](#)

53% ▶

[ECONOMIA E WEB](#)

[EMILIA-ROMAGNA](#)

[LOMBARDIA E NORD OVEST](#)

[POLITICA](#)

[SOCIETÀ E SPORT](#)

[TOSCANA – MARCHE](#)

[VENETO E NORD EST](#)

## BOLOGNA CONQUISTA L'EXPO 2019 SULL'ORTICOLTURA

Inserito: giovedì 26 gennaio 2017



L'Expo torna in Italia: quello tematico per il florovivaismo e l'orticoltura a cura dell'AIPH, l'Associazione mondiale di Produttori del Florovivaismo federata al BIE, International Bureau of Exposition. Dal primo maggio al 31 ottobre 2019 i riflettori saranno puntati su Bologna & Emilia

Romagna Expo che avrà per claim 'Grow Green. Eat Green. Live Green' e sarà dedicato a tutto quel che ruota intorno alla rigenerazione e all'agricoltura urbana, quindi all'evoluzione nel segno della sostenibilità. Lo ha deciso il Comitato esecutivo dell'AIPH, riunitosi a Ratingen (Germania) in occasione dell'annuale Convention dedicata alla valutazione delle applications.

Bologna e l'Emilia Romagna hanno dimostrato di poter mettere in campo esperienza e know how: il progetto accolto oggi dall'AIPH era stato elaborato nei mesi scorsi grazie a un impegno di squadra al quale hanno concorso la Regione Emilia Romagna, il Comune di Bologna, la Camera di Commercio, CAAB - Centro Agroalimentare, Bologna Welcome e Alessandro Rosso Group (gruppo specializzato nell'accoglienza e organizzazione a supporto degli Expo), affiancati da FICO Eataly World, il Parco Agroalimentare risultato prezioso valore aggiunto nella valutazione odierna degli esperti AIPH. La proposta bolognese è stata illustrata dalla delegazione composta dalla Vicesindaco Marilena Pilati, dal Direttore Generale CAAB Alessandro Bonfiglioli con il Direttore Marketing Duccio Caccioni e dall'AD Eataly World Tiziana Primori.

Bologna & Emilia Romagna Expo 2019 si propone come esperienza 'diffusa' sul territorio cittadino: sarà infatti allestito fra l'area del CAAB, Centro Agroalimentare di Bologna in cui troverà ospitalità la Fabbrica Italiana Contadina, e si irraderà nelle aree di Parco Nord, Montagnola e Giardini Margherita, coinvolgendo anche decine di giardini interni dei palazzi storici cittadini. Sono previsti oltre 2 milioni e mezzo di visitatori, oltre 50 Paesi espositori, un centinaio di delegazioni internazionali, con la partecipazione di almeno 500 aziende e con l'organizzazione di oltre 1500 eventi in sei mesi.

'Siamo felici di questo prestigioso riconoscimento - hanno dichiarato il DG CAAB Alessandro Bonfiglioli e l'AD Eataly World Tiziana Primori, poco dopo la notizia dell'approvazione del progetto - Ci siamo spesi molto per l'elaborazione e il perfezionamento della proposta negli ultimi mesi: un impegno tenuto sottotraccia, che ha dato però i suoi frutti. La presentazione di oggi è avvenuta sul piano formale, alla presenza del Comitato esecutivo che ha dimostrato di apprezzare l'intervento della Vicesindaco, così come il coinvolgimento sinergico delle istituzioni di Bologna e della Regione Emilia Romagna, oltre al raccordo strategico con il Parco FICO Eataly World'.

Il Comitato Esecutivo AIPH ha definito l'assegnazione di un ulteriore Expo, quello 2022 al Qatar: si tratta dell'Expo di categoria A1, dedicato al rinverdimento delle aree desertiche. Nel 2019 Bologna sarà invece idealmente gemellata a Pechino, città sede dell'Expo A1.



### IL COMMENTO



**LA SCURE DI TRUMP SUI TRATTATI DI LIBERO SCAMBIO. PER L'ORTOFRUTTA STRADA SEMPRE PIÙ IN SALITA**

America first, Buy american. Le parole d'ordine della campagna elettorale di Donald Trump si sono trasformate, all'indomani del suo insediamento alla Casa Bianca, nel primo provvedimento concreto: l'uscita degli Stati Uniti dal TTP, il Trattato transpacifico di libero scambio con 11 Paesi emergenti dell'area del Pacifico come Cile, Nuova Zelanda, Singapore, Australia, Canada, Giappone, Malaysia, Messico, Perù, Vietnam, ... *Continua a leggere*

Lorenzo Frassoldati  
direttore del Corriere Ortofrutticolo

[ARCHIVIO COMMENTI](#)

### DALLE AZIENDE

**MARLENE SPONSOR DELLA COPPA DEL MONDO DI SCI F.LLI ORSERO PUNTA SULLE 'CIOTOLE ENERGETICHE', ULTIMA TENDENZA NEL FOOD**

[ARCHIVIO DALLE AZIENDE](#)

### LE NOSTRE INIZIATIVE

**'ITALIAN APPLES' LANCIATO A INTERPOMA**

[ARCHIVIO INIZIATIVE](#)

### FIERE

**FRUIT LOGISTICA**  
Berlino, GERMANIA  
8-10 febbraio 2017

**BIOFACH**  
Norimberga, GERMANIA  
15-18 febbraio 2017

**FRUIT&VEG INNOVATION**  
Milano  
8-11 maggio 2017

**MACFRUT**  
Rimini  
10-12 maggio 2017

### LA PIÙ CLICCATA DELLA SETTIMANA

OSCAR DELLA FRUTTA, ECCO GLI 11 PROTAGONISTI CHE SARANNO PREMIATI A SIRACUSA

### LA PIÙ CLICCATA DEL MESE

OSCAR DELLA FRUTTA, ECCO GLI 11 PROTAGONISTI CHE SARANNO PREMIATI A SIRACUSA

Cerca...  Cerca

### Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome  Cognome   
Email



L'INFORMAZIONE RICONOSCE L'ECCELLENZA DEI  
**PROTAGONISTI**  
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA



(mailto:  
...)



AGENZIE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/AGENZIE/](http://www.dailyonline.it/agenzie/))    25/01/2017     Redazione

0 (<http://www.dailyonline.it/alessandro-rosso-group-l-international-horticultural-exposition-sara-bologna-nel-2019/#respond>)

## **Alessandro Rosso Group per l'International Horticultural Exposition, che sarà a Bologna nel 2019**

'Grow Green, Eat Green, Live Green' il claim della manifestazione

Bologna è stata selezionata per ospitare e organizzare l'**International Horticultural Exposition**, l'**Expo** dedicato al mondo del florovivaismo e dell'orticoltura dal **Comitato Esecutivo di Aiph** (Associazione mondiale di Produttori del Florovivaismo), riunito in questi giorni a Ratingen, in Germania. L'Esposizione inizierà il 1 maggio e terminerà il 31 ottobre 2019. Bologna, con il suo territorio, sarà dunque la sede dell'Expo organizzata con la partecipazione del Comune di Bologna, della Regione Emilia Romagna, del CAAB, della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna, da

Bologna Welcome, Alessandro Rosso Group e da Fico Eatly World. Il tema sarà "Rigenerazione Urbana e Agricoltura Urbana" e il claim 'Grow Green, Eat Green, Live Green'. L'area FICO Eatly World e il Parco Nord saranno sede dell'Esposizione oltre ai Giardini Margherita, al Parco della Montagnola e a più di 40 giardini privati nella città di Bologna. Saranno presenti 50 Paesi espositori, più di 500 aziende, oltre 1.500 eventi e circa 3 milioni di visitatori da tutto il Mondo. 'Alessandro Rosso Group si occupa da molti anni di Expo in tutto il Mondo. Siamo partiti nel 2010 con Expo Shanghai e abbiamo proseguito, con un nostro grande coinvolgimento, con Expo Milano 2015. Quest'ultimo è stato un evento che non solo ha avuto connotazioni di business, ma che ha promosso in maniera egregia Milano e l'Italia nel mondo. Abbiamo creduto fortemente in questo Expo e siamo stati i primi nel mondo ad aver firmato un contratto con Expo Milano 2015 come Global Authorized Reseller. Personalmente posso definirmi un 'expottimista' e, quando la città di Milano ha vinto la gara per questo Expo, non ho potuto rinunciare a dare un contributo significativo. Come imprenditore ho deciso quindi di investire in modo importante (mailto:mondo delle Esposizioni Universali e Internazionali', commenta Alessandro Rosso, Chairman di Alessandro Rosso Group. 'Dopo Expo Milano 2015, anche l'Expo 2016 Antalya ci ha visti protagonisti e oggi ci stiamo occupando di Expo 2017 Astana, Expo 2020 Dubai e da oggi anche dell'EXPO di Bologna nel 2019 oltre ad altre importanti iniziative sempre legate al mondo degli Expo", conclude.

### Potrebbe Interessarti Anche:



**DigiTouch conferma i**



**Film Master Events a firma la finale di**



**Kiver e Roberto Cavalli ancora**



**L Foundry affida a Industree**



**LG Italia riconferma ancora**

(<http://www.dailyonline.it/digitouch/>) (<http://www.dailyonline.it/film-master-events-firma-la-finale-champions-league/>) (<http://www.dailyonline.it/kiver-e-roberto-cavalli-ancora-insieme-per-vestire-ventitre-boutique-in-europa-e-asia/>) (<http://www.dailyonline.it/lfoundry-affida-industree-communication-hub/>)

(<http://www.dailyonline.it/lg-italia-riconferma-ancora-pro-web-consulting-partner-seo/>)

TAG: [COMITATO ESECUTIVO DI AIPH \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/COMITATO-ESECUTIVO-DI-AIPH/\)](http://www.dailyonline.it/tag/comitato-esecutivo-di-aiph/)

[EXPO \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/EXPO/\)](http://www.dailyonline.it/tag/expo/)

[INTERNATIONAL HORTICULTURAL EXPOSITION \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/INTERNATIONAL-HORTICULTURAL-EXPOSIT](http://www.dailyonline.it/tag/international-horticultural-exposition/)

PRECEDENTE

**Guinness irrompe nei pub italiani con Libera Brand Building**  
(<http://www.dailyonline.it/guinness-irrompe-nei-pub-italiani-libera-brand-building/>)