



ITALY'S NEWEST MUNICIPAL MARKET / CAAB, UN HUB STRATEGICO

It was as much showcase event as festive do that had been arranged to mark a special day on 24 June at Bologna's new city market, called NAM. The reason for the fête was to celebrate a record-setting goal. Though it has only been open since mid-April, Nam had just registered a milestone of movement and delivery for a single trading session totalling 2,500 pallets of produce. It was a performance celebrated by the market's business operators and supported by innovative logistics that have cut loading and delivery times for transactions by 60%. So it was only right that a party was thrown and a thousand guests—from city hall to domestic and foreign companies, trade press and even food bloggers—gathered together. The menu was obviously an all F&V affair. Indeed, the recipes were invented for the occasion by famous chefs like Moreno Cedroni, Filippo La Mantia and Simone Salvini, collected in a special volume and published to mark the event.

Vetrina e festa estiva lo scorso 24 giugno al nuovo mercato ortofrut-ticolo di Bologna. Inaugurata a metà aprile la Nuova Area Mercatale del Centro Agroalimentare di Bologna nei suoi primi mesi di piena operatività ha già dimostrato una grande funzionalità per la gioia dei suoi operatori: è stato raggiunto il record di commercializzazione per sessione di mercato con 2.500 pallet di prodotto caricati nella tettoia centralizzata. Una performance sostenuta dall'innovazione logistica e dalla nuova piattaforma che ha ridotto del 60% i tempi di lavoro e consegna. Giusto quindi festeggiare con uno showcase per un migliaio di ospiti: istituzioni, operatori del settore italiani ed esteri, giornalisti, food blogger. Il menù era ovviamente composto da piatti esclusivamente vegetariani, con ricette d'autore inventate da grandi chef come Moreno Cedroni, Filippo La Mantia e Simone Salvini, che sono state raccolte in un volume editato e distribuito per l'occasione.

