

LUNEDÌ 12 SETTEMBRE 2016 **il Resto del Carlino**

L'EVENTO 23

MERCATO DI BOLOGNA

LOGISTICA
LA NUOVA AREA MERCATALE
SI ESTENDE SU 44MILA MQ
VICINO A FICO EATALY WORLD

SOTTO ESAME
VENGONO EFFETTUATE
100MILA ANALISI L'ANNO
SU FRUTTA E VERDURA

Caab, nuova area mercatale di qualità *E' la prima struttura in Europa a certificare il lavoro e i prodotti*

LA NUOVA vita del Caab, il mercato ortofrutticolo di Bologna, è cominciata prima dell'estate, con la nascita del Nam, la Nuova area mercatale. Tanto per cominciare lo spazio si è rimpicciolito, ma questa sarebbe la buona notizia. Gli oltre 80 tra grossisti, dettaglianti e operatori, difatti, fino allo scorso giugno 'ballavano' in uno spazio di 80mila metri quadrati, vuoto per metà, dove i pallet di merci dovevano essere movimentati in alto, in basso e in lungo da mezzi pesanti per essere spostati e venduti. In quegli spazi sta nascendo Fico Eataly World, il primo grande parco agroalimentare del mondo, con le sue aree dimostrative, le filiere complete e i ristoranti, ideato dall'agroeconomista e presidente del Caab Andrea Segrè. Il nuovo mercato è sorto giusto di fianco. Un gioiellino da 44mila metri quadrati, completamente saturo, dove lavorano 15 aziende grossiste, 50 aziende agricole, 2 organizzazioni di produttori, 1 consorzio cooperativo che raggruppa 135 aziende, 28 attività commerciali e di servizio, 2 borse merci, 6 attività di logistica per un totale di 2,4 quintali di frutta e verdura commercializzati ogni anno. La logistica questa volta è stata studiata nel dettaglio.



VERTICI Andrea Segrè e Duccio Caccioni

«L'ATTIVITÀ di carico e scarico – spiega Luigi Gallerani, operatore al Caab e presidente di Fedagromercati Acmo di Bologna – oggi avviene in tempi rapidi e senza sforzo, grazie ai gate a sbalzo (alti quanto il cassone di un camion, ndr). E la logistica interna, studiata in tempo reale da un potente software gestionale, permette ai clienti di acquistare e vedersi la merce caricata in furgone nel giro di un'ora e mezza». Clienti che provengono «dall'Emilia-Romagna, ma anche da Trentino, To-

scana, Liguria, Sicilia, Calabria, Puglia. Tutti molto soddisfatti per i nuovi spazi, e per la qualità che trovano». Che poi è tutt'altro che uno slogan. Lo spiega bene Duccio Caccioni, responsabile marketing e qualità del Caab: «Siamo i primi in Europa, e credo gli unici – si inorgoglisce Caccioni – a certificare sia il nostro lavoro che tutti i prodotti che da qui transitano». Accade grazie a circa 100mila analisi l'anno e una graduatoria di rischio basata sulle rilevazioni statistiche di pesticidi o

sostanze nocive rinvenute. «In questo modo – spiega Caccioni – la frutta o la verdura su cui più spesso riscontriamo dati fuori norma, verrà controllata in percentuali maggiori o, in certi casi, nella quasi sua totalità. Un sistema che permette a chi vende al dettaglio la frutta del Caab di poter certificare la qualità di ogni prodotto fresco, come fosse confezionato».

SODDISFATTO del nuovo mercato anche Alessandro Bonfiglioli, direttore del Caab: «Il mercato ora è totalmente al completo – considera –, ma questo non vuol dire che non sarà in grado di crescere. La nuova struttura ci permetterà infatti sempre più in futuro di ottimizzare al massimo la redditività di ogni spazio. Redditività che non potrà che aumentare dall'anno prossimo, quando nascerà Fico Eataly World. La cui eco ci permetterà di spingere ulteriormente un processo di internazionalizzazione già avviato. Poi, soprattutto, e grazie a un accordo già siglato, Fico diventerà un nostro importante acquirente di frutta e verdura fresca per i suoi laboratori e ristoranti». Quello che gli americani chiamano un sistema win-to-win.

Dieci new entry

SONO una decina i Paesi esteri che espongono per la prima al Macfrut. Tra questi. Ci saranno inoltre ben 18 rappresentanze di ambasciate e uffici commerciali africani.

Speciale Macfrut

Supplemento al numero odierno de Il Resto del Carlino. Via Enrico Mattei 106, 40138 Bologna
Direttore responsabile: Andrea Cangini

Fascicolo a cura di Emanuele Chesi.
Hanno collaborato: Maicol Mercuriali, Simone Arminio, Cristina Mazzi, Cristiano Riciputi, Filippo Fabbri, Ufficio Stampa Macfrut

