

Fico, apertura a settembre 2017

Fico, apertura a settembre 2017 intanto via al «bike tour» tra le 39 aziende che saranno presenti Fico, apertura a settembre 2017 Farinetti: «Se poi si slitterà di qualche mese non sarà la fine del mondo, tanto questo è un progetto che durerà qualche secolo» intanto via al «bike tour» tra le 39 aziende che saranno presenti Fico, apertura a settembre 2017 Farinetti: «Se poi si slitterà di qualche mese non sarà la fine del mondo, tanto questo è un progetto che durerà qualche secolo» Un rendering del progetto BOLOGNA - Fico Eatly World, il «parco del cibo» di 80mila mq presentato come la cittadella del cibo, dovrebbe aprire i battenti a Bologna nell'autunno del prossimo anno. Lo ha detto il patron di Eatly, Oscar Farinetti, uno dei soggetti - insieme al Caab, al Comune di Bologna e a Coop Alleanza 3.0 - protagonisti del progetto della Fabbrica Italiana Contadina. L'apertura slitta dunque di sei mesi rispetto a quanto annunciato tempo fa. Interpellato a margine della presentazione del Fico Bike Tour, Farinetti ha detto: «L'apertura, stando a quello che dicono i miei, è prevista a fine settembre 2017. Stiamo lavorando bene e siamo in linea coi tempi. Se poi si slitterà di qualche mese non sarà la fine del mondo, tanto questo è un progetto che durerà qualche secolo». Il progetto Fico è in corso di realizzazione tramite il Fondo Pai-Parchi Agroalimentari gestito da Prelios Sgr nel quale hanno investito, tra gli altri, Coop, Banca Imi, Unindustria Bologna e Camera di Commercio di Bologna. Intanto, c'è «Fico Bike Tour», concepito come un viaggio in bicicletta dal Nord al Sud del Paese con tappa in 38 aziende agroalimentari che saranno presenti all'interno di Fico, in partenza martedì. Secondo le stime saranno 2mila le imprese coinvolte e 700 i lavoratori interni e a 3mila occupati nell'indotto. «Da qui all'apertura - ha spiegato Farinetti - nel 2017 ci sarà un lungo percorso di show ma anche di studio sui grandi temi quali la storia del rapporto tra l'uomo e il fuoco, l'agricoltura, la terra, la bottiglia e la storia dei tre grandi liquidi (olio extravergine, vino, birra), gli animali, il mare, il futuro. Su questi sei grandi temi di Fico faremo grandi eventi in diverse città italiane, tra cui Roma, Milano e naturalmente Bologna». Fico, con un ettaro di campi e allevamenti, 40 laboratori di trasformazione, 25 ristoranti, 10 aule didattiche e 4mila mq di padiglioni per eventi legati al cibo, punta ad attirare 6 milioni di visitatori l'anno da tutto il mondo.