

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO.it

NAM, FICO E "FOUNDATION FOR EDUCATION": PRESENTATI I PROGETTI SUL MERCATO DI BOLOGNA

Inserito: venerdì 24 giugno 2016



Un progetto sviluppato in collaborazione con la Toyota Accademy, Divisione Training & Consulting di Toyota Material Handling Italia, per una maggiore velocità negli spostamenti interni delle merci e quindi per la riduzione dei tempi di consegna al cliente. Un sistema basato sull'applicazione della tecnologia TPS (Toyota Production System) che consente di eliminare gli sprechi logistici sfruttando

l'approccio "push" (far "tirare" il prodotto dal mercato) tipico del concetto "just in time" giapponese.

È questo uno dei fiori all'occhiello della Nuova Area Mercatale (NAM) di Bologna, la versione 3.0 del vecchio Caab, che oggi ha aperto le porte a operatori, giornalisti e cittadini per mostrare lo stato dell'arte del progetto che porterà anche alla nascita del parco agroalimentare Fico Eatly World. Visita guidata al mercato ortofrutticolo e al cantiere di Fico (Fabbrica italiana contadina), convegno sul tema dell'educazione alimentare e festa conclusiva serale sono gli appuntamenti della giornata di oggi. L'idea di educare i cittadini al consumo di cibi sani è sempre più al centro di politiche e dibattiti e sono tanti gli strumenti messi in campo dall'Europa analizzati durante l'incontro dal titolo "La buona tavola si impara a scuola" mentre la nascita di una fondazione di natura scientifico/divulgativa è stata la novità riferita durante la conferenza stampa di chiusura dei lavori. L'idea della "Fico Foundation for Education" nasce il 28 ottobre 2015 durante l'ideale passaggio di consegne tra Expo e Fico. Si tratta di un Comitato scientifico costituito dagli investitori, in particolare dalle casse previdenziali, volto a promuovere la cultura legata al cibo.

"D'accordo con Fico Eatly World abbiamo pensato a un'organizzazione di partecipazione, a cui parteciperanno anche le Istituzioni. Si tratta di un organismo terzo, collegato a Fico, che si propone di fare promozione a livello nazionale e europeo. La vera notizia di oggi è però l'invito al parlamento europeo di Paolo De Castro per creare alleanze strategiche con altri paesi in modo che si possano portare studenti di tutta Europa a Bologna", ha dichiarato Andrea Segrè, presidente del Caab. "La Fondazione ci dà questo strumento. Il valore del progetto è dato dalle varie anime che si interfacciano al suo interno e ci rendono competenti sotto molti aspetti", ha concluso Tiziana Primori, amministratore delegato di Fico Eatly World.

Chiara Brandi



Lunedì approfondimento sulla giornata dedicata ai nuovi progetti nel centro agroalimentare di Bologna



IL COMMENTO



BYE BYE GREAT BRITAIN. È TERREMOTO POLITICO-ECONOMICO. MA PER IL SETTORE CAMBIA POCO

"Quello che non mi uccide, mi fortifica". C'è bisogno di ricorrere alla lucida saggezza di Federico Nietzsche per affrontare con nervi saldi la tempesta del Brexit. By bye Great Britain, Londra se ne va (se ne andrà) dalla Ue. Una tempesta economico-finanziaria, un ribaltone politico, un colpo mortale alla costruzione europea ne leggeremo di ogni ... [Continua a leggere](#)

Lorenzo Frassoldati
direttore del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

RIJK ZWAAN, DUE CAMPI DIMOSTRATIVI DI LATTUGHE IN ROMAGNA
TROFEO SETTECOLLI, NOBERASCO AGLI INTERNAZIONALI DI NUOTO DI ROMA

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

POLONIA, FOCUS ORTOFRUTTA: DAL 21 SETTEMBRE CON OMNIBUS

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

ASIA FRUIT LOGISTICA

Hong Kong CINA

7-9 settembre

MACFRUT

Rimini ITALIA

14-16 settembre

FRUIT ATTRACTION

Madrid SPAGNA

5-7 ottobre

PMA

Orlando STATI UNITI

14-16 ottobre

SIAL

Parigi FRANCIA

16-20 ottobre

WOP DUBAI

Dubai EMIRATI ARABI UNITI

13-15 novembre

INTERPOMA

Bolzano ITALIA

24-26 novembre

LA PIÙ CLICCATO DELLA SETTIMANA

GDO: ECCO PERCHÉ IL REPARTO ORTOFRUTTA NON SODDISFA APPIENO IL CONSUMATORE

LA PIÙ CLICCATO DEL MESE

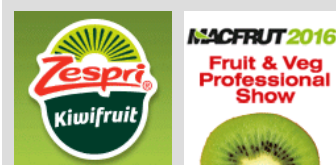
LETTERA DI UN BUYER PENTITO: PRIMA COMPLICE, POI VITTIMA "DI LOGICHE COMMERCIAL-ESTORTIVE"

Cerca Cerca

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome

Email



Fotogallery



MISSIONE IN KAZAKISTAN (5-11 GIUGNO 2016)

Rivista sfogliabile



Video Gallery

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie leggi l'informativa completa. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

