



L'area per i grossisti Aspettando Fico arriva il nuovo mercato

Il primo frutto di Fico è quasi pronto. Mancano poche settimane al trasferimento degli uffici e dei concessionari del vecchio **Caab** nella nuova struttura che sarà chiamata Nam. Sulla nuova area mercatale, 40 mila metri quadrati, ogni anno transiteranno oltre 10 mila quintali di frutta e verdura per un fatturato totale di oltre 350 milioni. «Con la piena operatività della struttura si apre anche la volata finale per il completamento di Fico», ha spiegato Andrea Segrè, presidente di **Caab**, che sottolinea come alla realizzazione del Nam si sia arrivati senza un euro di contributi pubblici grazie all'apporto del fondo Pai, Parchi agroalimentari italiani, che in due anni ha raccolto oltre 100 milioni di investimenti per Bologna. La fine dei lavori è fissata a fine mese ma si potrebbe slittare a fine febbraio. (f. c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

